

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Chabelo
¿Protagonista de
campana ProSalud en MX?

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

Olabuenaga

Las redes sociales son el Tribunal Moral sin compasión de nuestra época

Informes Especiales

- Cámara Sony FX6
- Luminarias Aputure
- Mundo MultiPlataforma 2



Hernán gana Mejor Serie

Pantalla de Cristal



Sección

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA

- Realidad Aumentada Ross
- Teknomérica renta Tricaster
- Paquetes Excelencia • Arri Orbiter
- Cámaras Panasonic 4K



Animación y Post

Conversación con Rafa Rivera



\$50 pesos MN

Reporte Especial: Los 178 Líderes Creadores de la Pantalla

CONTROL TOTAL CO

Los modelos Panasonic compatibles con NDI
robóticas PTZ (Pan / Tilt / Zoom) así como e
Compatibilidad con



AW-UE150W



AW-HN40W



AW-UE130W



AG-CX350

YouTube **LIVE!**

RT

LA



AV-HLC100

*Càmaras robòtiques de series HN/UN con licencia NDI|HX incluida.

NDI|HX

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365
www.panasonic.com.mx / http://pro-av.panasonic.net
Correo: avpro@mx.panasonic.com

EN UNA SOLA MANO

NDI|HX incluyen una línea completa de cámaras
del Centro de Producción en vivo AV-HLC100.

ecosistema NDI|HX

MP



LIVE

AN



AK-UC4000GSJ



AK-UCU600PJ



AJ-PX800GH

CÁMARAS EN ESTUDIO O EN CAMPO

Panasonic
BUSINESS

AMTEC

A

LOS MEJORES EQUIPOS EN UN SÓLO LUGAR



Hoy puedes renovar tus equipos y migrar a las
NUEVAS TECNOLOGÍAS LED de **KINO FLO**,
con el programa **TRADE-IN**
Con un precio preferencial, de hasta un **25%**



EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA



Apesar de la distancia, **siempre contigo.**

¡Felices fiestas!

PRODUCCIÓN DE AUDIO & VIDEO, DISTRIBUCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SEÑALES,
TRANSMISIÓN MEDIANTE STREAMING, OTT Y REDES SOCIALES.

Expo
PANTALLA.com **2021**

1

MAR

2

MIE

3

JUE

JUNIO 2021

**La Expo de la Revista Pantalla /
Revista TelemundoCine**

PTZ Cameras
BRC-X400

IP Microphone
MAS-A100

IP Control
RM-IP500

Bravia Pro Monitors
FW-55BZ35F

Compact Camera
PXW-Z90

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

Medical Monitor
LMD-X2705MD

Camera Control
RM-BP30

Compact Switcher
MCX-500

EDGE Analytics
REA-C1000 + Licenses

Optical Archive (ODA)
ODS-D380U

[f](#)
[LIVE](#)
[YouTube](#)
[U](#)

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY

Facebook Twitter YouTube Instagram @RevistaPantalla



Entrevista **A**na María Olabuenaga

42 Las redes sociales son el Tribunal Moral...

32 Editorial **C**omida

34 Pantallas y Comercialización **E**l Ser Proactivos

36 Sección Expo **T**elestream Wirecast, Monopie Libec...

46 Información Estratégica **C**iertísimo es que las campañas publicitarias...

48 Informe Especial **P**arte 2 / Mundo Multiplataforma

56 La Colección de Leonardo García Tsao **L**a 10 mejores películas de Don Siegel

58 Hombres y Mujeres **J**ulio Carlos, Irlanda Maya, Chabelo...

62 Entrevista **J**orge César

64 Archivo Cueva por Alvaro Cueva **2**021 La Masacre

66 Investigación **L**os 178 Líderes Creadores de la Pantalla

68 Informe Especial **C**ámara Sony FX6

72 Animación y Postproducción **C**onversación con Rafa Rivera

74 Informe Especial **L**uminarias Aputure

78 Detrás de Cámaras **H**ernán gana Mejor Serie Pantalla de Cristal

80 Hombres y Mujeres **A**MLO, López-Gatell, Ricardo Salinas...

82 TV Cantropus **por G**overra



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 27, N°176 Diciembre/Enero 2021

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibargüengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes
y **Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Diciembre - Enero 2021. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04 - 2016 - 021910131700 - 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana El lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacan C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacan C.P. 04020, México D.F. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 México D.F. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

CIUDAD DE MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

CORPORATIVOS

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR VIDEO CORPORATIVO

- Vizcaínas
Productora: Candiani Films
Director: Roberto y Jorge Candiani Tinajero
- Así eres tú
Productora: 26 Producciones
Director: Luis Villanueva
- Nic 30 Años
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
- Charrería Aguascalientes
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz

GANADOR MEJOR VIDEO CORPORATIVO



- Nic Institucional
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Carbo Carbo
Valores de Producción en Pantalla: David Roma
Fotografía: Ernesto Zarur
Guión: Migue Arenas
Dirección de Arte: Nancy Reyes
Edición: Carbo Carbo
Post- Corrección de Color: Daniela Pacheco / Diego Fuentes
Animación: Daniela Pacheco
Diseño de Audio Banda Sonora / Musicalización: Javier Paniagua

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DIRECCIÓN

- Así eres tú
Productora: 26 Producciones
Dirección: Luis Villanueva
- Charrería Aguascalientes
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Dirección: José Luis Márquez Díaz
- Vizcaínas
Productora: Candiani Films
Dirección: Roberto y Jorge Candiani Tinajero

GANADOR MEJOR DIRECCIÓN

- Carbo Carbo
• Nic Institucional
Productora: Lcf La Catrina Films



NOMINADOS FINALISTAS MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA

- Vizcaínas
Productora: Candiani Films
Director: Roberto y Jorge Candiani Tinajero
Valores de Producción en Pantalla: Roberto y Jorge Candiani Tinajero
- Charrería Aguascalientes
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
Valores de Producción en Pantalla: Jaquelyn Álvarez

GANADOR MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA

- David Roma
• Nic Institucional
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Carbo Carbo



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR FOTOGRAFÍA

- Aliados de la tierra
Productora: Mad Mariachi
Director: Sergio Solís
Fotografía: Jalil Landell
- Así eres tú
Productora: 26 Producciones
Director: Luis Villanueva
Fotografía: Luis Villanueva
- Nic 30 Años
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
Fotografía: Ernesto Zarur

GANADOR MEJOR FOTOGRAFÍA

- Roberto y Jorge Candiani Tinajero
• Vizcaínas
Productora: Candiani Films
Director: Roberto y Jorge Candiani Tinajero



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR GUIÓN

- Así eres tú
Productora: 26 Producciones
Director: Luis Villanueva
Guión: Luis Villanueva
- Mich Guard
Productora: Kibalin Studio
Director: Aldo Aarón Ramírez González
Guión: Alexandro Desfassiaux

GANADOR MEJOR GUIÓN

- José Manuel Valiñas Bouchot
• Vizcaínas
Productora: Candiani Films
Director: Roberto y Jorge Candiani Tinajero



NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE

- **Charrería Aguascalientes**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
Dirección de Arte: José Luis Márquez Díaz
 - Vizcaínas
- Productora: Candiani Films
Director: Roberto y Jorge Candiani Tinajero
Dirección de Arte: Roberto y Jorge Candiani Tinajero
 - **Nic 30 Años**
- Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
Dirección de Arte: Nancy Reyes

GANADOR MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE

Daniela Ruelas

- Así eres tú

Productora: 26 Producciones
Director: Luis Villanueva



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR POST - CORRECCIÓN DE COLOR

- **Charrería Aguascalientes**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
Post: óscar Soto
 - Así eres tú
- Productora: 26 Producciones
Director: Luis Villanueva
Post: Luis Villanueva

GANADOR MEJOR POST - CORRECCIÓN DE COLOR

Daniela Pacheco / Diego Fuentes

- Nic 30 Años

Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DISEÑO DE AUDIO BANDA SONORA / MUSICALIZACIÓN

- **Turismo Económico Aguascalientes**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
Diseño de Audio Banda Sonora: Ricardo Efrén Rodríguez
 - **Nic Institucional**
- Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Carbo Carbo
Diseño de Audio Banda Sonora: Javier Paniagua

GANADOR MEJOR DISEÑO DE AUDIO BANDA SONORA / MUSICALIZACIÓN

Candiani Films

- Vizcaínas

Productora: Candiani Films
Director: Roberto y Jorge Candiani Tinajero



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR EDICIÓN

- **Charrería Aguascalientes**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
Edición: Marisol Cortés
 - Vizcaínas
- Productora: Candiani Films
Director: Roberto y Jorge Candiani Tinajero
Edición: Roberto Candiani Tinajero
 - **Nic 30 Años**
- Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
Edición: Marion Foucher

GANADOR MEJOR EDICIÓN

Carbo Carbo

- Nic Institucional

Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Carbo Carbo



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ANIMACIÓN

- **Mich Guard**
Productora: Kibalin Studio
Director: Aldo Aarón Ramírez González
Animación: Hector Del Busto - Kibalin Studio

GANADOR MEJOR ANIMACIÓN

Daniela Pacheco

- Nic Institucional

Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Carbo Carbo



MENCIÓN ESPECIAL

- **Wayak**
Productora: Dux Animation
Director: Daniel García Mino

Por extraordinaria realización creativa del VideoMapping, todo un gran espectáculo artístico y didáctico en vivo

MENCIÓN ESPECIAL VALOR TESTIMONIAL

- **Orgullo Veracruzano**
Catemaco / Villa Aldama / Jalcomulco
Productora: Segob Veracruz
Director: Fellely Sánchez Mota

Por dar voz de forma auténtica a los verdaderos protagonistas, la emoción que proyectan junto con la narrativa despiertan el deseo de vivir la experiencia

VIDEOCLIPS

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR VIDEOCLIP

- **Dana Paola ft Mika - Me Myself**
Productora: Lcf La Catrina Films / Terrilov
Director: Charlie Nelson
- **Disco**
Productora: Diáspora Fílmica
Director: David Castañón Medina
- **Más de lo que yo te quiero**
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma y Caro De Luna
- **Quiero volver**
Productora: Video Filmador
Director: Luis Gerardo Hernández V.

GANADOR MEJOR VIDEOCLIP



- **Me estás matando**
Productora: Terregal
Director: Julio Carlos
Valores de Producción en Pantalla: Pato Safa
Fotografía: Sebastián Hiriart A.M.C
Guión: Julio Carlos
Dirección de Arte: Luis Safah
Edición: Julio Carlos / Miguel Mendoza / Manuel Castellfort
Post- Corrección de Color: Manuel Castellfort / Manuel Canchola (Oxido)
Diseño de Audio Banda Sonora / Musicalización: Enrique Fernández Tanco

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DIRECTOR

- **Quiero volver**
Productora: Video Filmador
Director: Luis Gerardo Hernández V.
- **Disco**
Productora: Diáspora Fílmica
Director: David Castañón Medina

GANADOR MEJOR DIRECTOR

- **Charlie Nelson**
• **Dana Paola ft Mika - Me Myself**
Productora: Lcf La Catrina Films / Terrilov



NOMINADOS FINALISTAS MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA

- **Quiero volver**
Productora: Video Filmador
Director: Luis Gerardo Hernández V.
Valores de Producción en Pantalla: Cesar Vega
- **Más de lo que yo te quiero**
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma y Caro De Luna
Valores de Producción en Pantalla: David Roma
- **Funeral**
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
Valores de Producción en Pantalla: Antonio Roma / Jonathan Sibilla
- **A la luz de una vela**
Productora: Arrebol Films
Director: Eduardo Villasana / Edin Martínez
Valores de Producción en Pantalla: Azteca Records

GANADOR MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA

- **David Castañón Medina / Yuko Cornale**
• **Disco**
Productora: Diáspora Fílmica
Director: David Castañón Medina



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR FOTOGRAFÍA

- **Me estás matando**
Productora: Terregal
Director: Julio Carlos
Fotografía: Sebastián Hiriart A.M.C
- **Más de lo que yo te quiero**
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma y Caro De Luna
Fotografía: Ernesto Zarur
- **Quiero volver**
Productora: Video Filmador
Director: Luis Gerardo Hernández V.
Fotografía: Luis Gerardo Hernández

GANADOR MEJOR FOTOGRAFÍA

- **David Roma**
• **Avalancha - Jannette Chao**
Productora: Themarea
Director: Sarah Retana



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR GUIÓN / CONCEPTO CREATIVO

- **Gran vida**
Productora: Terregal
Director: Pato Safa
Guión: Pato Safa
- **Me estás matando**
Productora: Terregal
Director: Julio Carlos
Guión: Julio Carlos
- **Cautiverio**
Productora: DUX ANIMACION
Director: Daniel García "mino"
Guión: Daniel García "Mino"

GANADOR MEJOR GUIÓN / CONCEPTO CREATIVO

- **Danna Paola**
• **Sodio**
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Charlie Nelson



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DIRECCION DE ARTE

- **Arirang en cumbia**
Productora: Kuter Casa Productora
Director: Hugo Arizmendi
Dirección de Arte: Marco Vilchis
- **Mira Mira**
Productora: Polytropos
Director: Luis Felipe Ferra García
Dirección de Arte: Valeria Estefan Martínez / Luis Felipe Ferra García
- **Disco**
Productora: Diáspora Fílmica
Director: David Castañón Medina
Dirección de Arte: Lizbeth Zambrano

GANADOR MEJOR DIRECCION DE ARTE

- **Fernanda Beta**
• **Dieznoches - Humbe**
Productora: Themarea
Director: Sarah Retana



GANADOR MEJOR DIRECCION DE ARTE

- **Luis Safah**
• **Me estás matando**
Productora: Terregal
Director: Julio Carlos



NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR EDICIÓN

- **Avalancha** - Jannette Chao
Productora: Themarea
Director: Sarah Retana
Edición: Sarah Retana
 - **Mira Mira**
Productora: Polytropos
Director: Luis Felipe Ferra García
- **Más de lo que yo te quiero**
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma y Caro De Luna
Edición: David Roma / Marion Foucher

GANADOR MEJOR EDICIÓN

David Castañón Medina

- Disco
Productora: Diáspora Fílmica
Director: David Castañón Medina



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR CORRECCIÓN DE COLOR

- **Me estás matando**
Productora: Terregal
Director: Julio Carlos
Corrección de Color: Manuel Canchola (óxido)
 - **Funeral**
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
Corrección de Color: José Gregorio Ferrigno
 - **Mira Mira**
Productora: Polytropos
Director: Luis Felipe Ferra García
Corrección de Color: Diego Vargas Nasser / Luis Felipe Ferra García
- **Más de lo que yo te quiero**
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma y Caro De Luna
Corrección de Color: José Gregorio Ferrigno

GANADOR MEJOR CORRECCIÓN DE COLOR

David Roma

- **Avalancha** - Jannette Chao
Productora: Themarea
Director: Sarah Retana



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR BANDA SONORA MÚSICA

- **Funeral**
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
Banda Sonora Música: Cami
 - **Mira Mira**
Productora: Polytropos
Director: Luis Felipe Ferra García
Banda Sonora Música: Los Músicos de José
 - **Disco**
Productora: Diáspora Fílmica
Director: David Castañón Medina
Banda Sonora Música: Terror Culero

GANADOR MEJOR BANDA SONORA MÚSICA

Lucio Gustavo Chávez Hernández

- **La fiesta de los que nunca mueren**
Productora: Uaa Tv
Director: Lucio Gustavo Chávez Hernández



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR POST / EFECTOS VISUALES

- **Disco**
Productora: Diáspora Fílmica
Director: David Castañón Medina
Post / Efectos Visuales: Ian B. Morales
 - **Gran vida**
Productora: Terregal
Director: Pato Safa
Post / Efectos Visuales: Manuel Castellort / Humberto Zamorate / Alejandro Cuéllar
- **La fiesta de los que nunca mueren**
Productora: Uaa Tv
Director: Lucio Gustavo Chávez Hernández
Post / Efectos Visuales: Lucio Gustavo Chávez Hernández

GANADOR MEJOR POST / EFECTOS VISUALES

Luis Felipe Ferra García / Arturo Acevedo Bravo

- **Mira Mira**
Productora: Polytropos
Director: Luis Felipe Ferra García



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ANIMACIÓN

- **Funeral**
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
Animación: Rodrigo Daniel Jaramillo / Rulo Valdés
 - **Gran vida**
Productora: Terregal
Director: Pato Safa
Animación: Imagica
 - **Sin Ampersand**
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
Animación: Rodrigo Daniel Jaramillo / Rulo Valdés
- **La fiesta de los que nunca mueren**
Productora: Uaa Tv
Director: Lucio Gustavo Chávez Hernández
Animación: Lucio Gustavo Chávez Hernández

GANADOR MEJOR ANIMACIÓN

Dux Animation

- **Cautiverio**
Productora: DUX ANIMACION
Director: Daniel García "mino"



MENTIÓN ESPECIAL

- **Quiero volver**
Productora: Video Filmador
Director: Luis Gerardo Hernández V.

Por despertar los sentimientos más profundos de un ser humano, esos que lo conectan de forma emocional y auténtica con sus primeras vivencias extraordinarias, que le estremecen la memoria y hacen fuerte y muy sensible su espíritu, su corazón

MENTIÓN ESPECIAL

- **A la luz de una vela**
Productora: Arrebol Films
Director: Eduardo Villasana / Edin Martínez

Por realizar una producción que sabe crear una atmósfera realista que permite al espectador valorar y apreciar el muy profundo sentimiento musical popular tradicional mexicano, que trasciende las barreras del tiempo sin perder su poder original

CORTOS

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR CORTO DE FICCIÓN

- **El árbol**
Productora: IMCINE
Director: Miguel Valdez López
- **El desfile de los ausentes**
Productora: IMCINE
Director: Marcos Almada Rivero
- **Metro Aeropuerto**
Productora: IMCINE
Director: Humberto Aguirre

GANADOR MEJOR CORTO DE FICCIÓN



- **AM**
Productora: CCC
Directora: Tanya Alvarez
Valores de Producción en Pantalla:
Pepe Rodríguez / Tanya Alvarez
Fotografía: Diego Pascal
Guión: Tanya Alvarez
Dirección de Arte: Fernanda
Garoli
Edición: M. Sebastian Molina
Post- Corrección de Color:
Diego Pascal
Diseño de Audio Banda Sonora /
Musicalización: Tanya Alvarez

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DIRECCIÓN

- **Leitmotiv**
Productora: Chromalized / Amci
Dirección: Miguel ángel Ocaña
Contreras
- **AM**
Productora: CCC
Dirección: Tanya Álvarez
- **El árbol**
Productora: IMCINE
Dirección: Miguel Valdez López
- **Señoritas Crepé**
Productora: Radio y Televisión
de Aguascalientes Coprod.Pilar
Dirección: Ignacio Mancilla

GANADOR MEJOR DIRECCIÓN

- **Humberto Aguirre**
• Metro Aeropuerto
Productora: IMCINE



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ACTRIZ

- **Leitmotiv**
Productora: Chromalized / Amci
Director: Miguel Ángel Ocaña C.
Actriz: Mayra Batalla
- **5:03 AM**
Productoras: Bambú Audiovisual,
Gatoymancha Audiovisual,
JP&K Films, Entera Post, Feroz
Carmesí, José Moreno, Iñaki
Producciones y Jazzamoart
Director: Abril Schmucler Iñiguez
Actriz: Andalucía López Cadena
- **Metro Aeropuerto**
Productora: IMCINE
Director: Humberto Aguirre
Actriz: Susana Salazar

GANADOR MEJOR ACTRIZ

- **Rosa María Rojas**
• El árbol
Productora: IMCINE
Director: Miguel Valdez López



GANADOR MEJOR ACTOR

- **César Kancino**
• AM
Productora: CCC
Directora: Tanya Álvarez



NOMINADOS FINALISTAS MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA

- **Leitmotiv**
Productora: Chromalized / Amci
Director: Miguel ángel Ocaña
Contreras
Valores de Producción en Pantalla:
Dulce Imix Navarrete López
- **El árbol**
Productora: IMCINE
Director: Miguel Valdez López
Valores de Producción en Pantalla:
Enrique Okusono
- **Señoritas Crepé**
Productora: Radio Y Televisión
de Aguascalientes Coprod.Pilar
Director: Ignacio Mancilla
Valores de Producción en Pantalla:
Pilar Ramos / Iván Marín
- **Metro Aeropuerto**
Productora: IMCINE
Director: Humberto Aguirre
Valores de Producción
en Pantalla: Yadhira Mata

GANADOR MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA

- **Pepe Rodríguez / Tanya Alvarez**
• AM
Productora: CCC
Directora: Tanya Álvarez



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR FOTOGRAFÍA

- **AM**
Productora: CCC
Directora: Tanya Álvarez
Fotografía: Diego Pascal
- **Leitmotiv**
Productora: Chromalized / Amci
Director: Miguel Ángel Ocaña C.
Fotografía: Rodrigo Salazar Villa
- **Señoritas Crepé**
Productora: Radio y Televisión
de Aguascalientes Coprod.Pilar
Director: Ignacio Mancilla
Fotografía: Ignacio Mancilla
- **El árbol**
Productora: IMCINE
Director: Miguel Valdez López
Fotografía: Alan Zúñiga

GANADOR MEJOR FOTOGRAFÍA

- **Rodrigo Sandoval Vega Gil**
• Metro Aeropuerto
Productora: IMCINE
Director: Humberto Aguirre



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR GUIÓN

- **Leitmotiv**
Productora: Chromalized / Amci
Director: Miguel ángel Ocaña C.
Guión: Miguel ángel Ocaña C.
- **El árbol**
Productora: IMCINE
Director: Miguel Valdez López
Guión: óscar Rodríguez Górriz /
Miguel Valdez-López
- **Moronga Nacional**
Productora: Art Kingdom
Director: Andrés R Santiso
Guión: Eduardo M Clorio
- **Metro Aeropuerto**
Productora: IMCINE
Director: Humberto Aguirre
Guión: Humberto Aguirre

GANADOR MEJOR GUIÓN

- **Tanya Álvarez**
• AM
Productora: CCC
Directora: Tanya Álvarez



NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE

- **AM**
Productora: CCC
Directora: Tanya Álvarez
Dirección de Arte: Fernanda Garoli
- **Jardín de orquídeas**
Productora: IMCINE
Director: Sergio Cervantes
Dirección de Arte:
- **El desfile de los ausentes**
Productora: IMCINE
Director: Marcos Almada Rivero
- **Metro Aeropuerto**
Productora: IMCINE
Director: Humberto Aguirre
Dirección de Arte: Liliana Cortés

GANADOR MEJOR DIRECCION DE ARTE

**Pilar Ramos / Iván Marín
Bismarck Rodríguez**

- **Señoritas Crepé**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes Coprod Pilar
Director: Ignacio Mancilla



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR EDICIÓN

- **Moronga Nacional**
Productora: Art Kingdom
Director: Andrés R Santiso
Edición: Tanea Cabeza De Vaca
- **Essence Of Burning Man**
Productora: Bamba Films
Director: Isi Sarfati - Ig: @isisarfati
Edición: Isi Sarfati
- **Metro Aeropuerto**
Productora: IMCINE
Director: Humberto Aguirre
Edición: Adriana Gols
- **Cinco Murales**
Productora: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco
Director: Roberto A. Padilla Sobrado
Edición: Daniel Meza Torres

GANADOR MEJOR EDICIÓN

M. Sebastián Molina

- **AM**
Productora: CCC
Directora: Tanya Álvarez



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ANIMACIÓN

- **Moronga Nacional**
Productora: Art Kingdom
Director: Andrés R Santiso
Animación: Jaime Aguilar / Isaac Hinojosa / Andrés Ramírez
- **Las Puertas en El Jardín**
Productora: Linterna
Director: Luis Cabrera
Animación: Arturo Estevez / Elisa Esqueda / Luis Herrera
- **Cinco Murales**
Productora: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco
Director: Roberto A. Padilla Sobrado
Roberto A. Padilla Sobrado / Daniel Meza Torres

GANADOR MEJOR ANIMACIÓN

**Carlos Azcuaga
Hernández**

- **El desfile de los ausentes**
Productora: IMCINE
Director: Marcos Almada Rivero



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR CARACTERIZACION / MAQUILLAJE - PEINADOS - VESTUARIO

- **Metro Aeropuerto**
Productora: IMCINE
Director: Humberto Aguirre
- **Leitmotiv**
Productora: Chromalized / Amci
Director: Miguel ángel Ocaña Contreras
Caracterización: Anaid Gómez

GANADOR MEJOR CARACTERIZACION / MAQUILLAJE - PEINADOS - VESTUARIO

**Pilar Ramos /
Iván Marín /
Ángel Leal Hernández /
Bismarck Rodríguez**

- **Señoritas Crepé**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes Coprod Pilar
Director: Ignacio Mancilla



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR POST / CORRECCION DE COLOR

- **Señoritas Crepé**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes Coprod Pilar
Director: Ignacio Mancilla
Post / Corrección de Color: Pilar Ramos / Iván Marín
- **El árbol**
Productora: IMCINE
Director: Miguel Valdez López
- **Metro Aeropuerto**
Productora: IMCINE
Director: Humberto Aguirre
- **AM**
Productora: CCC
Directora: Tanya Álvarez
Post / Corrección de Color: Diego Pascal

GANADOR MEJOR POST / CORRECCION DE COLOR

**Ulises Jiménez /
Alejandro Del Pilar**

- **5:03 AM**
Productoras: Bambú Audiovisual, Gatoymancha Audiovisual, JP&K Films, Entera Post, Feroz Carmesi, José Moreno, Iñaki Producciones y Jazzamoart
Director: Abril Schmucler Iñiguez



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR BANDA SONORA / MUSICA

- **5:03 AM**
Productoras: Bambú Audiovisual, Gatoymancha Audiovisual, JP&K Films, Entera Post, Feroz Carmesi, José Moreno, Iñaki Producciones y Jazzamoart
Director: Abril Schmucler Iñiguez
- **Las Puertas en el Jardín**
Productora: Linterna
Director: Luis Cabrera
Banda Sonora / Música: Santiago Bruno
- **El árbol**
Productora: IMCINE
Director: Miguel Valdez López
- **AM**
Productora: CCC
Directora: Tanya Álvarez
Banda Sonora / Música: Juan José Rubio

GANADOR MEJOR BANDA SONORA / MUSICA

**Cris Van Beuren /
Leonardo Barragán**

- **El desfile de los ausentes**
Productora: IMCINE
Director: Marcos Almada Rivero



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR BANDA SONORA /
DISEÑO DE AUDIO**

- **Señoritas Crepé**
Productora: Radio Y Televisión de Aguascalientes Coprod Pilar
Director: Ignacio Mancilla
Banda Sonora / Diseño de Audio: Víctor Góngora
- **El desfile de los ausentes**
Productora: IMCINE
Director: Marcos Almada Rivero
- **5:03 AM**
Productoras: Bambú Audiovisual, Gatoymancha Audiovisual, JP&K Films, Entera Post, Feroz Carnesi, José Moreno, Iñaki Producciones y Jazzamoart
Director: Abril Schmucler Iñiguez

**GANADOR MEJOR
BANDA SONORA /
DISEÑO DE AUDIO**

Onofre Ortega Chávez

- Metro Aeropuerto
Productora: IMCINE
Director: Humberto Aguirre



MENCIÓN ESPECIAL

- **Día de Muertos**
Productora: Uaa Tv
Director: Alejandro Castillo Hernández

Por llevar a la pantalla la tradición popular mexicana que mantiene vivos los corazones y también inspira a millones de personas a fincar un futuro apreciando el origen familiar y las amistades más profundas

REPORTAJES

**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR REPORTAJE NOTICIOSO**

- **"¡Vientos!, Noticias que Vuelan"**
Productora: Vientos Culturales
Directores: Juan Carlos Lagarde / Alison Borja / Edgar Olguín
- **Especiales del Once: Península de Yucatán**
Productora: Canal Once
Director: Paola Anaj Hernández / Raúl Mejía
- **La Influencia Afrocaribeña en El Béisbol Veracruz**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Rosa Paola Ríos Rodríguez
- **Sonora la piel del desierto / Serie por el Planeta**
Productora: Por Planeta Noticieros Televisa
Director: Alberto Tinoco Guadarrama

**GANADOR MEJOR
REPORTAJE NOTICIOSO**



• **La Ausencia**

- Productora: Radio Televisión de Veracruz
- Reportero: Hugo Garizurieta Bernabé
- Valores de Producción en Pantalla: Delia Clarissa Álvarez Bigurra
- Fotografía / Camarógrafo: María Zamudio / Delia Álvarez / Brayan H / Emmanuel Jmz
- Guión: Hugo Garizurieta Bernabe
- Investigación: Hugo Garizurieta Bernabe
- Edición: Delia Clarissa Álvarez Bigurra
- Postproducción: Delia Clarissa Álvarez Bigurra
- Concepto y Realización de Ilustración Animada: Jorge Serrallonga
- Banda Sonora Música: Delia Clarissa Álvarez Bigurra

**MEJOR REPORTAJE
PREMIO MÉXICO MIRA AL MUNDO**



- **Torres del Paine / Serie por el Planeta**
Productora: Por Planeta
Noticieros Televisa
Reportero: Alberto Tinoco Guadarrama
Fotografía: Benito Sánchez Rojo

**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR REPORTER@**

- **Sonora la piel del desierto /**
Productora: Por Planeta
Noticieros Televisa
Reportero: Alberto Tinoco Guadarrama
- **6 Meses de Intenso trabajo en área Covid**
Productora: Forotv
Reportera: Irlanda Maya
- **Reportajes de Pandemia**
Productora: Imagen Televisión
Reportera: Miriam Moreno
- **"¡Vientos!, Noticias que Vuelan"**
Productora: Vientos Culturales
Reporteros: Juan Carlos Lagarde / Alison Borja / Edgar Olguín

**GANADOR
MEJOR REPORTER@**

Hugo Garizurieta Bernabé

- La Ausencia
Productora: Radio Televisión de Veracruz



**GANADOR
MEJOR REPORTER@
COBERTURA COVID**

- **Miriam Moreno**
Reportajes de Pandemia
Productora: Imagen Televisión



**GANADOR
MEJOR REPORTER@
COBERTURA COVID**

- **Irlanda Maya**
6 Meses de Intenso trabajo en área Covid
Productora: Forotv



NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

NOMINADOS FINALISTAS MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA

- **El Mecanismo de la corrupción: Estafa Maestra**
Productora: SPR Canal 14
Director: Jesusa Cervantes
Valores de Producción en Pantalla: Krishna Corona Suárez
- **Hagamos que Suceda - Amor es amor**
Productora: Canal Once
Director: Ana María Lomelí
Valores de Producción en Pantalla: Ariel Castellero Botero / Arlette Carreño Martínez
- **Especiales del Once: Península de Yucatán**
Productora: Canal Once
Director: Paola Anaí Hernández / Raúl Mejía
Valores de Producción en Pantalla: Rafael Guadarrama

GANADOR MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA

- Delia Clarissa Álvarez Bigurra**
- **La Ausencia**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Hugo Garizurieta Bernabé



PREMIO ESPECIAL MEJOR CINEFOTOGRAFO MEXICANO DE REPORTAJE - ESCALA GLOBAL

- Benito Sánchez Rojo**
- **Serie por el planeta**
Producción: Televisa



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR FOTOGRAFÍA / CAMARÓGRAFO

- **La Ausencia**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Hugo Garizurieta Bernabé
Fotografía / Camarógrafo: María Zamudio / Delia Álvarez / Brayan H / Emmanuel Jmz
- **Escribano: Un oficio Vigente**
Productora: UAA TV
Director: Claudia Cecilia Romo Sánchez
Fotografía / Camarógrafo: Enrique Martínez Pérez / Mario Alberto Cortez Gutiérrez
- **Reportajes de Pandemia**
Productora: Imagen Televisión
Director: Miriam Moreno

GANADOR MEJOR FOTOGRAFÍA CAMARÓGRAFO

- Juan Antonio Méndez / Alison Borja / Claudia Crespo / Gabriel Rojas**
- **"¡Vientos!, Noticias que Vuelan"**
Productora: Vientos Culturales
Directores: Juan Carlos Lagarde / Alison Borja / Edgar Olguín



GANADOR MEJOR FOTOGRAFÍA SUBMARINA

- Manuel Lazcano**
- **Sonora la piel del desierto / Serie por el Planeta**
Productora: Por Planeta Noticieros Televisa
Director: Alberto Tinoco Guadarrama



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR GUIÓN

- **El Mecanismo de la corrupción: Estafa Maestra**
Productora: SPR Canal 14
Director: Jesusa Cervantes
Guión: Jesusa Cervantes / Areli Villalobos
- **La Ausencia**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Hugo Garizurieta Bernabé
Guión: Hugo Garizurieta Bernabé
- **"¡Vientos!, Noticias que Vuelan"**
Productora: Vientos Culturales
Directores: Juan Carlos Lagarde / Alison Borja / Edgar Olguín
- **Especiales del Once: Península de Yucatán**
Productora: Canal Once
Director: Paola Anaí Hernández / Raúl Mejía
Guión: Rafa Guadarrama

GANADOR MEJOR GUIÓN

- Rosa Paola Ríos Rodríguez**
- **La Influencia Afrocaribeña en El Béisbol Veracruz**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Rosa Paola Ríos Rodríguez



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR INVESTIGACIÓN

- **Especiales del Once: Península de Yucatán**
Productora: Canal Once
Director: Paola Anaí Hernández / Raúl Mejía
Investigación: Rafael Guadarrama
- **La Influencia Afrocaribeña en El Béisbol Veracruz**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Rosa Paola Ríos Rodríguez
Investigación: Rosa Paola Ríos R.
- **Las Vidas Intoxicadas por El Río Santiago**
Productora: Canal 44
Director: María Antonieta Flores A.
Investigación: María Antonieta Flores Astorga
- **Aguacate, La Destrucción de los Bosques**
Productora: Canal 44
Director: Agustín Del Castillo Basave
Investigación: Agustín Del Castillo Basave

GANADOR MEJOR INVESTIGACIÓN

- Hugo Garizurieta Bernabé**
- **La Ausencia**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Hugo Garizurieta Bernabé



NOMINADOS FINALISTAS PREMIO VALOR TESTIMONIAL GUILLERMO GONZÁLEZ CAMARENA BECERRA ACOSTA

- **Las Vidas Intoxicadas por El Río Santiago**
Productora: Canal 44
Director: María Antonieta Flores A.
- **Hagamos que Suceda - Amor es amor**
Productora: Canal Once
Director: Ana María Lomelí
- **Mamá, soy Trans**
Productora: Spr Canal 14
Director: Ellis De León
- **"¡Vientos!, Noticias que Vuelan"**
Productora: Vientos Culturales
Directores: Juan Carlos Lagarde / Alison Borja / Edgar Olguín
- **Trans: Una Lucha por los Derechos y la Diversidad**
Productora: Spr Canal 14
Director: Ellis De León

GANADOR PREMIO VALOR TESTIMONIAL GUILLERMO GONZÁLEZ CAMARENA BECERRA ACOSTA

- La Ausencia**
- Productora: Radio TV de Veracruz
Director: Hugo Garizurieta Bernabé



NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR EDICIÓN

- **El Mecanismo de la corrupción: Estafa Maestra**
Productora: SPR Canal 14
Director: Jesusa Cervantes
Edición: Rodrigo Lastra Rodríguez
- **Escribano: Un oficio Vigente**
Productora: UAA TV
Director: Claudia Cecilia Romo Sánchez
Edición: Enrique Martínez Pérez
- **"¡Vientos!, Noticias que Vuelan"**
Productora: Vientos Culturales
Directores: Juan Carlos Lagarde / Alison Borja / Edgar Olguín
Edición: Ximena Pastor / Jesús Antonio Reyes

GANADOR MEJOR EDICIÓN

- **Francisco Mortera**
• **La Influencia Afrocaribeña en El Béisbol Veracruz**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Rosa Paola Ríos Rodríguez

GANADOR MEJOR EDICIÓN

- **Benito Sánchez Rojo / Alejandro Gaspar Rabadán**
• **Sonora la piel del desierto / Serie por el Planeta**
Productora: Por Planeta Noticieros Televisa
Director: Alberto Tinoco Guadarrama

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR POSTPRODUCCIÓN

- **El Mecanismo de la corrupción: Estafa Maestra**
Productora: SPR Canal 14
Director: Jesusa Cervantes
Postproducción: Rodrigo Lastra Rodríguez
- **Torres del Paine / Serie por el Planeta**
Productora: Por Planeta Noticieros Televisa
Director: Alberto Tinoco Guadarrama
Postproducción: Alejandro Gaspar Rabadán
- **Reportajes de Pandemia**
Productora: Imagen Televisión
Director: Miriam Moreno

GANADOR MEJOR POSTPRODUCCIÓN

- **Delia Clarissa Álvarez Bigurra**
• **La Ausencia**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Hugo Garizurieta Bernabé



GANADOR MEJOR BANDA SONORA MÚSICA

- **Meztlí Molina Olmos (Luna Roots)**
• **El Mecanismo de la corrupción: Estafa Maestra**
Productora: SPR Canal 14
Director: Jesusa Cervantes



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR CONCEPTO Y REALIZACIÓN DE ILUSTRACIÓN ANIMADA

- **Torres del Paine / Serie por el Planeta**
Productora: Por Planeta Noticieros Televisa
Director: Alberto Tinoco Guadarrama
- **Reportajes de Pandemia**
Productora: Imagen Televisión
Director: Miriam Moreno

GANADOR MEJOR CONCEPTO Y REALIZACIÓN DE ILUSTRACIÓN ANIMADA

- **Jorge Serrallonga**
• **La Ausencia**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Hugo Garizurieta Bernabé



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR BANDA SONORA / DISEÑO DE AUDIO

- **Escribano: Un oficio Vigente**
Productora: UAA TV
Director: Claudia Cecilia Romo Sánchez
Banda Sonora / Diseño de Audio: Enrique Martínez Pérez
- **"¡Vientos!, Noticias que Vuelan"**
Productora: Vientos Culturales
Directores: Juan Carlos Lagarde / Alison Borja / Edgar Olguín
Banda Sonora / Diseño de Audio: Ximena Pastor / Jesús Antonio Reyes

GANADOR MEJOR BANDA SONORA / DISEÑO DE AUDIO

- **Delia Clarissa Álvarez Bigurra**
• **La Ausencia**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Hugo Garizurieta Bernabé



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR BANDA SONORA MÚSICA

- **La Ausencia**
Productora: Radio Televisión de Veracruz
Director: Hugo Garizurieta Bernabé
Banda Sonora Música: Delia Clarissa Álvarez Bigurra
- **Sonora la piel del desierto / Serie por el Planeta**
Productora: Por Planeta Noticieros Televisa
Director: Alberto Tinoco Guadarrama
Banda Sonora Música: Ricardo Larrea
- **Torres del Paine / Serie por el Planeta**
Productora: Por Planeta Noticieros Televisa
Director: Alberto Tinoco Guadarrama
Banda Sonora Música: Ricardo Larrea

MENCIÓN ESPECIAL POR DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

- **Los Retos del Arrecife Akumal**
Productora: M31 Medios
Director: Rodolfo Juárez

MENCIÓN ESPECIAL

- **Especiales del Once: Colegio del Aire**
Productora: Canal Once
Director: Paola Anaí Hernández
- Por brillante realización de un reportaje de carácter institucional

ANUNCIOS

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ANUNCIO / MARCA COMERCIAL

- **Guanajuato Flow Motion**
Productora: Arturo Mauleón
Director: Arturo Mauleón
 - **Cadillac - Complete Line**
 - La vida es más fácil con manzanas
- Productora: Wabi Productions
Director: The Queen
- **Estampida - Kia**
- Productora: Innocean México / Breathe ECG Films
Director: Miguel De Olaso "macgregor"

GANADOR MEJOR ANUNCIO / MARCA COMERCIAL



- **La Aventura de una Gota - Tequila 1800**
Productora: Believe Media / Story
Director: Bruno Aveillan
Valores de Producción en Pantalla:
Joe Solis / Carlos Estrada (MX)
Liz Silver / Luke Thornton / Marc Benardout (USA)
Dirección de Arte:
Fernanda Contreras
Post - Efectos:
Fernando Viramontes

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ANUNCIO-SPOT INSTITUCIONAL DE MENSAJE SOCIAL

- **Se nos volvió costumbre**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones Puebla
Director: Fernando Sánchez Mejorada
- **Depende de ti**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Fernando Luis Sánchez Mejorada y Rojas
- **Mi Ciudad Cambió**
Productora: Canal 22
Director: Teresa Gaspar

GANADOR MEJOR ANUNCIO-SPOT INSTITUCIONAL DE MENSAJE SOCIAL



- **El mundo de las drogas no es un lugar feliz**
Productora: Comunicación Social / Presidencia de la República / Gravedad Cero Films
Director: Sergio Muñoz

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ANUNCIO / MARCA COMERCIAL TIEMPOS DE COVID

- ¡Gracias! Héroes sin capa - Walmart
- ¡Gracias a los caficultores mexicanos! - Nescafé
- Hoy no es momento de rendirse - BBVA
Productora: BBVA México
- Los mexicanos soñamos con volver, volveremos más unidos - Santander
- #ManosALaCarga una cadena de unión - Volkswagen
- Hablemos de Tienditas - Coca Cola / Sopitas

GANADOR MEJOR ANUNCIO / MARCA COMERCIAL TIEMPOS DE COVID



- **Canción a la Distancia - "Pasos con Alas" - Banamex**

**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR DIRECCIÓN**

- **La vida es más fácil con manzanas**
Productora: Wabi Productions
Director: The Queen
- **Guanajuato Flow Motion**
Productora: Arturo Mauleón
Director: Arturo Mauleón
- **Convivencia. No Violencia**
Productora: Art Kingdom/ qkramacara / efd Equipment & Film
Director: Antonio Maya / Alfredo Ibarra
- **Estampida - Kia**
Productora: Innocean México / Breathe ECG Films
Director: Miguel De Olaso "macgregor"
- **Los Chilaquiles Perfectos**
Productora: Ochurus! México
Director: Marcos Bucay

**GANADOR
MEJOR DIRECCIÓN**

- Sergio Muñoz**
- El mundo de las drogas no es un lugar feliz
Productora: Comunicación Social / Presidencia de la República/ Gravedad Cero Films



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJORES VALORES
DE PRODUCCIÓN
EN PANTALLA**

- **El mundo de las drogas no es un lugar feliz**
Productora: Comunicación Social / Presidencia de la República / Sergio Muñoz, Esteban López
- **Fábrica de sueños 2**
Productora: Madrazo Studio
Director: Esteban Madrazo
- **Valores de Producción en Pantalla:**
Esteban Madrazo / Brenda Becerril
- **Nissan Sentra 2020**
- **Cadillac - Complete Line**
- **La Aventura de una Gota - Tequila 1800**
Productora: Believe Media / Story
Director: Bruno Aveillan
- **Valores de Producción en Pantalla:**
Joe Solis / Carlos Estrada (MX)
Liz Silver / Luke Thornton / Marc Benardout (USA)

**GANADOR
MEJORES VALORES
DE PRODUCCIÓN
EN PANTALLA**

- María Fernanda Sodi**
- La vida es más fácil con manzanas
Productora: Wabi Productions
Director: The Queen



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR GUIÓN /
CREATIV@ MARCA**

- **Empresario Hecho en México**
Productora: Kuter Casa Productora
Director: Bernardo Vázquez
Guión / Creativ@: Daniel Pérez Smilovitz
- **Seguritech 25 Años**
Productora: Candiani Films
Director: Roberto Candiani Tinajero
Guión / Creativ@: José Manuel Valiñas Bouchot
- **La vida es más fácil con manzanas**
Productora: Wabi Productions
Director: The Queen
- **Los Chilaquiles Perfectos**
Productora: Ochurus! México
Director: Marcos Bucay
Guión / Creativ@: Toño Sánchez / Marcos Bucay
- **Los mexicanos soñamos con volver, volveremos más unidos**
- Santander

**GANADOR
MEJOR GUIÓN /
CREATIV@ MARCA**

- **Te metes con uno, te metes con todos** - Tecate



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR FOTOGRAFÍA**

- **Mi ciudad cambió**
Productora: Canal 22
Director: Teresa Gaspar
Fotografía: Santiago Arau
- **Toyota Tacoma - El Poder de lo cotidiano**
- **Guanajuato Flow Motion**
Productora: Arturo Mauleón
Director: Arturo Mauleón
Fotografía: Arturo Mauleón
- **Budín de pan - Resuelve con Bimbo**

**GANADORES
MEJOR FOTOGRAFÍA**

- Bruno Aveillan**
- La Aventura de una Gota - Tequila 1800
Productora: Believe Media / Story
Director: Bruno Aveillan



**GANADORES
MEJOR FOTOGRAFÍA**

- **Sal Sol es la Sal de Mar que te acompaña siempre**



NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR GUIÓN / CREATIV@ MENSAJE SOCIAL

- **Maestro en Acción**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Fernando Luis Sánchez Mejorada y Rojas
Guión: Jorge David López Ríos
- **Techito Lindo**
Productora: Art Kingdom / Qkramacara Films
Director: Arturo González Alonso
Guión: Jimena Lucia Argelles / Axel Sandoval
- **Tus Causas Tu Canal / Diversidad**
Productora: Spr Canal 14
Director: Gustavo Monterde
Guión: Mayolo Reyes
- **El mundo de las drogas no es un lugar feliz**
Productora: Comunicación Social / Presidencia de la República / Sergio Muñoz
- **Se nos volvió costumbre**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones Puebla
Director: Fernando Sánchez Mejorada
Guión: Jorge David López Ríos / Uriel Barrientos
- **Convivencia. No Violencia**
Productora: Art Kingdom/ qkramacara / efd Equipment & Film
Director: Antonio Maya / Alfredo Ibarra
Guión: Axel Sandoval
- **Juntos como Mexicanos**
Productora: 26 Producciones
Director: Luis Villanueva
Guión: Luis Villanueva

GANADOR MEJOR GUIÓN / CREATIV@ MENSAJE SOCIAL

- Diana Martínez / Javier Alonso**
- **Mi Ciudad Cambió**
Productora: Canal 22
Director: Teresa Gaspar



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE

- **Rufino Tamayo**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Fernando Luis Sánchez Mejorada y Rojas
Dirección de Arte: Jorge David López Ríos
- **Depende de ti**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Fernando Luis Sánchez Mejorada y Rojas
Dirección de Arte: Jorge David López Ríos
- **Budín de pan - Resuelve con Bimbo**
 - **Cadillac - Complete Line**
 - **La Aventura de una Gota - Tequila 1800**
Productora: Believe Media / Story
Director: Bruno Aveillan
Dirección de Arte: Fernanda Contreras
- **Guanajuato Flow Motion**
Productora: Arturo Mauleón
Director: Arturo Mauleón
Dirección de Arte: Arturo Mauleón

GANADOR MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE

- Laura Lisker**
- **La vida es más fácil con manzanas**
Productora: Wabi Productions
Director: The Queen



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR EDICIÓN

- **Titanes VS Héroes - Exatlón México**
 - **Fábrica de sueños 2**
Productora: Madrazo Studio
Director: Esteban Madrazo
Edición: Ricardo Gascón
 - **La Aventura de una Gota - Tequila 1800**
Productora: Believe Media / Story
Director: Bruno Aveillan
- **Nueva Alpura Pro - La nueva línea de leches de Alpura**

GANADOR MEJOR EDICIÓN

- Arturo Mauleón**
- **Guanajuato Flow Motion**
Productora: Arturo Mauleón
Director: Arturo Mauleón



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR POST / EFECTOS VISUALES

- **La Aventura de una Gota - Tequila 1800**
Productora: Believe Media / Story
Director: Bruno Aveillan
Post - Efectos: Fernando Viramontes
- **Toyota Tacoma - El Poder de lo cotidiano**
 - **Cadillac - Complete Line**
 - **Lala sabores de México**
Productora: árbol
Director: Rodrigo Fiallega / Juan Andrés Fontan
- **Nissan Sentra 2020**

GANADOR MEJOR POST / EFECTOS VISUALES

- Juan Montes / Pepeluca Gutiérrez / Raúl Luque / Petr Hastik / Color Space**
- **Estampida - Kia**
Productora: Innocean México / Breathe ECG Films
Director: Miguel De Olaso "macgregor"



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR POST / CORRECCIÓN DE COLOR

- **Seguritech 25 Años**
Productora: Candiani Films
Director: Roberto Candiani Tinajero
Post / Corrección de Color: Candiani Films / Roberto Candiani Tinajero / David Espinosa Picasso
- **Rubí Detonadores**
Productora: Madrazo Studio
Director: Esteban Madrazo
Post / Corrección de Color: Esteban Madrazo / Ricardo Gascón
- **Fábrica de sueños 2**
Productora: Madrazo Studio
Director: Esteban Madrazo
Post / Corrección de Color: Esteban Madrazo / Ricardo Gascón

GANADOR MEJOR POST / CORRECCIÓN DE COLOR

- Arturo Mauleón**
- **Guanajuato Flow Motion**
Productora: Arturo Mauleón
Director: Arturo Mauleón



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR ANIMACIÓN**

- Monk
Productora: Candiani Films
Director: Jorge Eduardo Candiani Tinajero
Animación: Jorge Eduardo Candiani Tinajero
- Budín de pan - Resuelve con Bimbo
- Guardianes de los Muertos | Cerveza Indio

**GANADOR
MEJOR ANIMACIÓN**

Ilich Gaspar Ortega

- Depende de ti
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Fernando Luis Sánchez Mejorada y Rojas



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR BANDA SONORA**

- Te metes con uno, te metes con todos - Tecate
- La Aventura de una Gota - Tequila 1800
Productora: Believe Media / Story
Director: Bruno Aveillan
- Titanes VS Héroe - Exatlón México
• Rubí Preventivo
Productora: Madrazo Studio
Director: Esteban Madrazo
Banda Sonora: Ricardo Gascón

**GANADOR MEJOR
BANDA SONORA**

Rodrigo Barbera

- La vida es más fácil con manzanas
Productora: Wabi Productions
Director: The Queen



**PANTALLA DE CRISTAL
OSITO BIMBO**



Por brillante creación y desarrollo de personaje de marca que ha sido emblemático y reconocido por decenas de millones de personas en el plano nacional e internacional en el siglo XX y también en el siglo XXI, es identificado como símbolo de prestigio

MENCIÓN ESPECIAL

- Guanajuato Flow Motion
Productora: Arturo Mauleón
Director: Arturo Mauleón

Por llevar a la pantalla de forma creativa valores de la cultura popular que enaltecen el espíritu mexicano

**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR JINGLE**

- Cambiamos, quizá igual que tú - Cerveza Pacífico
• Gonhershop
Productora: Panda Grosero Films
Director: Gabriel Flores Mendoza
Jingle: Daniel Fraire / Pepe Ancira
- Techito Lindo
Productora: Art Kingdom / Qkramacara Films
Director: Arturo González Alonso
Jingle: Etienne Alexis Conaway / Ricardo Moran
- Los Chilaquiles Perfectos
Productora: Ochurus! México
Director: Marcos Bucay
Jingle: Sergio Naranjo
- Te metes con uno, te metes con todos - Tecate

**GANADOR MEJOR
JINGLE ORIGINAL**

- Canción a la Distancia "Pasos con Alas" - Banamex



**GANADOR MEJOR
JINGLE ADAPTACIÓN**

- Los mexicanos soñamos con volver, volveremos más unidos - Santander



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR CASTING**

- El mundo de las drogas no es un lugar feliz
Productora: Comunicación Social / Presidencia de la República / Esteban López
- Te metes con uno, te metes con todos - Tecate
- Empresario Hecho en México
Productora: Kuter Casa
Productora
Director: Bernardo Vázquez
Casting: Sabueso Casting
• Maestro en Acción
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Fernando Luis Sánchez Mejorada y Rojas
- Se nos volvió costumbre
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones Puebla
Director: Fernando Sánchez Mejorada
- Convivencia. No Violencia
Productora: Art Kingdom / qkramacara / efd Equipment & Film
Director: Antonio Maya / Alfredo Ibarra
Casting: Art Kingdom

**GANADOR
MEJOR CASTING**

- Supersona.je Y Simonetta
Productora: Ochurus! México
Director: Marcos Bucay



MENCIÓN ESPECIAL

- Cambiamos, quizá igual que tú -Cerveza Pacífico

Por llevar a la pantalla de forma creativa valores de la cultura popular que enaltecen el espíritu mexicano

MENCIÓN ESPECIAL

SET Puebla

- Depende de ti
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Fernando Luis Sánchez Mejorada y Rojas
- Se nos volvió costumbre
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones Puebla
Director: Fernando Sánchez Mejorada

Por realizar con calidad, de forma original y creativa, campañas que se distinguen porque logran despertar la sensibilidad de la población. Claro es su objetivo de cambiar actitudes y generar un espíritu solidario y responsable en cada ciudadano y en la sociedad en general

MENCIÓN ESPECIAL

- El mundo de las drogas no es un lugar feliz
Productora: Comunicación Social / Presidencia de la República / Gravedad Cero Films

Por realizar de forma creativa con mensajes directos, una campaña que consigue sembrar conciencia en personas, familias y comunidad acerca de los riesgos, dificultades y tiempos de destrucción que pueden enfrentar en su vida al perder el control de sus hábitos y de su comportamiento cotidiano por las adicciones

MENCIÓN ESPECIAL

- Llévelo Puesto
Productora: Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México

Por difundir una campaña de alta relevancia, con valor y decisión, para disminuir los riesgos de salud de la población en tiempos de Covid 19, al utilizar un instrumento sencillo que está al alcance de la ciudadanía y que además su uso genera una conciencia seria de que el comportamiento colectivo en estos tiempos de pandemia debe ser lo más responsable y solidario como sea posible

DOCUMENTALES

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DOCUMENTAL

- Cuando cierro los ojos
Productora: Imcine
Director: Sergio Blanco / Michelle Ibaven
- ¿Qué les pasó a las abejas?
Productora: Caja Negra
Director: Adriana Otero y Robín Canul
 - Kuxlejal
Productora: Vientos Culturales
Director: Elke Franke
 - Toña la negra, biografía
Productora: Radiotelevisión de Veracruz
Director: Emmanuel Jiménez Portilla

GANADOR MEJOR DOCUMENTAL



- El guardián de la memoria
Productora: Imcine
Director: Marcela Arteaga
Valores de Producción en Pantalla: Carlos Taibo Mahojo / Fabián Enrique Hofman Schprejer
Fotografía: Axel Pedraza Ávila
Guión: Marcela Arteaga Esquerria
Edición: Francisco Javier Campos López
Banda Sonora Música: Rodrigo Merolla / Pablo Tamez / Liliana Sánchez

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DOCUMENTAL PREMIO MEXICO MIRA AL MUNDO

- Me voy pa'l norte / Migrantes
Ayudando migrantes
Productora: Unidad de Televisión de Guanajuato (tv4)
Director: Salvador Ernesto Méndez Jaramillo
 - Los Otros Cielos
Productora: Sizart
Director: Yain Rodríguez

GANADOR MEJOR DOCUMENTAL PREMIO MEXICO MIRA AL MUNDO



- Fidel de cerca
Productora: Imcine
Director: Eduardo Flores Torres

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DOCUMENTAL DE ARTE

- Arte Vivo / Patricia Sánchez, Samuel Ahuatzin
Productora: Spr Canal 14
Director: José Antonio Torres Marín
 - Ojos de México
Productora: Malca Comunicación
Director: Janitzio Carranza Torres / José Alberto Doctorovich
 - ¿Qué más quieres saber?
Jorge Chávez Carrillo
Productora: Barlovento Films Y Arte Total
Director: Jaime Cruz

GANADOR MEJOR DOCUMENTAL DE ARTE



- La tabla de los elementos
Productora: TV Unam
Director: Víctor Mariña / Julio Caballero

**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR DOCUMENTAL
DIVULGACIÓN CIENTÍFICA /
BIODIVERSIDAD**

- **Ojos de México**
Productora: Malca Comunicación
Director: Janitzio Carranza Torres / José Alberto Doctorovich
- **Lobo Mexicano**
Productora: M31 Medios
Director: Rodolfo Juárez / Eréndira Hernández
- **Especiales del Once: cuatrociénegas**
Productora: Canal Once
Director: Rafael Guadarrama y Raúl Mejía
- **The Power Of Sound**
Productora: M31 Medios
Director: Rodolfo Juárez / Eréndira Hernández

**GANADOR
MEJOR DOCUMENTAL
DIVULGACIÓN CIENTÍFICA /
BIODIVERSIDAD**



- **¿Qué les pasó a las abejas?**
Productora: Caja Negra
Director: Adriana Otero y Robín Canul

**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR DIRECTOR**

- **¿Qué les pasó a las abejas?**
Productora: Caja Negra
Director: Adriana Otero y Robín Canul
- **Maricarmen**
Productora: Imcine
Director: Sergio Morkin
- **Kuxlejal**
Productora: Vientos Culturales
Director: Elke Franke
- **Cuando cierro los ojos**
Productora: Imcine
Director: Sergio Blanco y Michelle Ibaven

**GANADOR
MEJOR DIRECTOR**

- **El guardián de la memoria**
Productora: Imcine



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJORES VALORES
DE PRODUCCIÓN
EN PANTALLA**

- **El guardián de la memoria**
Productora: Imcine
Director: Marcela Arteaga
Valores de Producción en Pantalla: Carlos Taibo Mahojo / Fabián Enrique Hofman Schprejer
- **Maricarmen**
Productora: Imcine
Director: Sergio Morkin
Valores de Producción en Pantalla: Sergio Morkin
- **¿Qué les pasó a las abejas?**
Productora: Caja Negra
Director: Adriana Otero y Robín Canul
Valores de Producción en Pantalla: Adriana Otero Puerto
- **Ojos de México**
Productora: Malca Comunicación
Director: Janitzio Carranza Torres / José Alberto Doctorovich
Valores de Producción en Pantalla: Jesús Sánchez Maldonado
- **Un día en la vida**
Productora: Canal 22
Director: Sergio Muñoz
Valores de Producción en Pantalla: Gravedad Cero Films / Sergio Muñoz / Tania Pineda

**GANADOR
MEJORES VALORES
DE PRODUCCIÓN
EN PANTALLA**

**Sergio Blanco /
Michelle Ibaven**

- **Cuando cierro los ojos**
Productora: Imcine
Director: Sergio Blanco y Michelle Ibaven



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR FOTOGRAFÍA**

- **Un día en la vida**
Productora: Canal 22
Director: Sergio Muñoz
Fotografía: Jorge Medina
- **Maricarmen**
Productora: Imcine
Director: Sergio Morkin
Fotografía: Ricardo Garfias
- **Cuando cierro los ojos**
Productora: Imcine
Director: Sergio Blanco y Michelle Ibaven
Fotografía: Michelle Ibaven
- **Ojos de México**
Productora: Malca Comunicación
Director: Janitzio Carranza Torres / José Alberto Doctorovich
Fotografía: Janitzio Carranza / José Doctorovich / Raúl González
- **Muerte sin fin**
Productora: Canal Once
Director: Sergio Muñoz
Fotografía: José Antonio Lendo / Carlos Correa / Jorge Medina
- **¿Qué les pasó a las abejas?**
Productora: Caja Negra
Director: Adriana Otero y Robín Canul
Fotografía: Maricarmen Sordo

**GANADOR
MEJOR FOTOGRAFÍA**

Axel Pedraza ávila

- **El guardián de la memoria**
Productora: Imcine
Director: Marcela Arteaga



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR INVESTIGACIÓN**

- **Confidencial, Expedientes de la Guerra Sucia: Julio Sherer**
Productora: TV Unam
Director: Oscar Estrada
Investigación: Ramiro Hernández
- **¿Qué les pasó a las abejas?**
Productora: Caja Negra
Director: Adriana Otero y Robín Canul
Investigación: Adriana Otero / Robín Canul
- **El guardián de la memoria**
Productora: Imcine
Director: Marcela Arteaga
- **Laberinto Yo'eme**
Productora: Imcine
Director: Sergi Pedro Ros

**GANADOR MEJOR
INVESTIGACIÓN**

Martín Blanco Lamas

- **Toña la negra, biografía**
Productora:
Radiotelevisión de Veracruz
Director: Emmanuel Jiménez Portilla



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR GUIÓN**

- **¿Qué les pasó a las abejas?**
Productora: Caja Negra
Director: Adriana Otero y Robin Canul
Guión: Adriana Otero Puerto
- **Cuando cierro los ojos**
Productora: Imcine
Director: Sergio Blanco
y Michelle Ibaven
Guión: Sergio Blanco /
Michelle Ibaven
- **Kuxlejal**
Productora: Vientos Culturales
Director: Elke Franke
Guión: Elke Franke
- **Laberinto Yo'eme**
Productora: Imcine
Director: Sergi Pedro Ros
Guión: Sergi Pedro Ros /
Andrés García Franco

**GANADOR
MEJOR GUIÓN**

Marcela Arteaga Esquerro

- El guardián de la memoria
Productora: Imcine
Director: Marcela Arteaga



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR VALOR ICONOGRÁFICO**

- **Confidencial, Expedientes de la Guerra Sucia: Julio Sherer**
Productora: TV Unam
Director: Oscar Estrada
- **Toña la negra, biografía**
Productora: Radiotelevisión de Veracruz
Director: Emmanuel Jiménez Portilla
- **Especiales: Ciudad de México en el tiempo**
Productora: Canal Once
Director: Fernando Pérez Arias/
Jimena Saldaña Gutiérrez
- **Gabriel Vargas por La Familia Burrón**
Productora: TV Unam
Director: Armando Casas
- **Virgilio Caballero: La voz de los sin voz**
Productora: TV Unam
Director: Elvira García

**GANADOR MEJOR
VALOR ICONOGRÁFICO**

Fidel de cerca

- Productora: Imcine
Director: Eduardo Flores Torres



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR POST /
EFECTOS VISUALES /
CREATIVIDAD GRÁFICA**

- **Muerte sin fin**
Productora: Canal Once
Director: Sergio Muñoz
Post / Efectos Visuales / Creatividad Gráfica: Canal Once / Sergio Campero / Fernanda Muñoz / Perla Gutiérrez / Jair Bautista
- **Ojos de México**
Productora: Malca Comunicación
Director: Janitzio Carranza Torres / José Alberto Doctorovich
Post / Efectos Visuales / Creatividad Gráfica: Miguel Rivera
- **The Power Of Sound**
Productora: M31 Medios
Director: Rodolfo Juárez / Eréndira Hernández
Post / Efectos Visuales / Creatividad Gráfica: Rodolfo Juárez
- **Bracho**
Productora: Sizart
Director: Carlos González García
Post / Efectos Visuales / Creatividad Gráfica: Gerardo Chairez
- **Lobo Mexicano**
Productora: M31 Medios
Director: Rodolfo Juárez / Eréndira Hernández
Post / Efectos Visuales / Creatividad Gráfica: Hazel Torres

**GANADOR
MEJOR POST /
EFECTOS VISUALES /
CREATIVIDAD GRÁFICA**

Uriel Jara

- Gabriel Vargas por La Familia Burrón
Productora: TV Unam
Director: Armando Casas



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR DIRECCION DE ARTE /
PROPUESTA ESTETICA
NARRATIVA**

- **Un día en la vida**
Productora: Canal 22
Director: Sergio Muñoz
Dirección de Arte: Sergio Muñoz
- **Ojos de México**
Productora: Malca Comunicación
Director: Janitzio Carranza Torres / José Alberto Doctorovich
- **Muerte sin fin**
Productora: Canal Once
Director: Sergio Muñoz
Dirección de Arte: Canal Once / Sergio Muñoz / Esteban López
- **Cuando cierro los ojos**
Productora: Imcine
Director: Sergio Blanco
y Michelle Ibaven

**GANADOR MEJOR
DIRECCIÓN DE ARTE /
PROPUESTA ESTETICA
NARRATIVA**

Marcela Arteaga

- El guardián de la memoria
Productora: Imcine
Director: Marcela Arteaga



**NOMINADOS FINALISTAS
PREMIO VALOR TESTIMONIAL
GUILLERMO GONZÁLEZ
CAMARENA BECERRA ACOSTA**

- **Dibujos contra las balas**
Productora: Imcine
Director: Alicia Calderón
- **El guardián de la memoria**
Productora: Imcine
Director: Marcela Arteaga
- **Maricarmen**
Productora: Imcine
Director: Sergio Morkin
- **Yib**
Productora: CCC
- **Virgilio Caballero: La voz de los sin voz**
Productora: TV Unam
Director: Elvira García

**GANADOR PREMIO
VALOR TESTIMONIAL
GUILLERMO
GONZÁLEZ CAMARENA
BECERRA ACOSTA**

Kuxlejal

- Productora: Vientos Culturales
Director: Elke Franke



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR POST /
CORRECCIÓN DE COLOR**

- **El guardián de la memoria**
Productora: Imcine
Director: Marcela Arteaga
 - **Laberinto Yo'eme**
Productora: Imcine
Director: Sergi Pedro Ros
 - **Lobo Mexicano**
Productora: M31 Medios
Director: Rodolfo Juárez /
Eréndira Hernández
- Mejor Post / Corrección de Color:
Hazel Torres
- **Un día en la vida**
Productora: Canal 22
Director: Sergio Muñoz
- Mejor Post / Corrección de Color:
Sergio Campero / Fernanda Muñoz
/ Fauna / Ana Montañó
- **Especiales del Once:
cuatrociénegas**
Productora: Canal Once
Director: Rafael Guadarrama y
Raúl Mejía
- Mejor Post / Corrección de Color:
Paola Anaí Hernández / Canal
Once

**GANADOR MEJOR
POST / CORRECCIÓN
DE COLOR**

- Xicotécatl Santana /
Carlos F. Rossini**
- **Cuando cierro los ojos**
Productora: Imcine
Director: Sergio Blanco
y Michelle Ibaven



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR ANIMACIÓN**

- **Bracho**
Productora: Sizart
Director: Carlos González García
Animación: Gerardo Chairez
- **Especiales: Ciudad
de México en el tiempo**
Productora: Canal Once
Director: Fernando Pérez Arias/
Jimena Saldaña Gutiérrez
Animación: Canal Once
- **Dibujos contra las balas**
Productora: Imcine
Director: Alicia Calderón

**GANADOR
MEJOR ANIMACIÓN**

- Uriel Jara /
Pedro González**
- **Gabriel Vargas**
por La Familia Burrón
Productora: TV Unam
Director: Armando Casas



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR BANDA SONORA /
DISEÑO DE AUDIO**

- **The Power Of Sound**
Productora: M31 Medios
Director: Rodolfo Juárez /
Eréndira Hernández
- Banda Sonora: Teo Vázquez
- **Laberinto Yo'eme**
Productora: Imcine
Director: Sergi Pedro Ros
- **Yib**
Productora: CCC
Director: Ozan Mermer
- Banda Sonora: Daniel Bautista
- **El guardián de la memoria**
Productora: Imcine
Director: Marcela Arteaga
- Banda Sonora: Rodrigo Merolla /
Pablo Tamez / Liliana Sánchez
- **Maricarmen**
Productora: Imcine
Director: Sergio Morkin
- Banda Sonora: Alex Mercado /
Maricarmen Graue

**GANADOR MEJOR
BANDA SONORA /
DISEÑO DE AUDIO**

- Sergio Blanco**
- **Cuando cierro los ojos**
Productora: Imcine
Director: Sergio Blanco
y Michelle Ibaven



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR FORMATO TELEVISIVO**

- **Factor Ciencia**
Productora: Canal Once
Director: Rafael Guadarrama
y Raúl Mejía
- **De todo**
Productora: Canal Once
Director: Teresa Isabel Costa Celorio
- **Observatorio agenda 2030.
La estafa maestra**
Productora: TV Unam
Director: Saúl Salgado
- **Especiales: Ciudad
de México en el tiempo**
Productora: Canal Once
Director: Fernando Pérez Arias/
Jimena Saldaña Gutiérrez
- **Mujeres de la Patria. Leona Vicario**
Productora: Spr Canal 14
Director: Sharon Smog
- **Digital**
Productora: Canal Once
Director: Andrea Quezada

**GANADOR MEJOR
FORMATO TELEVISIVO**

- **Updown**
Productora:
Aura Producciones
Director: Mónica Muñiz



MENCIÓN ESPECIAL

- **Madera 1965**
Productora: Arte en Video
Director: Juan Carlos Mendoza
Irene

Por recuperación
de Memoria Histórica

MENCIÓN ESPECIAL

- **Cuando cierro los ojos**
Productora: Imcine
Director: Sergio Blanco
y Michelle Ibaven

Por realiza
un documental de autor
que enaltece
la poética narrativa
y la búsqueda de atmósferas
en tono cinematográfico

MENCIÓN ESPECIAL

- **Virgilio Caballero:
La voz de los sin voz**
Productora: TV Unam
Director: Elvira García

Por realizar un Documental
que valora el periodismo
independiente
y su papel protagónico
en momentos históricos
para favorecer
y hacer más robusto
el clima de libertades
y democracia de México

MENCIÓN ESPECIAL

- **Bracho**
Productora: Sizart
Director: Carlos González García

Por realizar un primer
gran acercamiento visual
a la tradición cultural
de Zacatecas
que es en sí misma
una de las puestas en escena
con mayor número
de participantes en el mundo,
guiados todos por una narrativa
que año con año
es fiel a su origen histórico
y a la vez encuentra
nuevas posibilidades crea

**MENCIONES ESPECIALES
PEPE BENÍTEZ MURO**

- **Máscaras: Tastoanes**
Productora: Jaliscotv
Director: Jesús Castillo Fajardo
 - **Feria Nacional de San Marcos, El Rostro de México**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
 - **Bracho**
Productora: Sizart
Director: Carlos González García
 - **De todo**
Productora: Canal Once
Director: Teresa Isabel Costa Celorio
 - **La Fiesta de los que nunca mueren - Oaxaca**
Productora: Uaa Tv
Director: Dulce Agredano Herrera, Hugo Castañeda Torres
 - **Mujeres de Fuego... Una historia que contar**
Productora: Deex Producciones
Director: Eddie Eynar
 - **Laberinto Yo'eme**
Productora: Imcine
Director: Sergi Pedro Ros
 - **El capitán del sur**
Productora: Barlovento Films
Director: Jaime Cruz
 - **Ecós Indígenas: La voz de la diversidad**
Productora: Canal Once
Director: Daniela Paasch / Guillermo Glz / Iván Aguirre / Mariana Ochoa
 - **La ruta del sabor**
Productora: Canal Once
Director: Carlos Prieto Beltrán
 - **Yib**
Productora: CCC
Director: Ozan Mermer
- por Divulgación de la diversidad cultural de México y el registro audiovisual de las tradiciones del pueblo

SERIES

**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR SERIE DE FICCIÓN**

- **ÉI & Elle**
Productora: One Dollar Productions & Happy Robot Films
Director: Sarah Barlondo / Pablo Domínguez / Migue Arenas
- **El Fantasma de la Lavadora**
Productora: Atko Films & Proyecto Pandamónium
Director: Sergio Tovar Velarde

**GANADOR
MEJOR SERIE DE FICCIÓN**



- **Hernán**
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira
Actriz: Ishbel Bautista / Malinche
Actor Protagonico: Oscar Jaenada
- Valores de Producción en Pantalla:
Fidela Navarro / Jaime Ramos
Fotografía: Alberto Casillas
Guión: María Jaén Curro Royo
Mejor Dirección de Arte: José Luis Aguilar
Edición: F.guariniello / A.I.castro / A.lázaro / G.prestinari
Efectos Visuales: El Ranchito Post / Corrección de Color: Cinematic Media / Ana Montaña / Jules Ramirez Muñoz
Animación: El Ranchito
Banda Sonora Diseño de Audio: Cinematic Media: Martín Martín Hernández / Alejandro Quevedo
Banda Sonora / Música: Federico Jusid
Casting: Alejandro Reza (mx) / Amado Cruz (esp)
Caracterización: Carla Tinoco

**GANADOR
MEJOR SERIE DE FICCIÓN**



- **Tijuana**
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font
- Actriz: Tamara Vallarta
Mejor Actriz de Reparto: Claudette Maille
Actor Protagonico: Damián Alcázar
Actor de Reparto: Roberto Sosa
Fotografía: Tonatiuh Martínez
Guión: Zayre Ferrer / Daniel Posada
Dirección de Arte: Héctor Iruegas
Edición: Nicolénka Beltrán / Carlos Silva Vallejo / Eduardo Palenque / Ares Botanch

**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR DIRECTOR**

- **El Fantasma de la Lavadora**
Productora: Atko Films & Proyecto Pandamónium
Director: Sergio Tovar Velarde
- **El Candidato**
Productora: Amazon - Prime Video
Director: Jaime Reynoso
- **ÉI & Elle**
Productora: One Dollar Productions & Happy Robot Films
Director: Sarah Barlondo / Pablo Domínguez / Migue Arenas
- **Hernán**
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira

**GANADOR
MEJOR DIRECTOR**

- **Hammudi Al-Rahmoun Font**
• Tijuana
Productora: Story House Entertainment / Univision



NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ACTRIZ

- **Oscuro deseo**
Productora: Argos Contenido Original
Director: Pedro P. Ybarra / Kenya Márquez
Actriz: Maite Perroni
- **El & Elle**
Productora: One Dollar Productions & Happy Robot Films
Director: Sarah Barlondo / Pablo Domínguez / Migue Arenas
Actriz: Sarah / Matilde
- **Tijuana**
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font
Actriz: Tamara Vallarta
- **El Candidato**
Productora: Amazon - Prime Video
Director: Jaime Reynoso
Actriz: Erendira Ibarra

GANADOR MEJOR ACTRIZ

Ishbel Bautista / Malinche

- Hernán
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ACTOR PROTAGONICO

- **El Fantasma de la Lavadora**
Productora: Atko Films & Proyecto Pandamónium
Director: Sergio Tovar Velarde
Actor Protagonico: Sergio Tovar Velarde
- **El Fantasma de la Lavadora**
Productora: Atko Films & Proyecto Pandamónium
Director: Sergio Tovar Velarde
Actor Protagonico: Orlando Manrique

GANADOR MEJOR ACTOR PROTAGONICO

Oscar Jaenada

- Hernán
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira



NOMINADOS FINALISTAS MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA

- **El Candidato**
Productora: Amazon Prime Video
Director: Jaime Reynoso
 - **Tijuana**
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font
 - **El & Elle**
Productora: One Dollar Productions & Happy Robot Films
Director: Sarah Barlondo / Pablo Domínguez / Migue Arenas
- Valores de Producción en Pantalla:
Sarah Barlondo / Pablo Domínguez / Migue Arenas

GANADOR MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA

Fidela Navarro / Jaime Ramos

- Hernán
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira



GANADOR MEJOR ACTOR PROTAGONICO

Damián Alcázar

- Tijuana
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ACTRIZ DE REPARTO

- **Hernán**
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira
Actriz de Reparto: Aura Garrido / Juana
- **El Fantasma de la Lavadora**
Productora: Atko Films & Proyecto Pandamónium
Director: Sergio Tovar Velarde
Actriz de Reparto: Mónica Dionne

GANADOR MEJOR ACTRIZ DE REPARTO

Claudette Maille

- Tijuana
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ACTOR DE REPARTO

- **Hernán**
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira
Actor de Reparto: Michel Brown / Pedro Alvarado
- **Hernán**
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira
Actor de Reparto: Dagoberto Gama / Moctezuma

GANADOR MEJOR ACTOR DE REPARTO

Roberto Sosa

- Tijuana
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR FOTOGRAFIA

- **Oscuro deseo**
Productora: Argos Contenido Original
Director: Pedro P. Ybarra / Kenya Márquez
Fotografía: Juan Pablo Ojeda
- **El Candidato**
Productora: Amazon - Prime Video
Director: Jaime Reynoso
Fotografía: Marc Bellver / Felipe Perez-Burchard
- **Hernán**
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira
Fotografía: Alberto Casillas
- **El Fantasma de la Lavadora**
Productora: Atko Films & Proyecto Pandamónium
Director: Sergio Tovar Velarde
Fotografía: Sergio Tovar Velarde

GANADOR MEJOR FOTOGRAFIA

Guillermo Granillo / Martin Boege / Alejandro Ramírez / Tonatiuh Martínez Valdez

- Tijuana
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font



NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR GUIÓN

- **Él & Elle**
Productora: One Dollar Productions & Happy Robot Films
Director: Sarah Barlondo / Pablo Domínguez / Migue Arenas
Guión: Migue Arenas
- **Hernán**
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira
Guión: María Jaén Curro Royo
- **El Fantasma de la Lavadora**
Productora: Atko Films & Proyecto Pandamónium
Director: Sergio Tovar Velarde
Guión: Sergio Tovar Velarde

GANADOR MEJOR GUIÓN

Zayre Ferrer / Daniel Posada

- Tijuana
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR EDICIÓN

- **Hernán**
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira
Edición: F.guariniello / A.I.castro / A.lázaro / G.prestinari
- **El & Elle**
Productora: One Dollar Productions & Happy Robot Films
Director: Sarah Barlondo / Pablo Domínguez / Migue Arenas
Edición: Migue Arenas / Sarah Barlondo / Vanessa Palacios

GANADOR MEJOR EDICIÓN

Nicolenka Beltrán / Carlos Silva Vallejo / Eduardo Palenque / Ares Botanch

- Tijuana
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR POST / CORRECCIÓN DE COLOR

- **Oscuro deseo**
Productora: Argos Contenido Original
Director: Pedro P. Ybarra / Kenya Márquez
Post / Corrección de Color: Cinematic Media / Ana Montaña / Jules Ramírez Muñoz
- **Hernán**
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira
Post / Corrección de Color: Cinematic Media / Ana Montaña / Jules Ramírez Muñoz

GANADOR MEJOR POST / CORRECCIÓN DE COLOR

- Tijuana
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DIRECCION DE ARTE

- **Oscuro deseo**
Productora: Argos Contenido Original
Director: Pedro P. Ybarra / Kenya Márquez
- **Tijuana**
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font
Dirección de Arte: Héctor Iruegas

GANADOR MEJOR DIRECCION DE ARTE

José Luis Aguilar

- Hernán
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira



NOMINADOS FINALISTAS MEJORES EFECTOS VISUALES

- **Tijuana**
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font
- **Panteonero, habitantes de los sepulcros - El Jergas**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: Arturo Esquivel
- **El Fantasma de la Lavadora**
Productora: Atko Films & Proyecto Pandamónium
Director: Sergio Tovar Velarde
Efectos Visuales: Max Blásquez

GANADOR MEJORES EFECTOS VISUALES

El Ranchito

- Hernán
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira



GANADOR MEJOR ANIMACIÓN

- **El Ranchito**
• Hernán
Productora: Dopamine
Director: Norberto López / Julián de Tavira



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR BANDA SONORA / DISEÑO DE AUDIO

- **Hernán**
Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira
Banda Sonora Diseño de Audio: Cinematic Media: Martín Martín Hernández / Alejandro Quevedo
- **El Candidato**
Productora: Amazon - Prime Video
Director: Jaime Reynoso
- **Tijuana**
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font

GANADOR MEJOR BANDA SONORA / DISEÑO DE AUDIO

Cinematic Media: Martín Hernández / Alejandro Quevedo

- **Oscuro deseo**
Original
Productora: Argos Contenido Original
Director: Pedro P. Ybarra / Kenya Márquez



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR BANDA SONORA /
MUSICA**

- **Oscuro deseo**
Productora: Argos Contenido Original
Director: Pedro P. Ybarra / Kenya Márquez
- Banda Sonora / Música: Editorial 101/Tonalli Jiménez Villaseñor
- **El Candidato**
Productora: Amazon - Prim Video
Director: Jaime Reynoso
Banda Sonora / Música

**GANADOR MEJOR
BANDA SONORA /
MUSICA**

- **Federico Jusid**
• Hernán

Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR CARACTERIZACION**

- **El Callejón de las Leyendas - La Aparición del Apóstol Santiago**
Productora: Sizart
Director: Aurelio Carrillo / César Rodríguez
- **Tijuana**
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font
- **Panteonero, habitantes de los sepulcros - El Jergas / El aparecido del Chambergro / La llorona**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: Arturo Esquivel

**GANADOR MEJOR
CARACTERIZACION**

- **Carla Tinoco**
• Hernán

Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR CASTING**

- **Cómo sobrevivir soltero**
Productora: Campanario Entertainment / Addiction House
Director: Ariel Winograd
- **Tijuana**
Productora: Story House Entertainment / Univision
Director: Hammudi Al-Rahmoun Font
- **El Candidato**
Productora: Amazon - Prime Video
Director: Jaime Reynoso

**GANADOR
MEJOR CASTING**

- **Alejandro Reza / Amado Cruz**
• Hernán

Productora: Dopamine
Director: Norberto López y Julián de Tavira



MENCION ESPECIAL

- **El Fantasma de la Lavadora**
Productora: Atko Films & Proyecto Pandamónium
Director: Sergio Tovar Velarde

Por realizar una narrativa espontánea, sencilla y natural para retratar el tema del encierro en tiempos de pandemia y destacar de forma protagónica la inclusión social

MENCION ESPECIAL

- **Panteonero, habitantes de los sepulcros - La llorona**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: Arturo Esquivel

Por rescate de las historias de la tradición oral del pueblo

MENCION ESPECIAL

- **Él & Elle**
Productora: One Dollar Productions & Happy Robot Films
Director: Sarah Barlondo / Pablo Domínguez / Migue Arenas

Por realizar de forma original y muy ingeniosa en dos países utilizando los recursos tecnológicos disponibles, una historia que retrata de forma humana los tiempos de pandemia y constituye un referente para la memoria del comportamiento social

PELÍCULAS

**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR PELICULA**

- **Solteras**
Productora: Moonlight Pictures
Director: Luis Javier Henaine
- **Sanctorum**
Productora: Parábola Films / Cacerola Films / Viento del Norte Cine / Telegrama Audiovisual
Director: Joshua Gil

**GANADOR
MEJOR PELICULA**



- **Blanco de verano**
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Rodrigo Ruiz Patterson
Actriz: Sophie Alexander
Actor / Juvenil: Adrián Rossi
Actor: Fabián Corres
Fotografía: Sarasvati Herrera
Guión: Rodrigo Ruiz Patterson / Raúl Sebastián Quintanilla
Dirección de Arte: Federico Cantú
Edición: Ernesto Martínez Bucio
Post / Corrección de Color: Ulises Jiménez / Lisa Tillinger
Banda Sonora / Diseño de Audio: José Miguel Enríquez
Casting: Miriam Blanco

NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR MEDIOMETRAJE

- **La frontera**
Productora: IMCINE
Director: Erika Oregel
- **Encuentro**
Productora: Diáspora Films / IMCINE
Director: Iván Lowenberg

GANADOR MEJOR MEDIOMETRAJE



- **Lily**
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Jimena Muhlia
Revelación Infantil: Audrey Jean Delaney
Fotografía: J. Daniel Zúñiga
Guión: Jimena Muhlia

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DIRECCIÓN / PELICULAS

- **Solteras**
Productora: Moonlight Pictures
Director: Luis Javier Henaine
- **Sanctorum**
Productora: Parábola Films / Cacerola Films / Viento del Norte Cine / Telegrama Audiovisual
Director: Joshua Gil

GANADOR MEJOR DIRECCIÓN / PELICULAS

- **Rodrigo Ruiz Patterson**
• Blanco de verano
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DIRECCIÓN / MEDIOMETRAJES

- **Boca de Culebra**
Productora: IMCINE
Dirección: Adriana Otero
- **Encuentro**
Productora: Diáspora Films / IMCINE
Dirección: Iván Lowenberg

GANADOR MEJOR DIRECCIÓN / MEDIOMETRAJES

- **Jimena Muhlia**
• Lily
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ACTRIZ / PELICULAS

- **Sonora**
Director: Alejandro Springall
Actriz: Dolores Heredia
- **Blanco de verano**
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Rodrigo Ruiz Patterson
Actriz: Sophie Alexander

GANADOR MEJOR ACTRIZ / PELICULAS

- **Cassandra Ciangherotti**
• Solteras
Productora: Moonlight Pictures
Director: Luis Javier Henaine



GANADOR REVELACIÓN INFANTIL / PELICULAS

- **Valery Sais**
• Cuidado con lo que deseas
Productora: Filmlinks
Director: Agustín "oso" Tapia



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ACTRIZ / MEDIOMETRAJES

- **Encuentro**
Productora: Diáspora Films / IMCINE
Director: Iván Lowenberg
Actriz: Magda Vizcaino
- **Arreglo Napolitano**
Productora: IMCINE
Director: Rodrigo Ruiz Patterson
Actriz: Lourdes Echevarría

GANADOR MEJOR ACTRIZ / MEDIOMETRAJES

- **Vicky Araico Casas / Lucia**
• La frontera
Productora: IMCINE
Director: Erika Oregel



GANADOR REVELACIÓN INFANTIL / MEDIOMETRAJES

- **Audrey Jean Delaney**
• Lily
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Jimena Muhlia



GANADOR ACTOR / JUVENIL / PELICULAS

- **Adrián Rossi**
• Blanco de verano
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Rodrigo Ruiz Patterson



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ACTOR / PELICULAS

- **Sonora**
Director: Alejandro Springall
Actor: Joaquín Gosío
- **Sonora**
Director: Alejandro Springall
Actor: Juan Manuel Bernal

GANADOR MEJOR ACTOR / PELICULAS

- **Fabián Corres**
• Blanco de verano
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Rodrigo Ruiz Patterson



NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

GANADOR MEJOR ACTOR / MEDIOMETRAJES

Raúl Briones / Mateo
 • Dos cactus
 Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
 Director: Angélica Romanini



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ACTOR DE REPARTO / PELICULAS

• Solteras
 Productora: Moonlight Pictures
 Director: Luis Javier Henaine
 Actor de Reparto: Juan Pablo Medina
 • Sonora
 Director: Alejandro Springall
 Actor de Reparto: Jason Tobin

GANADOR MEJOR ACTOR DE REPARTO / PELICULAS

Medardo Díaz Gutiérrez
 • Sanctorum
 Productora: Parábola Films / Cacerola Films / Viento del Norte Cine / Telegrama Audiovisual
 Director: Joshua Gil



NOMINADOS FINALISTAS MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA / PELICULAS

• Infección
 Productora: Luz Creativa Producciones Y Desenlace Films
 Director: Flavio Pedota
 Valores de Producción en Pantalla: Santiago Ortiz-monasterio / David Ferreira Y Flavio
 • Cuidado con lo que desees
 Productora: Filmlinks
 Director: Agustín "oso" Tapia
 Valores de Producción en Pantalla: Beatriz Bouras / Agustín Oso Tapia / Leonardo Zimbrón

GANADOR MEJORES VALORES DE PRODUCCIÓN EN PANTALLA / PELICULAS

Alejandro Springall / Bertha Navarro / Edher Campos / Luis Salinas
 • Sonora
 Director: Alejandro Springall



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR FOTOGRAFIA / PELICULAS

• Sanctorum
 Productora: Parábola Films / Cacerola Films / Viento del Norte Cine / Telegrama Audiovisual
 Director: Joshua Gil
 Fotografía: Mateo Guzmán / Joshua Gil
 • Sonora
 Director: Alejandro Springall
 Fotografía: Serguei Saldívar Tanaka

GANADOR MEJOR FOTOGRAFÍA / PELICULAS

Sarasvati Herrera
 • Blanco de verano
 Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
 Director: Rodrigo Ruiz Patterson



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR FOTOGRAFIA MEDIOMETRAJES

• Boca de Culebra
 Productora: IMCINE
 Director: Adriana Otero
 Fotografía: Maricarmen Sordo Aguilar
 • La frontera
 Productora: IMCINE
 Director: Erika Oregel
 Fotografía: Juan Pablo Ramírez Ibañez, AMC

GANADOR MEJOR FOTOGRAFÍA MEDIOMETRAJES

J. Daniel Zúñiga
 • Lily
 Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
 Director: Jimena Muñlia



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR GUIÓN / PELICULAS

• Solteras
 Productora: Moonlight Pictures
 Director: Luis Javier Henaine
 Guión: Luis Javier Henaine / Alejandra Olvera Avila
 • Sanctorum
 Productora: Parábola Films / Cacerola Films / Viento del Norte Cine / Telegrama Audiovisual
 Director: Joshua Gil
 Guión: Joshua Gil

GANADOR MEJOR GUIÓN / PELICULAS

Rodrigo Ruiz Patterson / Raúl Sebastián Quintanilla
 • Blanco de verano
 Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
 Director: Rodrigo Ruiz Patterson



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR GUIÓN / MEDIOMETRAJES

• Lily
 Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
 Director: Jimena Muñlia
 Guión: Jimena Muñlia
 • Boca de Culebra
 Productora: IMCINE
 Director: Adriana Otero
 Guión: Adriana Otero Puerto

GANADOR MEJOR GUIÓN / MEDIOMETRAJES

Erika Oregel
 • La frontera
 Productora: IMCINE
 Director: Erika Oregel



NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE / PELICULAS

- **Solteras**
Productora: Moonlight Pictures
Director: Luis Javier Henaine
Dirección de Arte: Alisarine Ducolomb.
- **Blanco de verano**
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Rodrigo Ruiz Patterson
Dirección de Arte: Federico Cantú
- **Cuidado con lo que deseas**
Productora: Filmlinks
Director: Agustín "oso" Tapia
Dirección de Arte: Patricia De Burgos

GANADOR MEJOR DIRECCIÓN DE ARTE / PELICULAS

Carlos Lagunas
• Sonora
Director: Alejandro Springall



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR EDICIÓN / PELICULAS

- **Blanco de verano**
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Rodrigo Ruiz Patterson
Edición: Ernesto Martínez Bucio
- **Sanctorum**
Productora: Parábola Films / Cacerola Films / Viento del Norte Cine / Telegrama Audiovisual
Director: Joshua Gil
Edición: Leon Felipe González / Joshua Gil / Yibrán Asuad

GANADOR MEJOR EDICIÓN / PELICULAS

Jorge Macaya
• Solteras
Productora: Moonlight Pictures
Director: Luis Javier Henaine



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR POST / CORRECCIÓN DE COLOR / PELICULAS

- **Blanco de verano**
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Rodrigo Ruiz Patterson
Post / Corrección de Color: Ulises Jiménez / Lisa Tillinger
- **Muerte al verano**
Productora: IMCINE
Director: Sebastián Padilla
Post / Corrección de Color: Rene Allegretti

GANADOR MEJOR POST / CORRECCIÓN DE COLOR / PELICULAS

Ernie Schaeffer
• Sanctorum
Productora: Parábola Films / Cacerola Films / Viento del Norte Cine / Telegrama Audiovisual
Director: Joshua Gil



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES / PELICULAS

- **Infección**
Productora: Luz Creativa Producciones Y Desenlace Films
Director: Flavio Pedota
- **Cuidado con lo que deseas**
Productora: Filmlinks
Director: Agustín "oso" Tapia

GANADOR MEJOR CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES / PELICULAS

**Carlos Sánchez, maquillaje /
Maribel Romo, peinados**
• Sonora
Director: Alejandro Springall



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR POST / EFECTOS VISUALES / PELICULAS

- **Cuidado con lo que deseas**
Productora: Filmlinks
Director: Agustín "oso" Tapia
Post / Efectos Visuales: Marco Rodríguez / óxido / Fx: Roberto Ortiz / Toshiro Hernández
- **Infección**
Productora: Luz Creativa Producciones Y Desenlace Films
Director: Flavio Pedota
Post / Efectos Visuales: Ernie Schaeffer / Digitales: Gabriel Kerlegand / Flavio Pedota

GANADOR MEJOR POST / EFECTOS VISUALES / PELICULAS

**Fantasm /
Alejandro Miranda**
• Sanctorum
Productora: Parábola Films / Cacerola Films / Viento del Norte Cine / Telegrama Audiovisual
Director: Joshua Gil



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ANIMACIÓN / PELICULAS

- **Sanctorum**
Productora: Parábola Films / Cacerola Films / Viento del Norte Cine / Telegrama Audiovisual
Director: Joshua Gil
Animación: Pablo Izaguirre
- **Infección**
Productora: Luz Creativa Producciones Y Desenlace Films
Director: Flavio Pedota
Animación: Mario Alberto Franco

GANADOR MEJOR ANIMACIÓN / PELICULAS

Antaviana Films
• Cuidado con lo que deseas
Productora: Filmlinks
Director: Agustín "oso" Tapia



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR BANDA SONORA /
DISEÑO DE AUDIO / PELÍCULAS**

• **Solteras**
Productora: Moonlight Pictures
Director: Luis Javier Henaine
Banda Sonora / Diseño de Audio: Miguel Hernández

• **Sanctorum**
Productora: Parábola Films / Cacerola Films / Viento del Norte Cine / Telegrama Audiovisual
Director: Joshua Gil
Banda Sonora / Diseño de Audio: Sergio Diaz

**GANADOR
MEJOR BANDA SONORA /
DISEÑO DE AUDIO /
PELÍCULAS**

José Miguel Enríquez
• Blanco de verano
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Rodrigo Ruiz Patterson



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR BANDA SONORA /
MÚSICA / PELÍCULAS**

• **Solteras**
Productora: Moonlight Pictures
Director: Luis Javier Henaine

• **Blanco de verano**
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Rodrigo Ruiz Patterson

**GANADOR
MEJOR BANDA SONORA /
MÚSICA / PELÍCULAS**

Galo Durán
• Sanctorum
Productora: Parábola Films / Cacerola Films / Viento del Norte Cine / Telegrama Audiovisual
Director: Joshua Gil



**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR CASTING / PELÍCULAS**

• **Sonora**
Director: Alejandro Springall

• **Solteras**
Productora: Moonlight Pictures
Director: Luis Javier Henaine

**GANADOR
MEJOR CASTING /
PELÍCULAS**

Miriam Blanco
• Blanco de verano
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica
Director: Rodrigo Ruiz Patterson



MENCIÓN ESPECIAL

• **Boca de Culebra**
Productora: IMCINE
Director: Adriana Otero

Por visibilizar, apreciar y dar valor a la cultura y al idioma de los pueblos originarios

**MENCIÓN ESPECIAL
DEL FESTIVAL**

para
Esquizofrenia
Producción Especial Teatro en Video

Por explorar posibilidades narrativas para llevar el teatro hasta el lugar en el que se encuentren sus espectadores, rompiendo todas las fronteras y cuidando en todo momento que la experiencia teatral logre una sensible presencia virtual que muestre toda la potencia de su expresión estética y narrativa tal y como fue concebida por los artistas en su puesta en escena original

Productor: Manuel Palazuelos
Casa Productora: Programma
Director: Rafael Perín

**CORTOS
EL ENCERRÓN**

**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR CORTO / EL ENCERRÓN**

• **Cuerpo Pandemia**
Director: Laura miranda

• **Imprescindibles / Conductor del camión de la basura**
Productora: Sizart
Director: Yain Rodríguez

**GANADOR
MEJOR CORTO /
EL ENCERRÓN**



• **Un día en casa / Compañía**
Productora: Canal 22
Director: Miguel ángel Fernández
Actriz: Sábela Mascuñana
Guión: Sábela Mascuñana

**NOMINADOS FINALISTAS
MEJOR DIRECTOR**

• **Inmanencia / Danza**
Productora: Sizart
Director: Yain Rodríguez

• **Un día en casa / Se Tonal Can Calli**
Productora: Canal 22
Director: Varios

• **Cuerpo Pandemia**
Director: Laura miranda

• **Imprescindibles / Conductor del camión de la basura**
Productora: Sizart
Director: Yain Rodríguez

**GANADOR
MEJOR DIRECTOR**

Carlos Alberto Gutiérrez García
• Oneshot



NOMINADOS FINALISTAS Y GANADORES

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ACTRIZ

- **Un día en casa / Compañía**
Productora: Canal 22
Director: Miguel Ángel Fernández
Actriz: Sábela Mascuñana

GANADOR MEJOR ACTRIZ

Leticia M Ochoa Ochoa

- Maternidad, Ciencia y Pandemia
Productora: Don Gus, Grupo Creativo
Director: Rafa Devillamagallón



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR ANIMACIÓN

- **Mosca**
Productora: Contigo en la distancia
Director: Jorge Santana
- **Un día en casa / La proyección**
Productora: Canal 22
Director: Varios

GANADOR MEJOR ANIMACIÓN

Ramón Preciado López

- Súper 16
Director: Ramón Preciado



MENCIÓN ESPECIAL

- **Light of Hope**
Productora: Dux Animation
Director: Daniel García "mino"

Por realizar una animación en videomapping para proyectar dentro y fuera de México en edificios emblemáticos, que representa un testimonio histórico de estos tiempos de pandemia, contagia aliento en quien la ve con base en sentir orgullo por el comportamiento ejemplar de ciudadanos y profesionales de la salud. Da esperanza

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR FOTOGRAFÍA

- **Separación**
Director: Silvia Sofía Carrasco Santos
- **Cuerpo Pandemia**
Director: Laura miranda
- **Oneshot**
Director: Carlos Alberto Gutiérrez García

GANADOR MEJOR FOTOGRAFÍA

Yain Rodríguez / Francisco López De Lara

- Inmanencia / Danza
Productora: Sizart
Director: Yain Rodríguez



NOMINADOS FINALISTAS MEJOR BANDA SONORA / DISEÑO DE AUDIO

- **Inmanencia / Danza**
Productora: Sizart
Director: Yain Rodríguez
Banda Sonora:
 - **Toc Toc**
- Productora: Foro 22 Producciones
Director: José Luis Anaya
Banda Sonora: Eduardo Castillo

GANADOR MEJOR BANDA SONORA

- **Laura Rodríguez**
• **Cuerpo Pandemia**
Director: Laura miranda



MENCIÓN ESPECIAL

Corto: Autorretratos / Modelos de Cubrebocas contra la Pandemia del CV19

Artista Visual / Fotógrafo:
David Silva

Por crear día a día de forma genial una serie de autorretratos de alta estética, expresión artística comprometida con la sociedad que logra provocar momentos de aliento, arrancan una valiosísima breve alegría y ánimo en quien los mira.

Son un testimonio histórico de los tiempos de pandemia, confirman que son también tiempos de delirio, locura y sinrazón

NOMINADOS FINALISTAS MEJOR GUIÓN

- **Mosca**
Productora: Contigo en la distancia
Director: Jorge Santana
Guión: Jorge Santana
- **Un día en casa / Se Tonal Canalli**
Productora: Canal 22
Director: Varios
- **Un día en casa / El segundo siete**
Productora: Canal 22
Director: Varios

GANADOR MEJOR GUIÓN

Miguel Ángel Fernández Sábela Mascuñana

- **Un día en casa / Compañía**
Productora: Canal 22
Director: Miguel Ángel Fernández



CIUDAD • DE • MEXICO

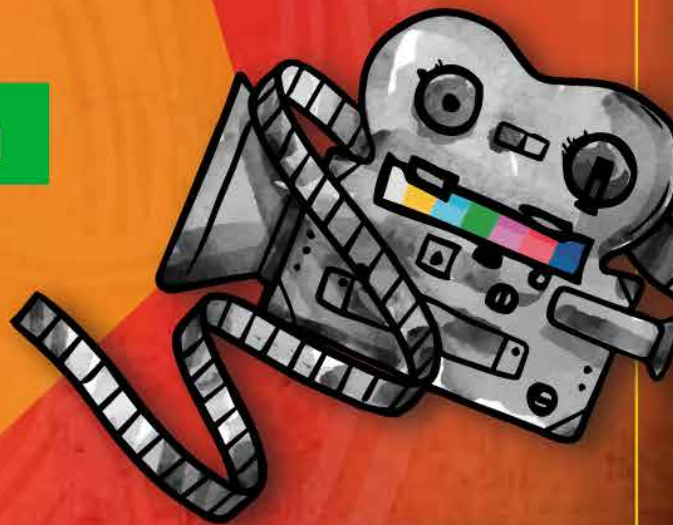
F • E • S • T • I • V • A • L

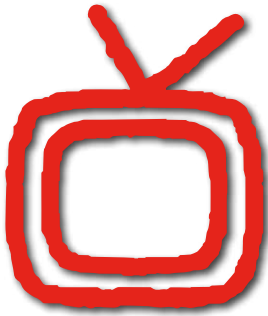
Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Consulta
Programación
**NOMINADOS
Y GANADORES**

RevistaPantalla.com





Comida

A ella, a la abuela, le gustaba organizar una comida cada sábado. Hoy no la haría como era su costumbre, pero sería la primera en decir: "les aviso, por ahí algo invento".

La comida de los sábados de la abuela fue siempre de puertas abiertas. Como los llamados a misa, cuando suenan las campanas de la torre, quien quiere llegar, llega; el que decide no ir, simplemente no va. Ya vendría otro sábado.

Por años, la comida de los sábados cultivó esa sensación de libertad. Por supuesto, hablaba por teléfono para recordar que la tendría lista. Logró crear su propio ritual. Sabía que quien llegara estaría contento, se la pasaría bien, tan bien que ahí se quedaban siempre por horas, muchos salían hasta la noche.

No recuerdo que en esas comidas alguien se hubiera emborrachado, tampoco había drogas, aunque nada estaba prohibido. Nunca hubo baile. La música se escuchaba únicamente cuando alguien tenía la iniciativa de poner "un CD en el aparato de sonido", solo yo lo hacía sonar.

En la comida de los sábados no había discriminación, en la mesa solo un lugar estaba reservado: la cabecera, un buen día le dije que ese lugar le pertenecía. Avisó a todos, desde entonces no perdió su Sitio de Honor. Las demás sillas y sillones eran de tod@s. En mi memoria siempre está presente su colección de adornos chiquitos que tenía en una mesa de centro y en dos laterales de la sala, eran "adornos-recuerditos" muy frágiles, nunca los quitó a pesar de que estaban al alcance de l@s niñ@s, l@s enseñó a observarlos, a quererlos. Nunca los rompieron, solo los contemplaban con cariñosas miradas.

Cada platillo que cocinaba lo hacía pensando en cada uno de sus invitad@s, aprendió desde niña que sentirse consentida es todo un derecho que casi debía de ser constitucional. Produce tanta alegría que el rostro se ilumina como si fuera un sol. Decirle a alguien: "te hice tus enchiladas", es un momento de felicidad que da energía para la semana y el mes. Hay a quien esa recarga de energía le sirve por años.

A quien le gustaba echar siesta lo tenía identificad@, les decía: a la siesta. El encanto mayor de la comida de los sábados era el ritual de la convivencia y de la plática sin censura. Se hablaba de todos los temas, de todos, nadie nunca le dijo a otro: de eso no se habla en esta casa. Tocar todos los temas sin censura, con absoluta libertad, pensando a fondo lo que se dice y abierto a la conversación siempre, fue una enseñanza de por vida. Tod@s opinaban, chic@s y grandes por igual.

Reír era parte importantísima del ritual, ese ánimo de querer pasarla bien ahí, de saber que ahí era un lugar especial, aire fresco. Juguetear en el jardín, jugar fútbol por horas, videojuegos, conversar, ver la tele, siestear o echar una cabeceada, cada quien con lo suyo. No tener prisa para irse, el secreto.

Podían llegar hasta 30 a la comida de los sábados, un tumulto. Eso le gustaba, el tumulto, por eso ahora no llamaría para recordar de su comida. Pero como le gustaba la modernidad, habría sido la primera en hacer la comida virtual de los sábados, siempre sabiendo que ese ánimo de reunir es el que vale oro, va adelante. ¿Qué fue primero, la comida o los invitados? Nunca preguntó si podía hacerla, siempre la hizo (JAF) ■

Déjate sorprender...



- VENTA Y RENTA DE EQUIPO
- MULTICOPIADO
- TRANSFER

- PRODUCCIÓN
- POST-PRODUCCIÓN
- SERVICIO

FUJIFILM Panasonic

AZDEN
QUALITY YOU CAN HEAR

CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

PHABRIX®
broadcast excellence

Imagine
COMMUNICATIONS



EditShare®

GATESAIR

EVS

HITACHI
Inspire the Next
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

FURUKAWA ELECTRIC
Optical Cable and Accessory for TV Camera

AEQ

Canon

FOR.A®
INNOVATIONS IN VIDEO
and AUDIO TECHNOLOGY

JVC
The Perfect Experience

ABonAir. ikan

ACEBIL
Camera Support Equipment

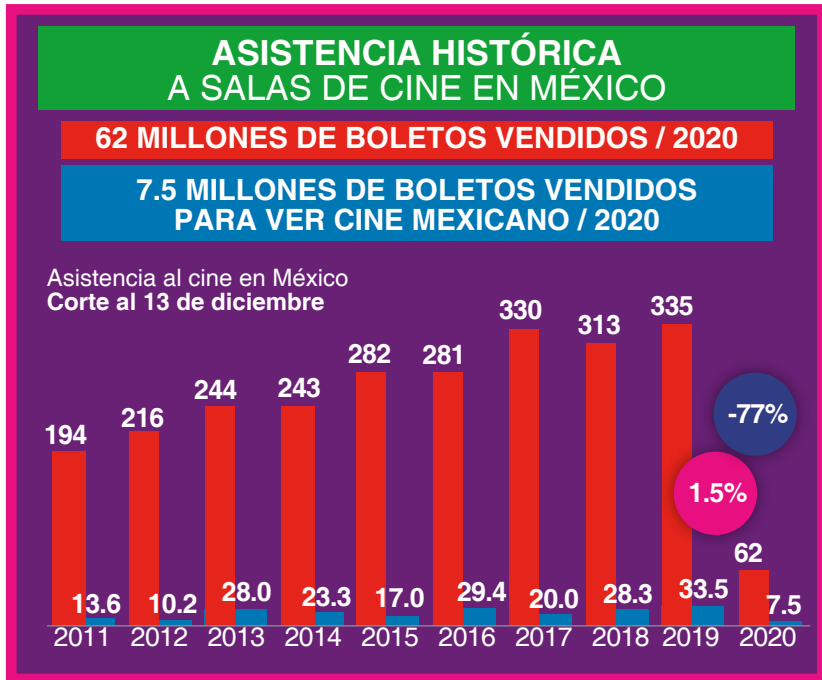
Barranca del Muerto No. 512, Col. Los Alpes, C.P. 01010, Del. Alvaro Obregón
Tel./Fax: 5664-3500, 5651-8410, Lada sin costo: 01-800-830-0542
www.escapeaudio.com.mx e-mail: eduardohp@escapeaudio.com.mx

El ser Proactivos

Los tiempos de pandemia juegan de forma ruda con la mente del mundo de los negocios. Por un lado, se leen datos en la primera plana de los periódicos en los que se habla de dificultades y por otra parte también se publican datos, de manera confiable por parte del Inegi, la Bolsa de Valores y el Banco de México, que indican buenos números para múltiples compañías.

Quien está en dificultades intenta resolver el acertijo, los que ya encontraron el camino del crecimiento no voltean a ver por el retrovisor, miran adelante porque ya avanzan incluso algunos hasta alta velocidad.

- En todo caso, la estrategia en tiempos de pandemia se define con la siguiente frase: hay que encontrarle la manera, aguantar el golpe.
- Todas las ideas que se pongan sobre la mesa hay que activarlas, hasta las más inverosímiles.
- Echar a volar la imaginación, ponerse adelante del camino, siempre da fuerza. El mundo moderno enseña que la paciencia, la reflexión y el estudio van en mancuerna con el ser proactivos ■



- Como muestra la gráfica, 2020 es el año de la gran crisis de asistencia a salas del cine en México, lo ha sido también en el mundo entero.
- La capacidad técnica instalada está en su lugar, intacta, los primeros 4 meses de 2021 seguirán siendo rudos. A partir de mayo podría darse una mejoría notable ■

Fuente: Cuadro elaborado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine con datos de Canacine

Crecen Netflix, Prime Video, Disney+, Televisa, Megacable

Los reportes de resultados de Televisa, Megacable y TV Azteca en tiempos de pandemia, sorprenden.

Importante considerar que el número de suscriptores de Netflix va por los 200 millones a escala global, seguido muy cerca de Amazon Prime Video que ya tiene más de 150 millones de abonados, Disney+ enfoca su mira en los 100 millones para 2021.

- Aquí datos de Televisa, 3T/2020:
 - Sky crece a un ritmo de 4.9 por ciento, el ritmo más rápido en 15 trimestres.
 - Crecimiento en ventas de 7.9 por ciento en tele por cable.
 - Margen de utilidad de los segmentos

operativos del 40 por ciento.

- Ventas consolidadas del Tercer Trimestre: 23,900 millones de pesos (fueron de 22,400 millones en el Segundo Trimestre y de 23,200 millones en el Primer Trimestre 2020).

- Crecimiento de audiencia del 30 por ciento de Las Estrellas.

● Aquí datos de TV Azteca:

- Caen ventas el 14 por ciento en 3T/2020, comparado con 3T/2019.

- La ventas del 3T/2020 fueron de 2,494 millones de pesos.

- Utilidad de operación de 120 millones de pesos.

● Aquí datos de Megacable, 3T/2020:

- Crecimiento del 12 por ciento en 3T/2020, comparado con 3T/2019.

- Crece 11 por ciento en internet.

- Crecimiento de 4% en ingresos.

- Ventas por 5,621 millones de pesos ■

Será realidad: internet para tod@s.

El gobierno de AMLO tomó la decisión correcta en el tema de internet y su limitada cobertura:

● Primero, identificó el error que por años tuvo el IFT, que aquí señalé en múltiples ocasiones: se dejó sin internet a millones de mexicanos porque se privilegió siempre la rentabilidad en lugares en los que se concentra un mayor número de personas. Para que se comprenda esto que digo, lo explico así: en la colonia Polanco de la Ciudad de México, dan servicio todas las compañías de telecomunicaciones, mientras que el IFT solo le autorizó a la

televisora pública de Coahuila cubrir con su señal a tres de los 38 municipios del estado. Obvio: el criterio elitista del IFT estaba equivocado.

● Segundo: AMLO desistió de su idea de que fuera el gobierno el que diera ese servicio de internet en lugares en donde no hay señal, que son muchos, miles de pueblos en todo el país. Decidió que se hiciera un acuerdo entre la CFE y la compañía Altán, el resultado es que para 2023 la cobertura de internet a nivel nacional logrará ser real para tod@s. El avance será histórico, la brecha digital debe ser vencida ■

Exhibir cine en internet es opción obligada y oportunidad

Es definitivo, el golpe mayor de la pandemia en la industria audiovisual lo recibieron las salas de cine, al igual que los teatros y las salas de concierto.

● Pero la capacidad instalada está ahí, intacta, esperando al público. Llegará.
● Los directivos, junto con expertos en análisis de negocios de las cadenas de cines, se preguntan qué hacer.
● Les toca tener paciencia y a la vez desarrollar sus plataformas en internet con el mayor entusiasmo posible y la mayor creatividad. ¡Ya! ■



Revista TelemundoCine
Versión Digital en **RevistaPantalla.com**

PAQUETES EXCELENCIA

La compañía Excelencia (excomunitec.com.mx / 55-23-03-50), que preside el Ing. Jorge Castañeda y dirige el Ing. Marco Rabadán, promueve paquetes para producción-streaming que son prácticos, completos, escalables y que también se pueden integrar al flujo de trabajo de estaciones de televisión e inclusive convertirse en punta de lanza de soluciones para entrar de lleno a la dinámica del Mundo Multiplataforma.

● Telestream Wirecast

- Con la solución Wirecast Studio Pro es posible capturar, producir y compartir.
- Trae repetición instantánea, ideal para deportes.
- Control de cámaras robóticas.
- Tiene el poder para que sea utilizado por canales de televisión, de hecho es un equipo multifacético que puede ser el alma de un canal en línea para todos sus programas en vivo.
- Gráficos de marcador.
- Hasta 7 participantes de forma simultánea, ideal para programas de entrevistas tipo magazine, noticias, mesas de polémica.
- Cuesta menos de 800 dls., Excelencia ofrece paquetes diseñados según necesidades con cámaras, almacenamiento, cabinas de producción, microfónica y demás equipamiento.



● Micrófono de Parábola Klover

- Captura sonido nítido sin ruido ambiental, es para cámara portátil.
- Ideal para reporteros que necesitan guardar sana distancia.
- Le da un aspecto muy profesional y hasta espectacular a la cámara, la distingue y llama la atención de los entrevistados.

● Configuraciones y Soluciones Excelencia

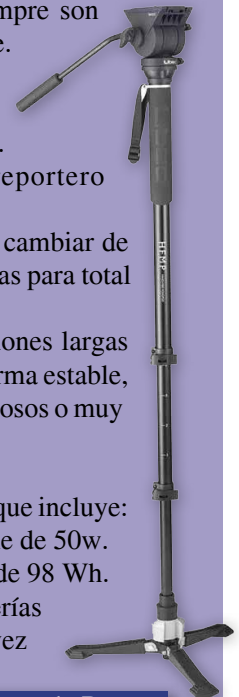
- Son expertos en configurar soluciones especiales para televisoras de todo tamaño, ya sea un Plan Completo o por área de trabajo, como Deportes, Noticias, Videoteca, Salas de Edición, Post...
- Cuentan con Departamento Propio de Investigación y Desarrollo de Programas/Softwares a la Medida, según necesidades.

TEKNOMERICA RENTA TRICASTER

La empresa Teknomérica (teknomerica.com.mx / 52-64-34-69), que dirige el Ing. Julio Sánchez, promueve con precios especiales equipos que siempre son compañía indispensable.

● Monopie Libec

- Con patas de tres descansos, es manos libres.
- Da versatilidad a reportero hombre-orquesta.
- Se pisa un pedal para cambiar de modo y operarlo sin patas para total movilidad.
- Permite hacer grabaciones largas sin agotamiento y de forma estable, aún en espacios tumultuosos o muy limitados.



● Baterías FXLion

- Paquete con maleta, que incluye:
- Dos baterías Nano One de 50w.
- 2 baterías Nano Two de 98 Wh.
- 1 cargador para 4 baterías
- Carga 2 baterías a la vez
- Vale 1,183 dls.

● Tricaster Cabina de Post a la Renta

- Teknomérica vende y renta cámaras JVC, Panasonic y en especial un paquete de producción con el equipo Tricaster, para producir y transmitir en vivo vía streaming al Mundo Multiplataforma.
- Configuran el TriCaster a la renta según sean las necesidades, considerando siempre que el productor puede contar ya con ciertos equipos y que requiere complementar su infraestructura.
- Ofrecen soporte, diseño y también apoyo para circuitos cerrados y streaming.

CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)

Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.

2 ÓPTICA PROFESIONAL

Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.

3 RECORTES DE IMAGEN 4K

Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.

4 NDI|HX

Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.

5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO

Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.

6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D

Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.



LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365
www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>
Correo: avpro@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS



REALIDAD AUMENTADA ROSS, RELOJERÍA...

La compañía Sistemas Digitales (sistemasdigitalesav.com.mx / 55-5639-35-10) que dirige Enrique Gutiérrez, distribuye todo un gran abanico de tecnología para la gran industria del cine, el video y la televisión.

● Realidad Aumentada Ross

- Para el nuevo mundo de la realidad aumentada promueve la tecnología Ross, con equipos como Voyager, plataforma de gráficos que opera con el renderizador más poderoso y realista del mundo.



● Monitoreo Remoto

- Distribuyen tecnología VideoBridge, promueven el producto Normad Pro que se publicita como la navaja suiza de monitoreo de medios digitales, soporta casi todas las tecnologías modernas de transmisión.

- Normad Pro cubre todas las necesidades de monitoreo que se encuentran en las redes híbridas de multidifusión IP, OTT y RF.

● Relojería

- El RC600 es un control remoto que agrega funciones de control de cronómetro hacia adelante y cuenta regresiva de relojes NTDS y TCDS.

- Referencia o generación de entrada de tiempo desde NTP y código de tiempo .

- Control de una cantidad prácticamente ilimitada de relojes de código de tiempo y de relojes de red.

ENTRA A RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx muestra en la primera página un desplegado muy completo de información que permite a los profesionales utilizar múltiples caminos para contactar a otros profesionales y mantenerse informados. Entrevistas completas, información especializada de productos y marcas, Listado de Expositores, tablas comparativas de no-lineales y cámaras, más de 100 clasificaciones para contacto en el Directorio Virtual Pantalla, y también la sección Sólo para fanáticos, para saber quién produce qué y con qué. Y, por supuesto, el Semanario Pantalla, la Expo (en esta sección encontrará el Listado de Expositores con todos los datos de las compañías que participan), el Martes de Cinefotógrafos, el Miércoles de TecnoCápsulas y el Jueves de El Reyes es El Contenido... Entra a RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx / y conoce el mejor sitio de internet para profesionales.

JM CABINAS

La compañía JM Proyectos (55-25-94-43-54 / jmproyectos.com.mx) que dirige el Ing. Jesús Martínez, está especializada en diseño, construcción, armado e instalación de unidades móviles de televisión, móviles para cine, camerinos, unidades móviles compactas para reportajes y youtubers y cabinas de producción, ya sea en estudio de manera formal o en el set de producción.

● Cabinas JM en el Set

Con base en las nuevas necesidades de producción en el set, JM diseña cabinas de producción móviles fácilmente instalables.

- Consideran configuraciones especiales.

- Materiales de uso rudo y ligeros.

- Instalación de ductos requeridos e iluminación de espacios en las mesas de trabajo.

● Restauración JM

También JM Proyectos realiza diseños especiales para restaurar unidades móviles que tienen capacidad para seguir operando y que necesitan actualización en mobiliario.

- La restauración puede ser también el transformar su vocación, por ejemplo: convertir una unidad móvil en un espacio multicamerinos.

- JM también da mantenimientos a las unidades móviles y renovación de aire acondicionado.

CÁMARAS PANASONIC 4K

La compañía Panasonic que dirige el Ing. Ken Tsutsumi, (el Ing. Guillermo Dávila dirige el área Profesional de Video), promueve todas las familias de su amplia gama de cámaras, son utilizadas por televisoras de todo el planeta en producción de entretenimiento, series, telenovelas, deportes y noticias. Con tecnología Panasonic está equipado el Estadio Alfredo Harp, de los Diablos Rojos de México, cuenta con su propia unidad móvil.

● **Cinéma Cámaras Panasonic 4K**

- Tres modelos de la familia Varicam, a las que también se integra la famosa EVA, con sensor Súper 35mm, montura EF, ISO Nativo 800/2500, extraligera, muy versátil, capacidad para ser protagonista en el set o trabajar como segunda unidad. Ideal para producir Detrás de Cámaras.

● **Cámaras Portátiles Panasonic 4K**

- La línea 4K está integrada por los modelos 4000GJ, CX350 y CX10.
 - Pensadas para portarse al hombro con movilidad mayor. Ideales para todo tipo de programas de televisión, incluyendo deportes y conciertos que exigen mayor cercanía para comunicar la experiencia.

● **Cámaras de Estudio Panasonic 4K**

- También considerada en este grupo la 4000GJ y GSY por versatilidad, la 3300GJ y la 3000 GJ.
 - Todas son calidad 4K.
 - Hasta dos kilómetros de distancia al CCU.
 - Aseguran máxima calidad en producción de estudio y transmisión de grandes eventos de televisión, como futbol y beisbol.

● **Cámaras Robóticas Panasonic Pro 4K**

- Panasonic es líder en cámaras robóticas para la industria de la televisión.
 - Dos modelos 4K, UN70W/K y UE70W/K.

MAGNUM SOPORTA SOLUCIÓN LiveU - Grabyo

La compañía Magnum (magnumdigital.com.mx / 55-56-15-74-19), que dirige Jorge Camacho, es el distribuidor que trajo a México la tecnología LiveU. Magnum ha hecho una mancuerna única con LiveU que es modelo para el mundo, con soporte, capacitación, certificaciones y servicio incluido, en opciones venta y renta.

● **Solución LiveU - Grabyo**

- Magnum soporta realizar streaming con los equipos LiveU y Grabyo operando en mancuerna, lo que se convierte en una solución que anima la creatividad y la distribución Mundo MultiPlataforma con alta intención.



CARRITOS BACKSTAGE POR ESPECIALIDAD

La compañía Grupo Lighting, que preside Carlos Torres y dirige Janna Torres Novelo, (grupolighting.com.mx / 55-56-47-78-30), es el distribuidor Número Uno en México de los famosos carritos BackStage, que hoy son indispensables en el set.

● **Carritos BackStage**

- Diseñados especialmente para distintos usos, tienen para equipo de audio, cámara, iluminación...
 - Permiten trabajar de forma absolutamente ordenada para cumplir todos los protocolos.

● **Proyectos Llave en Mano**

- Grupo Lighting realiza Proyectos Llave en Mano para teatros, salas de concierto, foros de productoras, estudios de televisión, foros de cine.



VER VIDEOS EN RevistaPantalla.com / CANAL100.COM.MX

Recomendamos ver videos a detalle de equipos en la Sección TecnoCápsulas de RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx.

En todos los videos, expertos describen a detalle características de cada modelo.

LUMINARIAS ARRI SERIE L

La compañía Cinetec (cinetec.com.mx (excomunitec.com.mx / 55-5516--00-84), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, promueve toda la familia de equipos:

- Arri: cámaras, luminarias, lentes, estabilizadores, soportes especiales de iluminación, accesorios de cámara...
- Todos los productos de la marca Phanter: grúas, dollies, JIB arms, soportes...
- Cartoni: tripiés, tecnología UV de desinfección Nivel Médico...
- Transvideo: monitores.
- Lentes Zeiss: Supreme, Zoom, Compact Prime, SLR...
- Denz: viewfinders.

• Serie L Arri

- La promueven como la primera luminaria LED que incorpora verdaderamente las características fresnel de capacidad de enfoque continuo y un campo de luz suave y homogéneo.
- Tiene todo el poder para lanzarse a la conquista de parrillas de estudios de televisión y foros cinematográficos a nivel mundial.



POST REMOTA CON TERADICI

La compañía Artec (artec.com.mx / 55-5659-90-60), que dirige el Ing. Jaime Tovar, propone soluciones de postproducción remota de alto desempeño configurando varias tecnologías, con los sistemas Avid como protagonistas.

• Teradici

- Para postproducción remota de la más alta calidad.
- El streaming lo realiza por pixeles, de tal forma que el post-productor recibe la imagen y sonido con la misma calidad que si estuviera en su sala de post sede.
- Una gran ventaja es que el streaming incluye audio en sincronía.



SI COMPRA EQUIPO, EXIJA RESPALDO Y SOPORTE

Muy importante es que quien compra un equipo para realizar trabajos profesionales se asegure que al comprar obtiene respaldo, soporte y también opciones de servicio. El consumidor debe considerar que, aún cuando las nuevas tecnologías minimizan al máximo errores de fabricación, quien adquiere un equipo profesional no puede tomar ningún riesgo en su compra. El consumidor no debe suponer que todo será perfecto, está obligado a pensar que si el equipo tiene problemas habrá alguien que responda. Asegure siempre una buena compra con compañías confiables.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Del martes 1 al jueves 3 de junio 2021

Es el vigésimo octavo año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, Frezzi, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Final Cut, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Sennheiser, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2021 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

SOLUCIONES A LA MEDIDA



VSN
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

harmonic

Newtec

ROHDE & SCHWARZ

RTS

dtv
INNOVATIONS

FLUOTEC

TELETEC
de México, S.A.P.I. de C.V.

www.teletec.com.mx

Av. Central, Mz. 30, Lt. 11 Col. Industrial Alce Blanco Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370 Tel: 01(55) 5000 9400 ventas@teletec.com.mx

ANA MARÍA OLABUENAGA

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

Las redes sociales son el Tribunal Moral sin compasión de nuestra época

Ana María Olabuenaga es la publicista más importante de toda la historia de México, encontró ese toque que solo puede dar una campaña publicitaria para que las marcas logren comunicarse con la población de una manera muy afectiva, con reconocimiento, valorando prestigios y compromisos de forma totalmente entrañable.

Es suya la campaña que transformó a El Palacio de Hierro en Soy Totalmente Palacio y a la Bodega Aurrerá en Mamá Lucha.

Ana María Olabuenaga es una publicista original, siempre abre su propio camino. Ha sabido encontrar conceptos creativos para darle máxima potencia a las marcas, respetando en todo momento su valor ontológico, el de la razón de ser de su propia existencia.

Fue también la publicista que hizo la campaña que llevó a Enrique Peña Nieto primero a la gubernatura del Estado de México y luego a la Presidencia de nuestro país, con dos lemas muy poderosos: Te lo firmo y te lo cumplo y México quiere cambiar, con el que le reconocía méritos a AMLO, el muy fuerte candidato opositor. En esos términos creativos, el poder de comunicación de esa campaña de EPN resultó ser imbatible. El personaje conectó con la gente.



Conversé con Ana María Olabuenaga en el Tren de Entrevistas que se transmite vía FB y YouTube, actualmente (de momento, digo yo) dedica su tiempo a la investigación y a la academia. Publicó el libro Linchamientos Digitales, que dicta una tesis: antes de publicar algo en redes sociales, piénsalo dos veces.



José Antonio Fernández: ¿Cómo es que las redes sociales tienen tanto poder, cómo es que logran despedazar a una marca o a un personaje con prestigio en unos cuantos minutos?

Ana María Olabuenaga: Considera que en las redes sociales hay una falta de compasión. Esta actitud no solo tiene que ver con el mundo digital, tiene que ver con el mundo en el que vivimos hoy, con esta época.

Marshall McLuhan hablaba de la ecología mediática, veía el mundo de los medios con valles, praderas y bosques. Pero cuando llega el internet, a esa ecología mediática le empezaron a aparecer pantanos y cocodrilos, toda una serie de accidentes en su geografía por los que en algún momento quizá debemos atravesar.

Las redes sociales tiene una principal característica, viven en el uno a uno, dan la posibilidad de que cualquier cibernauta le pueda contestar a quien sea de tú a tú. Esto ha traído un nuevo modelo que es el de la hiperdemocratización. En términos del día a día significa que yo le puedo contestar a quien sea, de donde sea y sea el presidente de donde sea.

Suma la velocidad con la que se da la comunicación en redes sociales, además con tanta información y de uno a uno. Todo esto ha creado tremendos pantanos, atravesar por ellos no es tan fácil.

A nivel moral, las redes sociales se han convertido en nuestro Tribunal Moral, ahí se juzgan los casos en los que sentimos que la ley de nuestro país no está ejerciendo su función a fondo. Si bien las redes sociales tienen mucho de positivo, sin duda, lo cierto es que sí son un Tribunal Moral que de forma cotidiana y en cuestión de minutos toma los hechos, los simplifica y moraliza, se enfoca en dar sentencia inmediata (tal hecho está mal o está bien), amplifica esa sentencia de forma hasta incontrolable y todo puede terminar con un juicio que es posible llegue al linchamiento. Y yo nunca he visto a nadie salir de un linchamiento sin al menos alguna cicatriz.

José Antonio Fernández: ¿Por qué cuando suceden los linchamientos digitales se da esa sensación de que en las redes sociales puede no tener espacio la defensa propia?

Ana María Olabuenaga: Los ataques se dan en forma de tsunami, imagínate que en cuestión de minutos a alguien le pueden llegar 15,000 insultos con frases hechas para hundirlo, para hacerlo pedazos. Eso da mucho miedo, hace pensar de inmediato a esa persona que se quedará sin amigos, sin familia, sin nada. Es brutal el efecto.

José Antonio Fernández: ¿En estos tiempos de pandemia, las marcas han tenido muy pocos mensajes?

Ana María Olabuenaga: Con esto de las redes sociales, las marcas deben pensar dos veces lo que quieren publicar ■

Siga leyendo la entrevista
con

Ana María Olabuenaga

en la sección Entrevistas del apartado Revista
en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx



FILMCLICK

**LA NUEVA
FORMA
DE RENTAR
EQUIPO
CINEMATOGRAFICO**

FilmClick.mx

MAURO CASTILLEJOS

Relanzaremos con más fuerza al Canal a+ TV Azteca en 2021

Mauro Castillejos es el Director del Canal a+ de TV Azteca, recibió la encomienda de prácticamente crear un nuevo canal desde cero, en tanto el proyecto original fue abandonado.

Aquí un poco de historia: cuando Alberto Ciurana llegó como Jefe de Producción y Programación de TV Azteca, la estrategia cambió. La idea original en 2017 de que el Canal a+ fuera una estación que retransmitiera contenidos hechos por otros canales de la misma TV Azteca dando espacio a producciones locales con el objetivo de llegar con empatía a 38 ciudades del país, quedó solo como un primer intento. La nueva estrategia debía ser mucho más ambiciosa.

Entonces es cuando Mauro Castillejos recibe la invitación de relanzar el Canal a+, el proyecto creció de forma exponencial: su señal llega hoy a 160 ciudades de México con la posibilidad de contactar con el 85 por ciento de la audiencia de televisión en nuestro país, tiene producción propia, encontró ya su propio perfil que es diferente a los otros canales de la familia. No es parecido a Azteca Uno, a Azteca Siete ni a ADN 40, tiene ya fuerza propia, es un semillero de ideas y figuras.

José Antonio Fernández: ¿Quién ve hoy el Canal a+ de TV Azteca, qué dicen sus estudios?

Mauro Castillejos: Sabemos que nuestro Canal a+ es hoy por hoy muy cercano a la gente, estamos con la audiencia E, D+, nos sintoniza público de 30 a 44 años de edad. Nuestra audiencia es tradicional, popular, que está buscando nuevas alternativas en la televisión abierta. Incluimos contenidos como Alienígenas ancestrales y Buscadores de tesoros, que solo se habían visto en la tele de paga.



José Antonio Fernández: Observo que no le dio miedo armar el contenido del Canal a+ con esos temas que siempre logran alargar las sobremesas de la comida y que pueden acaparar la atención en una reunión de amigos.

Mauro Castillejos: En mi trayectoria profesional he estado involucrado en programar otros canales que tienen mucho este corte que mencionas.

He identificado programas que tienen lo que dices, que dan tema de conversación a las familias, ya sea porque tocan historias poco conocidas de personajes famosos o situaciones fuera de lo normal, contenido sobre extraterrestres o experiencias fuera de serie. Por ejemplo, suman mucha audiencia nuestros programas No es normal o Difícil de creer.

Nuestro crecimiento antes de la pandemia era de 165 por ciento en rating, el tiempo de permanencia ha crecido. Esto es muy importante porque hoy el público cambia de canal o de plataforma con mucha facilidad. El tiempo de permanencia del Canal a+ es de una hora, es muy alto

José Antonio Fernández: Observo que la imagen del Canal a+ no es tan fuerte como la de Azteca Uno, Azteca Trece y ADN Noticias, por su mismo logo y porque el nombre no es potente. ¿Han pensado cambiarle el nombre, relanzar su imagen ahora que ya encontró su perfil?

Mauro Castillejos: Te puedo decir que sí lo estamos considerando, podría suceder al inicio de 2021 ■

Siga leyendo la entrevista con

Dr. Javier Esteinou

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

ANICE PRODUCCIONES

Full HD
1080p



3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables
Generador de Caracteres Fora VTW multicapa
Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales
Sistema de Repeticiones con Slow Motion
3 Play Newtek Modelo 4800
Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X
Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción
Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm, Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.

www.aniceproducciones.com

ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52*223354*2

Celular 04455 5101 8461

Email contacto@aniceproducciones.com
jantoniopena@aniceproducciones.com
jantoniopena@yahoo.com.mx



gnode

supporting your business

Powered by
GNODECWS
STREAMING HD • AUDIO & VIDEO

Panasonic
CENTRO DE SERVICIO
PROFESIONAL



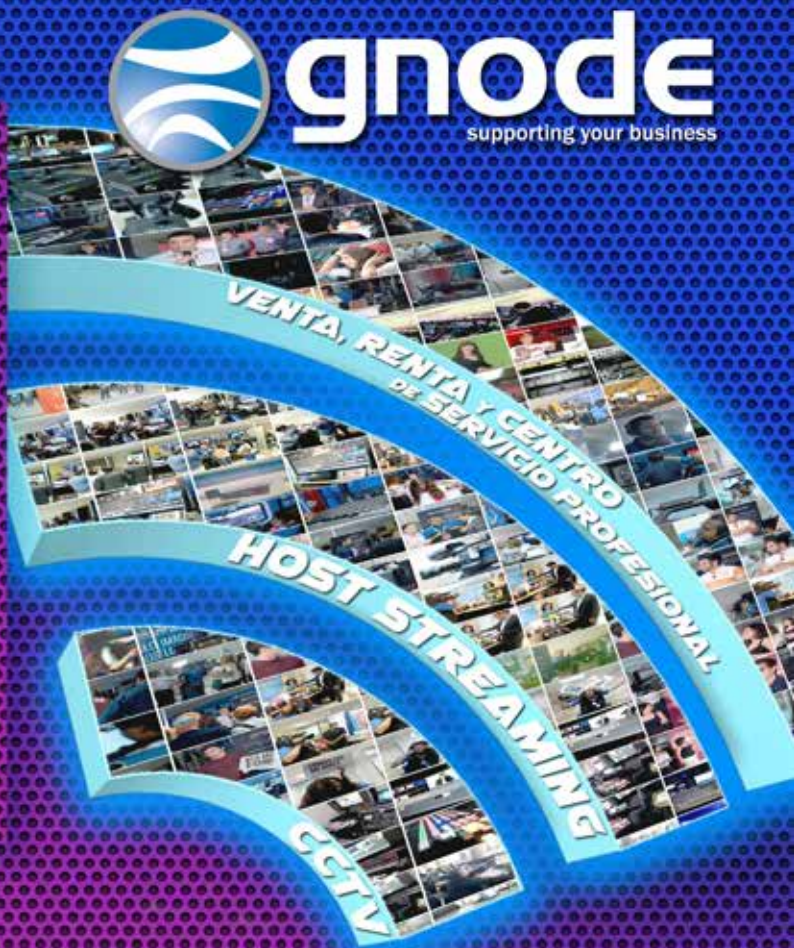
Prompter / People

DESING

WONDLAN
Shoot Movies & Events

Boxx

Venta, Renta y Servicio Equipo Profesional de Video,
Host Streaming Video HD y Radio,
VOD, Unidad Móvil/Rack, Camlinks
Atención a clientes para demostraciones: Info@gnode.mx
© 2015 GNODE, S.A. de C.V. Joaquín Angulo 1935
Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jal.MX C.P.44600
Tel: (33)-33428477, (33)-35608776



Ciertísimo

es que las campañas publicitarias pueden ser pieza clave en el combate a las enfermedades, es por eso que siempre deben estar presentes de manera intensiva en los medios de comunicación, tanto públicos como privados. Es el caso de campañas como las de vacunación masiva y las de buenos hábitos de salud, sin duda logran el convencimiento de la mayoría en tanto su información es seria y confiable. Están hechas para proteger a la población.

● La Campaña Combate Nacional Contra las Adicciones, producida por la Presidencia de la República del gobierno de AMLO, ganó como Mejor Campaña Institucional con Mensaje Social en el Festival Pantalla de Cristal. Importante decir que está realizada de forma creativa, el mismo gobierno con sus instituciones deberá evaluar qué tanto el mensaje ha permeado. Su slogan tiene mucha fuerza: El mundo de las drogas no es un lugar feliz.

● Así como el gobierno de AMLO produjo la campaña Combate Nacional Contra las Adicciones, de la misma forma sería importantísimo que se produjera también de manera creativa una Campaña para Disminuir el Número de Contagios, Casos Graves y Defunciones por Covid-19. Debe de ser producida de forma creativa. Llama la atención que no se animen a hacerla, sé que la propuesta ha estado sobre la mesa pero no logra convencer. ¡Vamos, a producirla!

● Sería valiosísimo para la sociedad en su conjunto producir una

Campaña para Disminuir el Número de Contagios, Casos Graves y Defunciones por Covid-19. Tendría que explicar a la población en un spot de 30 segundos, cuatro puntos:

- El valor y cómo debe usarse el cubrebocas en tiempos de pandemia.
- El valor de la sana distancia en tiempos de pandemia.
- El valor de lavarse las manos continuamente y no tocarse la cara.
- El valor de ventilar los espacios todos los días el mayor tiempo posible.

● Debe AMLO dar la luz verde para producir la Campaña para Disminuir el Número de Contagios, Casos Graves y Defunciones por Covid-19. Deben realizarla profesionales de la publicidad, incluso podría colaborar con una campaña paralela el Consejo de la Comunicación, organismo privado que ha producido campañas creativas de alto valor e impacto social como la de Pepe y Toño

Es

un hecho que el Mundo Multiplataforma llegó para quedarse, es el Nuevo Modelo en el que se están desarrollando los medios de comunicación de manera definitiva en este arranque del Siglo XXI.

En el Mundo Multiplataforma conviven cine, tele, radio, redes sociales, páginas de internet, streaming y presentaciones en vivo, en las que debemos incluir también a los autocinemas, fórmula que en los años setenta tuvo un gran momento y ahora claramente ha revivido. Por supuesto, los AutoCon-

ciertos y el AutoTeatro forman parte del Mundo MultiPlataforma, cada opción es un medio distinto.

Ante tal variedad de medios de comunicación, la pregunta es cómo darle rentabilidad a los proyectos de producción. La respuesta es que existe un abanico de posibilidades en el que cada producción puede encontrar su propia vía, en realidad cada productor está obligado a explorar e inventar su propia fórmula

Ante

lo que parece ser el inminente fin de los fideicomisos, la industria de la producción de cine no debe quedarse cruzada de brazos. Requiere conseguir 250 millones de pesos de fondos públicos para continuar con la dinámica de producción.

Veamos: entre Fidecine y Foprocine apoyaban con más de 200 millones de pesos cada año para producir películas. Importante destacar que el Art. 189 del ISR permite fondear al cine mexicano con poco más de 500 millones de pesos cada año.

Viendo el panorama de forma realista, la posibilidad de que siga el boom-boom de producción de cine en México tiene opciones de continuar. Si consideramos que el fondo del Art. 189 está vigente, lo que se requiere es ajustar presupuestos de producción (se puede) y gestionar fondos que intenten igualar las cantidades que manejaban Fidecine y Foprocine, o sea: gestionar unos 200 millones al año que deben ser ejercidos vía convocatorias.

Fue
un error de Televisa y de TV Azteca el dejar de producir telenovelas a la manera clásica.

También fue un error de Televisa el dejar de producir telenovelas para niñ@s que realmente tuvieran ese tono familiar, como lo hicieron con la famosa Mundo de Jugete, que consiguió producir 605 episodios. Incluso ese mismo guión (con una adaptación hecha con sentido común) podría volver a producirse.

- El titubeo y la confusión de Televisa y TV Azteca fue aprovechada por los productores turcos para colocarse hoy por hoy como

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Por qué las telenovelas turcas tienen tanto poder de audiencia en todo el mundo?

- 57% opina: Porque son solo de amor, no hay sexo, ni violencia, ni narco-historias
- 29% opina: Porque están bien producidas, son un gran espectáculo del corazón, del amor
- 14% opina: Porque las hacen como las producía Televisa, no han roto esas reglas

Votación Sondeo del 29 de noviembre 2020

¿Es momento de producir una serie sobre Checo Pérez y los pilotos mexicanos en la Fórmula Uno?

- 67 por ciento opina: Claro, debe producirse ya. Puede ser documental con momentos dramatizados
- 33 por ciento: No lo creo, en México a casi nadie le importa la Fórmula Uno

Votación Sondeo del 13 de diciembre 2020

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

líderes de la producción de telenovelas en el mundo, lo cual tendría que ser un escándalo en México.

- Todos esos productores que despreciaron a las telenovelas mexicanas tendrían que reconocer su error hoy, Televisa y TV Azteca deben retomar las telenovelas clásicas ■

Millones

de mexican@s saben ahora que la **tele abierta** ofrece decenas de canales, y lo saben por la Escuela en casa: tuvieron que poner antenas para las clases de sus hij@s ■

E
ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana



UNA PRODUCCIÓN DE



MARTES
12:50
DE LA NOCHE

IKARUS
www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

SÁBADOS
3:30
DE LA TARDE



www.estatus.tv



Parte 2 / Mundo Multiplataforma

El invento de la imprenta, hecho realidad por Gutenberg justo a la mitad del Siglo XV, formaliza el nacimiento de los medios de comunicación: son la posibilidad de ser un altavoz para que muchas personas compartan una misma información, una misma historia.

Entonces aparecieron en el mundo los libros (el primero fue la Biblia, colmada de historias de vida), luego las entregas semanales (así se publicó por primera ocasión El Quijote), llegaron pronto los periódicos, las revistas, después la radio, el cine, la televisión y a finales del Siglo XX entra en escena el revolucionario internet en compañía de las famosas redes sociales.

Todos los medios de comunicación juntos conforman lo que es hoy el Mundo Multiplataforma

MUNDO MULTIPLATAFORMA MÚLTIPLES MEDIOS

El gran reto hoy para un medio de comunicación es estar presente en todos los medios de comunicación que sea posible, lo que para ser sinceros es prácticamente imposible.

- Veamos el siguiente ejemplo: un canal de televisión abierta está hoy obligado a que también pueda ser visto en vivo por internet con todas

sus posibilidades, en cada medio:

- Página de internet propia
- Redes sociales, que son ya todo un batallón: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, Tik Tok...
- Además debe contar con su propia OTT para ser visto bajo demanda: “cuando quieras y en donde quieras”.

MUNDO MULTIPLATAFORMA MÚLTIPLES FORMATOS

El Mundo MultiPlataforma es muy exigente porque cada posibilidad de comunicación es en realidad un medio de comunicación que necesita contenido propio creado de manera especial.

- Lo que se publica en Tik Tok es distinto al contenido publicable en Twitter, y es diferente a Facebook y a la tele abierta, y así sucesivamente.

- Los noticieros de televisión sirven para entender la complejidad del Mundo MultiPlataforma:

- El noticiero se transmite por un canal de tele abierta.

- También puede hacerlo por varias redes sociales en vivo.

- También sus conductores tienen sus propias redes sociales.

- También en las redes sociales presentan contenido breve (cápsulas, flashes, adelantos, lo destacado, la nota del día...).

- También en distintas publicaciones, en su propia página de internet pueden presentar contenidos seleccionados.

- La salida de un noticiero puede sumar más de 10 formas de difundir su contenido en cada emisión, cada una exige un formato propio.

- Al decir formato propio significa que debe tener una forma de contar la historia que sea propia.





- **Más de 4,000m2 de foros a la renta en una sola planta**
- **Tenemos los 2 foros independientes más grandes de México**
- **Foro Locación-Calle a Cielo Abierto con fachadas modificables**

MUNDO MULTIPLATAFORMA ES EL NUEVO GRAN RETO

● Para explotar al máximo al Mundo MultiPlataforma, las diferentes marcas están fabricando equipos que permiten reproducir una misma información de distintas maneras. Es el caso de Sony (que promueve Color Cassettes), de Ross y Panasonic (soluciones que promueve Sistemas Digitales). También de Blackbird, que distribuye Amtec, y TriCaster, distribuido por la empresa Teknomérica.

● También marcas como Sony y Panasonic diseñan soluciones Hombre Orquesta, una sola persona tiene la posibilidad de crear contenido y divulgarlo de diferentes maneras en distintas plataformas en vivo. Estudiar la mejor forma de contar la historia es el gran reto, todo el tiempo la palabra formato es la que está presente en el Mundo MultiPlataforma. Hay videos de tres minutos o de menor tiempo de duración que logran explicar mejor un tema que videos de media hora, y viceversa. En realidad, los creadores de contenido promueven sus contenidos de muchas maneras. Lo más importante es lo siguiente: en redes sociales, en internet, el contenido permanece a disposición de los cibernautas. Significa que un video que pudo tener apenas unas cuantas vistas en su transmisión en vivo, se le puede potenciar en redes hasta alcanzar muchos miles y hasta millones de vistas.

- El En Vivo en internet tiene un valor muy diferente al En Vivo en tele abierta. Por ejemplo: un partido de futbol puede ser visto por cinco millones de personas en vivo por tele abierta, pero si en ese partido de futbol un portero se lanzó al ataque y metió un golazo al equipo contrario, ese video puede ser reproducido muchos más millones de veces por usuarios únicos porque se comparte, se comparte, se comparte y se comparte. El creador de contenido debe dedicarse a crear contenido sin parar, es el método. No hay opción, nadie sabe cuándo un video se hará viral.



SIMULTANEIDAD Y DESDOBLAMIENTO

Ya antes hablamos de los conceptos Simultaneidad y Desdoblamiento en estos nuevos tiempos del Mundo MultiPlataforma.

● Simultaneidad

Significa que el canal de televisión, casa productora o quien produzca un contenido en vivo, debe considerar que ese contenido se transmita de forma simultánea en todas las plataformas que le sea posible. La tecnología ayuda, hay soluciones que retransmiten a prácticamente todas las plataformas los contenidos en vivo.

- El caso de Las Mañaneras de AMLO sirve bien de ejemplo pa-

ra entender lo que sucede con la Simultaneidad: en YouTube, la página de Cepropie, que es la Televisión de Presidencia, del Gobierno Federal, el origen de la transmisión, suma comúnmente a diario entre casi mil y tres mil vistas. En cambio, según reporte del periódico Milenio, Las Mañaneras en Facebook cosechan entre 600,000 y hasta 3 millones de espectadores por día.

● Desdoblamiento

Significa, por ejemplo, que La Mañanera de AMLO se puede difundir por partes, incluso comentadas o con memes (que no siempre son desfavorables) en distintas plataformas y de distinta manera

en cada una. Siempre hay que considerar que cada plataforma es un medio de comunicación que exige formatos propios.

- El Desdoblamiento es una aventura creativa interminable, alarga de forma hasta impresionante el tiempo de vida de un contenido, el límite es la creatividad.

CADA PLATAFORMA UN MEDIO DISTINTO

Para ser protagonista del Mundo MultiPlataforma, lo primero que se necesita es aceptar que cada plataforma es un medio de comunicación distinto, entonces todo se entiende.

● Este artículo se hizo con Análisis, Diagnóstico e Ideas Propias de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com / José Antonio Fernández

ARRI®



Open Face



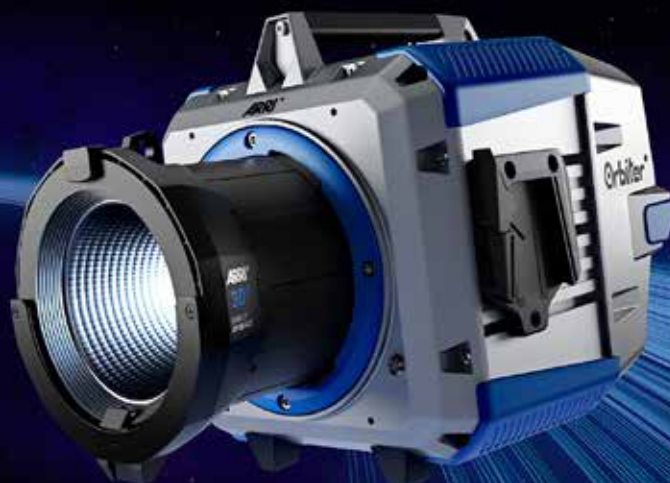
Light Banks



Dome



Projection



Orbiter®

Illumination | Reshaped

ARRI Orbiter es un reflector LED ultra brillante, ajustable, versátil y direccional.

La óptica intercambiable es la innovación principal en **Orbiter**.

Con una amplia variedad de ópticas para elegir, **Orbiter** se transforma en la luz perfecta para su aplicación sin sacrificar el haz y la intensidad de la luz, ni la calidad del color.



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 5516 - 0084

www.cinetec.com.mx

Solo para fanáticos

Y Set Puebla, el Sistema de Telecomunicaciones de Puebla que dirige Fernando Sánchez Mejorada, incluye la radio y televisión pública del estado, recibió una **Mención Especial en el Festival Pantalla de Cristal**:

Por realizar con calidad,
de forma original y creativa,
campañas de carácter social que se distinguen
porque logran despertar la sensibilidad de la población
en un sentido humano muy profundo.

Claro es su objetivo de cambiar actitudes
y generar un espíritu solidario y responsable en cada ciudadano
y en la sociedad en general ■



Y la marca Bimbo recibió una Mención Especial en el Festival Pantalla de Cristal por su imagen de marca del famoso Osito Bimbo, que ha acompañado de forma cotidiana la vida de todas las generaciones de mexicanos desde la segunda mitad del Siglo XX y hasta este Siglo XXI. **La Mención dice a la letra:**

Por brillante creación y desarrollo
del Personaje de Marca “Osito Bimbo”,
emblemático en la industria y reconocido de forma cotidiana
por millones y millones de personas en el plano nacional e internacional,
en el Siglo XX y también en el Siglo XXI;
es identificado como símbolo de prestigio

y también de compañía en el día a día de toda la familia, en la vida de chic@s y grandes.
El Osito Bimbo es el Personaje Publicitario más Poderoso de una marca mexicana en nuestro país y el mundo entero ■

Y la casa productora Dux Animation, que encabezan Daniel García Mino y Ana Balleasca, recibió una **Mención Especial** en el Festival Pantalla de Cristal, en la categoría Corporativos/Institucionales, “por extraordinaria realización creativa del VideoMapping, todo un gran espectáculo artístico y didáctico en vivo”.

También la casa productora Dux Animation fue distinguida con una **Mención Especial** en la categoría Cortos de El Encerrón en Tiempos de Covid: “por realizar una animación en VideoMapping (Light of hope) para proyectarse dentro y fuera de México en edificios emblemáticos, representa un testimonio histórico sensible y muy humano de estos tiempos de pandemia; contagia aliento en quien la ve, hace sentir ese gran orgullo por el comportamiento ejemplar de ciudadanos y profesionales de la salud. Da esperanza” ■



GRUPO LIGHTING



Carritos
**Backstage
Equipment**
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregón
CDMX. CP 01020



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830

Y la campaña El Mundo de las drogas no es un lugar feliz, producida para la Dirección de Comunicación Social de la Presidencia de México, fue distinguida en el XXII Festival Pantalla de Cristal como Mejor Campaña Institucional de Mensaje Social, y por Mejor Dirección (categoría Anuncios). También fue Nominada Finalista por Mejor Casting, Mejor Guión y Mejores Valores de Producción en Pantalla.

La Mención Especial dice a la letra:

Por realizar de forma creativa,
con mensajes directos, sin rodeos,
una campaña que consigue sembrar conciencia
en personas, familias y comunidad,
acerca de los verdaderos riesgos que se pueden enfrentar en la vida
cuando se pierde el control de los hábitos y del comportamiento cotidiano
por las adicciones ■



Y el anuncio Llévelo puesto del Gobierno de la Ciudad de México, que encabeza Claudia Sheinbaum (realizado por Procine que dirige Cristián Calónico para Dirección de Comunicación del Gobierno CDMX), recibió una **Mención Especial** en el Festival Pantalla de Cristal:

Por difundir una campaña de alta relevancia,
de forma valiente y decidida,
con el objetivo de disminuir los riesgos de salud de la población
en tiempos de Covid 19,
al promover utilizar un instrumento sencillo (el cubrebocas)
que está al alcance de la ciudadanía
y que además su uso genera una conciencia seria
de que el comportamiento colectivo en estos tiempos de pandemia
debe ser lo más responsable y solidario como sea posible ■

Y la Mención Especial Pepe Benítez Muro del XXII Festival Pantalla de Cristal, por Divulgación de la diversidad cultural y el registro de las tradiciones del pueblo, fue otorgada a:

- Máscaras Tastoanes, Director: Jesús Castillo / Jalisco TV
- Mujeres de fuego, Director: Eddie Eynar / Deex Producciones
- Laberinto Yo eme, Director Sergio Pedro Ros / Imcine
- El Capitán del Sur, Director: Jaime y Marisa Cruz / Barlovento Films
- Ecos indígenas, Dirección: Paasch, González, Aguirre, Ochoa / Canal Once
- La Ruta del Sabor / Carlos Prieto / Canal Once
- De todo, Directora: Tere Costa / Canal Once
- Yib, Dirección: Ozan Mermer / CCC
- Serie Bracho, Director: Carlos González / SiZart Zacatecas
- La fiesta de los que nunca mueren / Dulce Agredano y Hugo Castañeda / UAA TV / Universidad Autónoma de Aguascalientes
- Feria Nacional de San Marcos, Dirección: José Luis Márquez / Radio y Televisión de Aguascalientes ■





Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS

Abekas

Production Technology Experts

Mira
REPLAY



www.sistemasdigitalesav.com.mx

T:5255-5639 3510

Las 10 mejores películas de Don Siegel

La colección de Leonardo García Tsao

Digamos que el director estadounidense Don Siegel no es, por mucho, tan conocido como Buñuel o Bergman. Habiendo filmado la mayor parte de su carrera con bajos presupuestos, su recuperación ha sido más bien como figura de culto. Sin embargo, tanto Clint Eastwood -su actor favorito- como Sam Peckinpah se consideraron aprendices de su maestría; y en varios festivales se han hecho retrospectivas de su obra. Estos son diez títulos fundamentales:

La furia de los condenados (Riot in Cell Block 11, 1954). La primera película importante de Siegel es la intensa crónica de un motín carcelario donde las acciones son llevadas a un clímax explosivo bajo el signo de lo inevitable. Filmada en locaciones auténticas -la prisión Folsom- y con reos como extras, se trata de la primera muestra del pesimismo habitual del realizador.

Muertos vivos (Invasión of the Body Snatchers, 1955). Vainas extraterrestres caen a la Tierra para hacer réplicas insensibles pero igualitarias del ser humano. Vista tanto como una alegoría anticomunista como una denuncia del macartismo, esta obra maestra de Siegel confirma por qué se ganó la fama de ser "el poeta de la paranoia". El final tranquilizante fue impuesto por la productora.

Contrabando (The Line-Up, 1958). Trepidante thriller negro sobre un par de matones que buscan un cargamento de heroína. La relación enfermiza entre los dos psicóticos personajes hace ver a Tarantino como un timorato (uno de ellos tiene como hobby apuntar la última frase dicha por sus víctimas). El inolvidable final incluye la primera persecución automovilística en plan espectacular.

Héroes del infierno (Hell is for Heroes, 1962). En la segunda guerra, un reducido pelotón estadounidense debe detener el avance de tropas nazis. Sólo Siegel fue capaz de sugerir en ese entonces que el héroe bélico podría estar más inspirado por su patología, que un espíritu de entrega. Con su economía característica, el cineasta enfoca la tensión entre los soldados gringos y casi no muestra al enemigo.

Los asesinos (The Killers, 1964). Segunda adaptación del relato homónimo de Hemingway, que se concentra en el par de asesinos y no en el hombre engañado

al que matan. Con la misma dinámica de Contrabando, Siegel consiguió un brutal retrato existencial del matón como emblema de una sociedad deshumanizada. Hecha para la TV, la película se pasó en cines debido a su violencia.

El engaño (The Beguiled, 1970). Fuera de su registro de costumbre, Siegel logró un inquietante melodrama gótico en el que un desertor yanqui, durante la guerra civil, altera el orden de un internado de señoritas que lo hospeda. También Clint Eastwood interpreta un papel inusual como un manipulador que, al despertar la sexualidad reprimida de sus anfitrionas, comprueba los alcances de la furia femenina. (Sofia Coppola hizo hace poco un inútil remake).

Harry el sucio (Dirty Harry, 1971). El personaje del policía rebelde encontró su expresión arquetípica en este violento thriller que sirvió de modelo a incontables imitaciones inferiores (así como dio pie a cuatro secuelas). En la encarnación de Eastwood, el policía titular es otro héroe enajenado cuya patología antisocial no es muy diferente a la del asesino que persigue.

El gatillero (The Shootist, 1979). Sabiéndose desahuciado por el cáncer, John Wayne protagonizó este relato emotivo sobre un viejo pistolero, enfrentado por última vez a poderosos antagonistas. Siegel adoptó un tono melancólico para hacer una revisión elegíaca del western y la propia carrera de Wayne. Las presencias de James Stewart y Lauren Bacall refuerzan la nostalgia.

El hombre que burló a la mafia (Charley Varrick, 1977). Un asaltante veterano consigue vencer al sistema (y a la mafia, según anuncia el tonto título en castellano) al robar un banco con dinero sucio. Esta vez el héroe individualista de Siegel, interpretado por un simpático Walter Matthau, adopta una perspectiva más excéntrica y optimista en un thriller resuelto con destreza ejemplar.

Alcatraz: fuga imposible (Escape from Alcatraz, 1979). De tono más europeo que hollywoodense, esta es una fascinante recreación de la única fuga exitosa de la legendaria cárcel epónima. Una estupenda muestra de la eficiencia y economía narrativas de Siegel. La parquedad en la actuación de Eastwood es coherente con el estilo despojado de toda la película

¿Qué hacer comunicativamente frente a la epidemia del Covid-19 en México?

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

Frente al estallido de una gravísima crisis social derivada de la epidemia del Covid-19 que ha ocasionado más de 110,000 fallecidos y más de 1,300,000 casos de contagio al final de la segunda década del siglo veintiuno en México; es indispensable que el Estado mexicano redefina su estrategia de comunicación sanitaria con el fin de combatir eficientemente la pandemia. Para ello, debe adoptar las recomendaciones que formuló la Organización Mundial de la Salud, los Centros de Control de Enfermedades de Estados Unidos (CDC) y otras instituciones nacionales que plantean cambiar de modelo de comunicación epidémico.

Así, tales organismos proponen, entre otros, los siguientes procedimientos en el plano de la comunicación:

- 1.- El proceso de comunicación debe ser oportuno, preciso y constante, pues los vacíos informativos se pueden llenar con especulaciones y rumores. Los voceros del gobierno nunca deben divagar, adivinar u ofrecer información que no esté completamente confirmada.
- 2.- Es fundamental que el vocero oficial del gobierno sea un científico que guarde distancia con los intereses gubernamentales y se guíe exclusivamente por criterios científicos y profesionales en el combate a la pandemia y no por una directriz de subordinación a los intereses políticos de la presidencia de la República. En este sentido, deberá mantener la suficiente independencia institucional para poner límites a las formulaciones presidenciales y, si es indispensable, hasta contradecir los planteamientos y decisiones del Ejecutivo.
- 3.- Es crucial que la Conferencia de Salud vespertina que organiza diariamente la Secretaría de Salud, opere como una fuente fidedigna de datos y recomendaciones sobre cómo enfrentar la epidemia del SARS-CoV-2 para que conquiste la confianza de los auditorios y no como un show mediático aletargado lleno de “otros datos” y desfiles de personalidades de la 4-T que la convierten en una tragicomedia propagandista del gobierno mexicano.
- 4.- Es medular que la información que divulguen los medios de comunicación masivos sobre la contingencia sanitaria, esté apegada a los preceptos constitucionales de veracidad, confiabilidad y oportunidad, con la finalidad de no generar desorientación, temor o pánico entre la población.

5.- Para ser creíble, la comunicación gubernamental debe apegarse puntualmente a la difusión de los hechos y dejar a un lado las opiniones, con el fin de no poner en riesgo toda la credibilidad institucional del gobierno. Las expresiones aduladoras, serviles, cortesanas o zalameras de los voceros oficiales hacia las autoridades pueden ayudar a conseguir ascensos políticos, pero restan credibilidad medular como responsable oficial.

6.- El cumplimiento de la disciplina social también determina el control de la epidemia, por ello, es necesario un cambio en la psicología colectiva para convivir con este nuevo riesgo vital. Es de suma importancia desplegar una poderosa campaña de comunicación y formación ciudadana para extender y naturalizar nuevos hábitos sanitarios. Especialmente, se debe exigir el uso generalizado y obligatorio de cubrebocas en lugares públicos y cerrados, la higiene frecuente de manos, la distancia física, evitar en la medida de lo posible aglomeraciones en las tres “C”: lugares cerrados, congestionados y encuentros cercanos, y realizar la mayor cantidad de pruebas anti Covid.

7.- La comunicación de las autoridades debe reconocer la validez de todas las dudas, puntos de vista y cuestionamientos que provengan de la población que está preocupada, estresada o afectada y tiene todo el derecho y necesidad de preguntar lo que sea para ubicarse correctamente ante el fenómeno. El vocero no debe actuar con prepotencia, intolerancia o actitud defensiva ante preguntas legítimas, sino ejercer una comunicación respetuosa y empática, particularmente con las personas que se sienten vulnerables, promoviendo la cooperación y el apoyo.

Finalmente, ante la severa crisis del sistema de salud en México es fundamental que el gobierno federal abra su voluntad política para escuchar los diagnósticos y propuestas de científicos, sociedad civil, organismos nacionales e internacionales, académicos, etc. para corregir urgentemente los errores cometidos y lograr que el mandato del artículo 4° de la Constitución Política Mexicana que indica que “toda persona tiene derecho a la protección de la salud” se vuelva una realidad palpable en el país. De lo contrario, el postulado del artículo 4° no será una normativa para garantizar la vida de los habitantes, sino se convertirá en el epitafio que adornará las crecientes tumbas de los ciudadanos en México ■

Hombres y Mujeres



Julio Carlos confirma su poder como realizador de videoclips. Me estás matando de Alemán, ganó el Festival Pantalla de Cristal por Mejor Videoclip.

Julio Carlos es un creador de escenas de gran fuerza segundo a segundo en pantalla, va toma por toma, enriquece cada cuadro de forma estética

considerando en todo momento que esa estética es el corazón de la narrativa.

En Me estás matando crea un ambiente que inquieta y a la vez seduce al espectador, una atmósfera extraña que incluso puede provocar momentos de incertidumbre extrema, hasta de cierto miedo.

En las escenas y secuencias creadas por Julio Carlos, la luz juega un papel protagónico, va en mancuerna con la dirección de arte y la caracterización de personajes.

Julio Carlos toma el riesgo de caminar por una narrativa que se mueve entre el delirio, la realidad y lo que parece la secuencia de un largometraje. Al final se nota que no quería concluir el videoclip, por eso eligió una puesta en escena surrealista que no termina nunca. Está ahí para ser contemplada y hasta admirada, es una pieza de arte que podría exhibirse en un museo. En este caso, el videoclip es el que le da poder desbordante a la pieza musical



Irlanda Maya fue distinguida en el Festival Pantalla de Cristal como Mejor Reportera Cobertura Covid, por sus reportajes transmitidos por Foro TV / Televisa desde el corazón de los hospitales en los que se atiende en terapia intensiva a pacientes que se encuentran en estado grave.

Irlanda Maya ha entrado en varias ocasiones a esa zona de alto riesgo, siente un compromiso mayor porque como reportera es especialista en el tema de salud. Por supuesto, toma todas las precauciones, sigue todos los protocolos que le marcan las autoridades de los hospitales y también de ForoTV / Televisa.

Su respeto para con los pacientes es absoluto, cero amarillismo, su labor periodística se trata de dar información objetiva, de mostrarle a la audiencia (que sabe pueden ser hasta millones de personas de distintas edades) lo que sucede en esas salas de terapia intensiva, cuáles son las recomendaciones de los médicos y el por qué la población debe extremar sus precauciones en la medida de sus posibilidades.

Es muy valiente Irlanda Maya, sus reportajes son también un reconocimiento a la labor heroica del personal de salud que lucha sin descanso de día y de noche para salvar vidas, con su altísimo profesionalismo logran conseguirlo. En el Hospital de Cancerología, en la mayoría de los casos



Chabelo es el personaje ideal para enviar mensajes a la población en tiempos de Covid-19, sin la menor duda. Tiene ese poder de unir a todas las generaciones, además su carisma tiene esa magia que conecta en automático con sus mensajes.

Por supuesto, Chabelo diría que sí, “yo ayudo en lo que me pidan”. Sabe de su extraordinario poder mediático, conoce las palabras, ha inventado su propio lenguaje a través de su brillante carrera como personaje del cine y la televisión para niñas y niños, une a la familia.

Si hiciéramos una lista de 100 personas que en México tuvieran el poder máximo para lanzar ese mensaje de precaución, cuidados y aliento en estos tiempos duros de pandemia, ese sería Chabelo. Claro, con su voz de niño, caracterizado como todos los conocemos.

El gobierno de AMLO debe apoyar su comunicación social con personajes de alta estima entre la población, no para que echen porras a las acciones de gobierno, sino con el objetivo de que logren comunicar mensajes de alerta en los que la vida está de por medio

FUJIFILM

Value from Innovation

EL INICIO DE UNA NUEVA ERA EN CINE

MK 18-55mm T2.9
50-135mm T2.9

- Alto rendimiento óptico y baja distorsión con una velocidad máxima de T2.9 en todo el rango del zoom.
- Diseñado especialmente para cine
- Elimina el efecto de breathing
- Elimina el cambio en el eje óptico al hacer zoom
- Súper compacto y ligero con menos de 1 kg. compatible con montura Sony E y Fujifilm X.
- Control manual total con sus 3 anillos independientes: Enfoque, zoom y diafragma.
- Elimina el desplazamiento en el enfoque al hacer zoom



fujifilm.com.mx

FujifilmMX    



Benito Sánchez Rojo recibió en el Festival Pantalla de Cristal el premio al Mejor Cinefotógrafo de Reportajes a Escala Global, por las brillantes y excepcionales imágenes que llenan de luz la serie Por el planeta, producción de Televisa, del reportero Alberto Tinoco.

Benito Sánchez Rojo viaja con varias cámaras para realizar cada reportaje, las estudia para sacarles el máximo jugo posible. Su nivel de calidad es Top, nunca menos, su altísimo nivel supera incluso el que se puede ver en los clásicos documentales que realizan en Europa y Estados Unidos. Lo estudian, se preguntan cómo consigue esas imágenes sorprendentes llenas de vida, con cielos y mares azules que encantan a la audiencia.

Su método le ha dado resultados: conoce las posibilidades de cada equipo, pone a prueba las tecnologías antes de salir de viaje, carga con varias cámaras incluyendo distintos drones, está siempre listo para grabar desde antes de que salga el sol y hasta después de la medianoche. En todo momento hace caso de los guías, y como su fama ha traspasado fronteras, conocen su objetivo mayor: estar con su cámara en la primera fila para capturar esas escenas irrepetibles que son un regalo de la naturaleza, un regalo que despierta en los ojos del espectador amor por el planeta ■

Miriam Moreno fue distinguida en el Festival Pantalla de Cristal como Mejor Reportera Cobertura Covid, por sus reportajes transmitidos por Imagen Televisión en el Noticiero de Ciro Gómez Leyva.

La decisión editorial del Noticiero de CGL fue realizar la cobertura periodística

haciendo guardia por horas en las entradas de emergencia de los hospitales. Desde ahí dio a conocer (desde la entrada del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias), la noticia del primer caso reconocido de contagio por Covid y también del primer fallecido en México por la terrible enfermedad.

Miriam Moreno se ha mantenido vigilante afuera de los hospitales a diario, sus reportajes han sido reconocidos hasta por el Director del Instituto Nacional de Nutrición por una razón de fondo: “luego de verlos, hemos cambiado nuestros protocolos de atención a pacientes y familiares, nos han sensibilizado, incluso para que los familiares puedan tener contacto con los enfermos que se encuentran totalmente aislados de su familia en terapia intensiva. Les damos las gracias”.

Miriam Moreno refrenda todos los días su compromiso como periodista. Sabe que realizar reportajes que retraten las condiciones reales que se padecen, son gritos de protesta, de denuncia de las personas que en todo caso merecen siempre ser atendidas con máximos cuidados ■



Azucena Cervantes, Marcela Ponce y Vanessa Romo están asociadas en la agencia de casting Supersonaje, radicada en La Perla de Occidente, casa también del gran equipo de fútbol Chivas.

Con su agencia Supersonaje han hecho el casting de las películas Mi pequeño gran hombre, Treintona, soltera y fantástica, Mr Pig, La boda de mi mejor amigo, Domingo y Los lobos, ganadora del Festival de Cine en Guadalajara. También son muy activas en castings para comerciales de marcas muy reconocidas, como Nissan, Coca Cola, Saba, Tajín, Nesquik y Cinépolis.

En el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, revelaron que para elegir a los niños de la película Los lobos, producción también tapatía, registraron 900 candidatos de los cuales llegaron 6 a la etapa final.

Su altísimo nivel profesional se ha convertido en un factor de primera importancia para que Guadalajara sea hoy el Centro de Producción Audiovisual Número 2 de México y unos de los 5 de mayor relevancia en América Latina, por la calidad

que consiguen en sus realizaciones.

Su experiencia les permite lanzar una invitación a productores y directores: si quieren grandes figuras en sus películas y series, pueden convencerl@s. Requieren poner sobre la mesa buenos personajes o buenos presupuestos ■



PRODUCCIÓN

POST

**MANEJO DE REDES DIGITALES
Y CREACIÓN DE CONTENIDO**

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

JORGE CÉSAR

MEDIOS PÚBLICOS DEBEN DE SER MUY HUMANOS Y SENSIBLES



Jorge César es el nuevo Presidente de la Red de Medios Públicos, asociación que reúne a televisoras y radiodifusoras de todo México, es también Director de Coahuila Radio y Televisión.

En conversación en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, hizo una arenga con toda su fuerza a los medios públicos para que sean siempre muy humanos y sensibles.

Contó una experiencia que le cambió la vida para siempre: cuando su esposa esperaba a su segundo hijo, el médico les aviso

que vendría con Síndrome de Down o padecería enanismo. Afortunadamente no sucedió así, su hijo nació en perfectas condiciones. Pero esa experiencia lo sensibilizó para siempre, a él y a toda su familia. Por eso es que hoy, que se encuentra al frente de los medios públicos de México como Presidente de la Red y que dirige la estación de radio y televisión pública de Coahuila, anima a directores, productores, guionistas, reporteros, directivos y conductores a que produzcan contenidos muy humanos, sensibles, que vean el panorama completo en la vida de

las personas, que no se queden solo en un aspecto. Incluso, dice, los medios públicos deben de ir más allá de la cultura.



José Antonio Fernández: ¿Por qué decidiste competir por la Presidencia de la Red de Medios Públicos?

Jorge César: He participado activamente en la Red, en sus reuniones periódicas, desde hace 3 años. Hace un año, en la reunión que celebramos en Huatulco, reflexionando con dos buenos amigos, hablamos de darle un nuevo



Jorge César está al frente de Coahuila Radio y Televisión, lanzó al aire la televisora y renovó la estación de radio, fue el mandato que recibió del gobernador Miguel Ángel Riquelme.

● Jorge César estudio en la Universidad de Harvard un postgrado en Estrategias Disruptivas y otro más en Pensamiento

Crítico, en la Universidad de Cornell. Conoce a fondo los métodos del cambio y el cómo lograr que los proyectos se conviertan en realidad.

● Ha sostenido reuniones con el Secretario de Educación Pública para que los medios públicos reciban apoyo presupuestal y en especial tecnológico para cumplir con el programa Aprende en Casa.

● Actualmente la Red de Medios Públicos cuenta con 64 asociados, considera que para contar con un servicio de plataforma tipo OTT y una red de interconexión para intercambio de contenidos, requiere al menos triplicar el número de asociados a

la Red, por los costos que un proyecto de tal dimensión implica.

● Los medios públicos tienen la obligación de informar, formar y entretener, si no cumplimos con estos tres objetivos estamos quedando a deber.

● Un medio público no debe centrarse únicamente en el tema de la cultura, tenemos más responsabilidades de servicio a la comunidad. Te puedo decir que nuestros contenidos han evitado 6 suicidios en Coahuila, esto es muy importante.

● Quienes trabajamos en los medios públicos debemos ser siempre más humanos, más empáticos con los problemas de los demás

impulso a la Red, es importante que sea más conocida, más fuerte. Que incluso juntos lancemos campañas de beneficio a la comunidad, como las que produce el Consejo de la Comunicación, tenemos la capacidad de hacerlas y la infraestructura para transmitir. También buscar que se haga realidad una Ley de Medios Públicos, entre otras cosas para legislar el tema del presupuesto.

Registramos la Planilla, el tema del programa Aprende en casa también nos impulsó a hacerlo. La televisión comercial recibió recursos por transmitir las clases en estos tiempos de pandemia, en cambio en los medios público no recibimos nada, a pesar de que nuestra cobertura llega al 92 por ciento de la población, sumando la capacidad de todos los medios públicos del país.

Considero que es momento de defender a los medios públicos y demostrar nuestra importancia. Tenemos que hacer un cambio y saber desde ahora cómo queremos que sea la Red en dos años, debemos pensar como estadistas, en la siguientes generaciones, trabajar con un plan semestral en el que vayamos cumpliendo metas.

José Antonio Fernández: Bajo tu concepto de pensar como estadista, ¿cómo quieres ver a la Red en dos años que se cumpla tu mandato como Presidente?

Jorge César: En principio, “que todo mundo” sepa quién es la Red de Medios Públicos. Es un primer objetivo.

Debemos también compartir entre nosotros de manera sencilla y a bajo costo nuestros contenidos, en especial los de actualidad, para enriquecer nuestros programas y noticieros.

Sé que hacer realidad la Ley de Medios Públicos representa un largo camino, pero hay que trabajar unidos para que sí pueda redactarse y ser aprobada.

José Antonio Fernández: ¿Deben de ser gobiernistas o plurales los medios públicos?

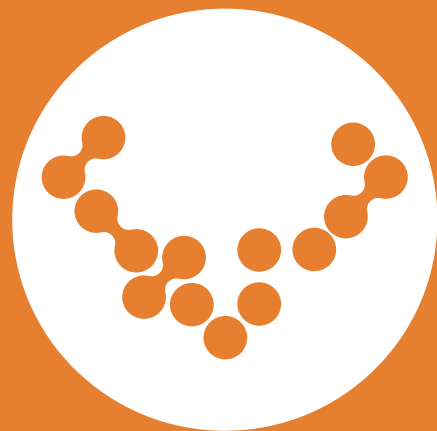
Jorge César: Es una obligación de los medios públicos el mantener una imparcialidad para beneficiar así a la audiencia. Deben escucharse todas las voces. Te puedo decir, te lo firmo, que nunca he recibido línea en los tres años que llevo dirigiendo Coahuila Radio y Televisión.

Debemos estar por encima de los comentarios que llevan un tinte más allá de la noticia imparcial, considero que un medio público no debe emitir juicios que pongan en duda nuestra credibilidad ■

Siga leyendo
la entrevista
con

Jorge César

en la sección Entrevistas
del apartado Revista
en RevistaPantalla.com /
Canal100.com.mx



VIRTUAL

LOS EXPERTOS EN STREAMING

virtual-corp.com

2021 La Masacre



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva |

Por favor tome nota: 2021 será el año de la masacre mediática en nuestro país.

¿Por qué? Porque a una larga lista de penosas situaciones como la pandemia, la crisis económica, la revolución tecnológica, el desarrollo de más y mejores ventanas, y los cambios en los hábitos y costumbres de las audiencias, le vamos a tener que sumar un elemento particularmente rudo: las elecciones intermedias.

→ **¿Qué tiene esto de rudo?** ¿Por qué tiene que ser algo malo? ¿Cuál es el problema?

Se lo voy a plantear así: ¿Cómo eran las cosas antes de la Cuarta Transformación?

En este país, los medios de comunicación, en automático, recibían verdaderas fortunas de los diferentes niveles de gobierno de toda, de absolutamente toda la nación.

Dinero que a veces eras muy obvio, como en insólitas campañas de promoción turística de estados que no tenían nada que ver con las frecuencias en las que se estaban anunciando, hasta el rumor de contenidos pagados para apoyar o perjudicar determinadas agendas.

→ **Si no me cree,** ¿por qué supone usted que, en México, de un día para otro, nos llenamos de noticieros y de canales especializados en esta clase de asuntos?

¿En verdad usted imagina que esto es lo que están buscando nuestros espectadores y nuestros anunciantes para entretenerse y para vender sus productos mientras luchan contra un montón de broncas políticas, económicas y sociales?

En cuanto comenzó la administración de Andrés Manuel López Obrador, el presupuesto para medios se redujo escandalosamente y se cortaron las otras vías de comercialización.

Resultado: muchos medios, que ya se habían acostumbrado a vivir de esto, entraron en una crisis monumental que se tradujo en recortes de personal y en la disminución de sus producciones. Es todo un tema.

Ahora, con la llegada de las elecciones, decenas de compañías sueñan con volver a los viejos tiempos y recapitalizarse a como dé lugar.

Sí, yo sé que las leyes con claras y que el INE vela por el equilibrio editorial de nuestras publicaciones, páginas de internet, estaciones de radio y canales de televisión.

→ **Pero siempre hay manera** de encontrarle la cuadratura al círculo y esto se va a convertir en una lucha peor de sanguinaria que la de los partidos políticos.

¿Cuántos canales más, de noticias, cree usted que vayan a aparecer mágicamente de aquí a mayo? ¿Cuántas mesas

de análisis? ¿Cuántos foros de debate? ¿Cuántas producciones de entrevistas a políticos?

→ **La televisión abierta de este país** y sus redes sociales se van a llenar de programas periodísticos y no sólo por un tema de vocación. No, esto es porque ahí van a estar el dinero, la influencia y los compromisos a futuro.

¿O qué, a usted ya se le olvidó que un alto porcentaje de nuestros medios, más que medios, son brazos ideológicos de gigantescos grupos empresariales, cada uno con su especialidad?

¿En verdad usted supone que estas corporaciones van a desaprovechar la oportunidad de echarse a la bolsa a un alcalde, a un gobernador, a un senador, a un diputado o a un partido político entero?

→ **La cosa se va a poner color de hormiga** cuando la mesa de análisis de un grupo tenga que competir por las notas, por los invitados, por los analistas, por el impacto en redes, por el "rating" y por los anunciantes de la mesa o de las mesas de los otros grupos empresariales.

Pero se va a poner peor conforme vaya terminando la pandemia y las cosas regresen o no regresen a como eran antes.

Yo sólo le voy a poner un tema sobre la mesa: las frecuencias extra que la autoridad le dio a los concesionarios para la transmisión de clases a distancia en tiempos de COVID-19.

¿Qué va a pasar con ellas cuando los niños regresen a las escuelas? Si se quedan permanentemente como aulas virtuales, tarde o temprano alguien, de esas corporaciones, va a protestar.

Si el gobierno se las quita, más de un grupo empresarial va a buscar venganza. El que da y quita, con el diablo se desquita.

Y si no se las quita, y si las autoridades las liberan de su compromiso de servir para dar clases, ¿con qué contenidos las van a llenar esos empresarios?

¿De dónde van a sacar dinero para eso si apenas pueden con lo que tienen? ¿Ahora entiende lo que se está jugando aquí?

→ **A todo lo que le acabo de plantear,** súmele el papel de los medios públicos que necesariamente van a tener que ofrecer algo diferente, equilibrado y que le sirva a los espectadores para tomar mejores decisiones a la hora de ir a votar. ¿Cómo van a recibir los medios privados esta situación? ¿Habrá alguien que suponga que la van a mirar con buenos ojos? Por favor tome nota: 2021 será el año de la masacre mediática en nuestro país. Preparémonos. Que no nos agarre en curva. ¿O usted qué opina? ■

Expo Virtual

Expo
PANTALLA.com **2021**

MASTER CLASS

**Mundo MultiPlataforma
Post y Producción Remota
de Calidad
Nuestras Soluciones**

Jueves 25 de febrero 2021
www.expopantalla.com

organizada por

RevistaPantalla.com
RevistaTelemundoCine

Los 178 Líderes Creadores de la Pantalla

Presentamos nuestra lista: Los 178 Líderes Creadores de la Pantalla.

Se trata de personalidades que se distinguen por ser disruptivas, atraen a la audiencia, marcan camino y sorprenden con sus producciones y realizaciones. En todos los casos su presencia en el set genera creatividad, suben el nivel de la calidad de escenas y secuencias, crean contenido considerando siempre forma y fondo.

Ven a la pantalla con respeto y admiración, cada quien en su especialidad hace notar su compromiso por enriquecerla. Su capacidad de reacción y toma de decisiones los coloca en la delantera, comprenden bien que su camino es el que ellos mismos están obligados a inaugurar.

Saben que mirar atrás, como dijo el poeta, se vale, pero nunca volver a pisar ese sendero que es parte del pasado. Toman riesgos, no siempre atinan, no pocas veces causan polémicas

• Los nombres están publicados por orden alfabético tomando en cuenta el nombre de pila conocido

• Abelino Rodríguez / Productor / The Lift	• Carlos Alazraki / Publicista / Alazraki Network
• Adriana Barraza / Actriz	• Carlos Hidalgo / CineFotógrafo AMC / Independiente
• Adriana Delgado / Directora / Azteca Documentales	• Carlos Loret de Mola / Periodista / Televisión / Latin US
• Alberto Ciurana / Directivo / TV Azteca	• Carlos Mendoza / Documentalista / Canal 6 de Julio
• Alberto Tinoco / Reportero / Televisa	• Carlos Slim / Productor Ejecutivo / Uno TV / Claro Video
• Alejandro Cantú / Cinefotógrafo	• Carlos Zúñiga / Periodista Milenio Televisión
• Alejandro González Iñárritu / Director de Cine / Independiente	• Carmen Aristegui / Periodista / Televisión / CNN
• Alejandro Lozano / Productor / Director / Lemon Studios	• Carolina Rocha / Periodista / Televisión / TV Azteca
• Alejandro Pelayo / Cineteca Nacional	• Cassandra Ciangherotti / Actriz / Independiente
• Alejandro Ramos / Productor / Serie Status / Ikarus	• Chumel Torres / Periodista / Comediante / El pulso de la República
• Alejandro Ramírez / Empresario / Cinépolis	• Chuyita María de Jesús García Reyes / CTT
• Alejandro Springall / Productor / Director	• Celiana Cárdenas / Cinefotógrafa AMC
• Alfonso Cuarón / Productor / Director / Independiente	• Ciro Gómez Leyva / Periodista / Imagen / Telefórmula
• Alfredo Marrón / Productor / Televisión / Canal 22	• Christian Martinoli / Cronista Deportivo / Crítico / TV Azteca
• Álvaro Cueva / Crítico Televisión / Milenio / Revista TelemundoCine	• Cristina Pacheco / Periodista / Televisión / Canal Once
• Álvaro Curiel / Director	• David Roma / Productor / Cinefotógrafo
• Ana María Olabuenaga / Publicista / Independiente	• David Torres / Cinefotógrafo AMC
• Andrés Manuel López Obrador / Presidente / México	• Damián Alcázar / Actor / Independiente
• Andrés Martínez-Ríos / Postproductor - Chemistry	• Damián Bichir / Actor
• Antonio Roma / Productor / Director	• Daniel Giménez Cacho / Actor / Productor / Independiente
• Armando Casas / Productor / Director / Canal 22	• Daniela Paasch / Productora / Canal Once
• Arturo Elías Ayub / Directivo / Uno TV	• David Silva / Artista Visual
• Azucena Uresti / Periodista / Multimedia Televisión	• Denise Maerker / Periodista / Televisa / Telefórmula
• Benjamín Salinas Sada / Productor / Director / TV Azteca	• Diego Boneta / Actor
• Benito Sánchez Rojo / Productor Fotógrafo / Televisa	• Diego Luna / Actor / Productor / Director / Cine / Independiente
• Bernardo Gómez / Co-Presidente Ejecutivo / Televisa	• Dolores Heredia / Actriz
• Beto Casillas / Cinefotógrafo AMC	• Eduardo García Travesí / Ingeniero / Director / Uno TV
• Billy Rovzar / Productor / Director / Lemon	• Eduardo Tato Flores / Cinefotógrafo AMC / Director
• Brozo / Comediante / Periodista / Crítico	• Eduardo Vertty / Cinefotógrafo AMC
• Camila Ibarra / Productora / Argos	• El Escorpión Dorado / Comediante / Internet

• Elías Rodríguez / Ingeniero / Director Técnico / Televisa	• Kenia Márquez / Directora
• Emmanuel Lubezki / Cinefotógrafo / Independiente	• Kimberly Armengol / Canal 22 / Excélsior / Mexiquense
• Emilio Azcárraga Jean / Presidente / Productor / Televisa	• Laura Barrera / Periodista / Conductora / Canal 22
• Enrique Krauze / Intelectual / Productor / Crítico / Clío	• Leo Zimbrón / Productor / Independiente
• Epigmenio Ibarra / Productor / Empresario / Televisión - Cine / Argos	• Leticia Salas / Directiva / Canal 14 SPR
• Esteban Madrazo / Productor / Post / Director	• Luis Estrada / Productor / Director de Cine / Bandidos Films
• Eugenio Derbez / Productor / Actor / Director	• Luis Felipe Ybarra / Escritor / Telenovelas - Series
• Everardo González / Documentalista / Independiente	• Luis García / Comentarista Deportivo / TV Azteca
• Federico Arreola / Periodista / Internet / SDP Noticias	• Luis Gerardo Méndez / Actor / Independiente
• Fernando de Fuentes / Animación / Cine - Televisión / Ánima Estudios	• Luis Vázquez / Productor / Directivo / Uno TV
• Fernando Hernández / Productor / Revolution	• Maité Perroni / Actriz / Televisa
• Fernando Rovzar / Productor / Director / Lemon	• Manolo Caro / Director de Cine / Independiente
• Fernando Sánchez Mejorada / Productor / SET Puebla	• Mauro Castillejos / Director / Canal a+ TV Azteca
• Fernando Viramontes / Experto Efectos Visuales	• Marco Rodríguez / Artista Visual / Óxido Postproductora
• Fidela Navarro / Directiva / Productora / Dopamine	• Marta Higareda / Actriz / Productora / Independiente
• Francisco Ramos / Productor / Netflix	• Mauricio Alatorre / Director / RCG Media
• Francisco Xochipa / Ingeniero / TV Mexiquense	• Max Arteaga / Operaciones / Televisa
• Gabriel Beristáin / Cinefotógrafo ASC AMC / Director	• Michel Franco / Director / Escritor / Productor / Independiente
• Gael García Bernal / Actor / Productor / Independiente	• Miriam Moreno / Reportera / ImagenTV / Telefórmula
• Gabriel Ripstein / Productor / Director	• Mónica Lozano / Productora / Alebrije
• Gary Alazraki / Productor / Director / Cine - Series / Alazraki Network	• Nelson Carro / Programador de Cine / Crítico / Cineteca Nacional
• Genaro Mejía / Ingeniero / Televisa	• Nicandro Díaz / Productor
• Gina Terán / Productora / EFD	• Omar Chaparro / Actor
• Gibrán Bazán / Productor / Director	• Olegario Vázquez Aldir / Empresario / Imagen
• Guadalupe Alonso / Periodista	• Óscar Jaenada / Actor
• Gustavo Adolfo Infante / Periodista / Imagen Televisión	• Paola Stefani / Productora de Impacto
• Guillermo Arriaga / Escritor / Director / Productor / Independiente	• Patricia Arriaga / Productora / Directora / Independiente
• Guillermo del Toro / Director / Escritor / Productor / Independiente	• Paty Chapoy / Comentarista Espectáculos / TV Azteca
• Guillermo Franco / Ingeniero / Director / Multimedia	• Pedro Carmona / Ingeniero / TV Azteca
• Guillermo Granillo / Cinefotógrafo AMC	• Pedro Torres / Productor / Curiosity
• Gustavo Garzón / Productor / Director / Productora Kuter	• Pitípol Ibarra / Director / Independiente
• Horacio Genolet / Publicista / Director / Ogilvy	• Rafael Amaya / Actor
• Huemanzin Rodríguez / Periodista / Televisión / Canal 22	• Rafael Rangel / Productor / Director / Independiente
• Hugo Garizurieta / Reportero / Radio y TV de Veracruz	• Rafa Rivera / Postproductor / RecPlay
• Ignacio Suárez / Productor / Noticias / Director / TV Azteca	• Raúl Cardóz / Publicista / Agencia Anónimo
• Irlanda Maya / Reportera / ForoTV / Televisa	• Ricardo Salinas Pliego / Empresario / Productor / TV Azteca
• Jaime Camil / Actor / Productor / Cine / Televisión / Televisa	• Roberto Candiani / Productor / Director / Candiani Films
• Jaime Kuri / Productor y Director / Independiente	• Roberto Fiesco / Productor / Director / Conductor
• Javier Alatorre / Periodista / Televisión / TV Azteca	• Rodrigo Ruíz Patterson / Director
• Jenaro Villamil / Periodista / SPR	• Rodolfo Juárez / Animador / M31
• Jerónimo Fernández Casillas / Productor / 6pm Films	• Rubén Gómez / Productor / Director / Canal SHE
• Jesús Magaña / Director de Cine / Sobrevivientes Films	• Sandra de Silva / Cinefotógrafa ADOp
• Joaquín López Dóriga / Periodista / Telefórmula	• Santiago Arau / Cinefotógrafo Dron
• Jorge Candiani / Candiani Films	• Salma Hayek / Actriz
• Jorge César / Coahuila RyTV / RED	• Salvador Álvarez / Productor / Realizador / Canal 22
• Jorge G. Camarena / Productor / Unlimited Films	• Sara Hoch / Festival de Cine Guanajuato
• José Alberto Castro / Productor / Televisa	• Saúl Sánchez Lemus / Reportero / Televisa
• José Alberto Terán / Publicista / Terán Publicidad	• Sebastián del Amo / Director de Cine / Celuloide Films
• José Ángel García / La Rosa de Guadalupe	• Sergio Tovar Velarde / Productor / Director
• José Antonio Suárez / iP9 Studios	• Simón Bross / Director / Independiente
• José Ramón Fernández / Periodista / Crítico / ESPN	• Témoris Grecko / Productor / Reportero
• Joshua Gil / Productor / Director	• Tere Velázquez / Radio y Televisión Zacatecas
• Juan José Saravia / Cinefotógrafo AMC	• Terry Fernández / Experta en Locaciones / Argos
• Juan García / Productor / GB / 5 de Mayo Estudios	• Tufic Makhoul / Productor / Director / Independiente
• Juan Osorio / Productor de Telenovelas / Televisa	• Verónica Velasco / Productora Ejecutiva / Argos
• Juan Manuel Bernal / Actor	• Viviana Motta / Productora Ejecutiva / Clío
• Julio Carlos / Productor / Director / Alma Mía Films	• Werevertumorro / Gabriel Montiel / Comediante / Internet
• Karla Iberia Sánchez / Reportera / Televisa	• Yain Rodríguez / Director / SiZART
• Kate del Castillo / Actriz / Independiente	• Yuya / Mariand Castrejon / Consejera de Belleza / Internet

Cámara Sony FX6

Al empezar los años ochenta, la compañía japonesa Sony logró encantar a los profesionales de la producción de televisión y video, también de comerciales, con su primera cámara portátil de la familia Betacam, con la que se produjo la primera serie de ficción mexicana (Los cuentos de Borges) con calidad cinematográfica. Fue premiada en el Festival de Cine de La Habana, en el Festival Telefilm de Roma y en el Festival de Banff en Canadá. La producción de Pronarte / Imevisión corrió a cargo de Guillermo Montemayor y José Antonio Fernández, con la cinefotografía de Alejandro Gamboa y Antonio Cruz. En ese momento Sony comprobó que tenía el poder para retar al film

SONY ABRE HISTORIA EN EL CINE CON STAR WARS

Para 1999, Sony tenía ya un largo camino andado en la fabricación de cámaras de alta gama. Entonces trabajó día y noche con el equipo de George Lucas y en mancuerna con Panavision para diseñar y fabricar su primera cámara Sony CineAlta, cinematografía Digital sorprendente: el primer modelo legendario es la cámara HDW-F900, que cumplió con el objetivo trazado, fue estrella de la película La Guerra de las Galaxias, Episodio II.

● El gusto de Sony por el cine

- La compañía japonesa Sony tiene amor por el cine, industria para la que fabrica tecnología de altísimo desempeño y con la que está comprometida también de manera directa en la producción, compró los estudios Columbia Pictures en 1989, desde entonces se llaman Sony Pictures.

CÁMARA SONY FX6 ES YA LA CONSENTIDA

Comprende Sony cabalmente lo que significa el concepto máxima calidad en la industria audiovisual, saben que en buena medida da la posibilidad de cosechar grandes audiencias.

● Sony FX6

- La tecnología de cinematografía digital Sony tiene una muy buena noticia para quienes desean máxima calidad en sus producciones,

lanza al mercado un nuevo modelo que tiene características muy seductoras.

- Por la relación costo-beneficio, la nueva cámara de cinematografía digital Sony FX6 está destinada a ser siempre invitada al set, puede ser protagonista de primera línea o jugar otros muchos papeles, desde volar en un dron, montarse en una grúa o en un slider como segunda cámara, ser parte de la primera unidad para ver otros puntos de vista, ser utilizada con un estabilizador o incluso en mano o al hombro, participar activamente dentro del set con camuflaje...

● La Consentida

- Existen ya cientos de pedidos para adquirir la nueva sony FX6 de Sony, es ya consentida de cinefotograf@s, muy pronto le tomaron cariño.

- El aprecio por la FX6 tiene muchas razones, una de ellas es que se trata de una cámara de alta gama muy versátil, hoy la versatilidad es de gran valor porque los directores utilizan múltiples narrativas.



LIGHTS . CAMERA . ACTION

FLUOTEC
...WE LIGHT!



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.



www.fluotec.com • info@fluotec.com



Cámara Sony Venice

- La cámara Sony Venice es la más poderosa de la marca japonesa para producir series, comerciales y películas. Trae librería Technicolor.
- Sensor de imagen de cuadro completo (36x24mm).
- 13 modos de sensor, permite elegir variación en modos de imagen, resolución y cuadros por segundo, entre otras características.
- La nueva cámara Sony FX6 resulta una muy buena compañera cuando en el set se encuentra la Sony Venice.

Cámara Sony FX9

- Cuenta con la tecnología S-Cinetone, originalmente diseñada para la Venice.
- Sensor Exmor R 6K. Al igual que la FX6, más de 15 niveles de rango dinámico.
- También, como lo hace la FX6, enfoque automático de altísima velocidad.
- La FX6 es ideal para trabajar en el set junto con la FX9.

Familia Sony de Cinematografía Digital

- La familia de cámaras Sony de Cinematografía Digital tienen un objetivo mayor, darle herramientas a la comunidad de directores y cinefotógraf@s para que alcancen los más poderosos niveles de expresión artística.
- También son protagonistas la F55 y la F5, son las multifacéticas.
- La Sony DSRL Alpha a7S III, también levanta la mano. Es de cuadro completo.



EL PODER DE LA CÁMARA SONY FX6

La cámara Sony FX6 se presenta como la nueva gran aliada de I@s cinefotógraf@s, sus atributos básicos son muy seductores:

- Calidad 4K
- Sensor Full Frame
- Grabación interna 4K/120p 4:2:2 10-bit
- Alto rango dinámico

● Atributos de la FX6

- Sony promueve la nueva cámara Sony FX6 con un concepto muy especial, combina la tecnología de cine digital con las funciones avanzadas de las cámaras Alpha Mirrorless. La promesa básica es muy tentadora.

- Quienes han trabajado con las cámaras DSLR de Sony seguro cuentan con una familia de lentes montura E, la buena noticia es que los acepta la FX6.

- Su rango dinámico es de más de 15 pasos, significa que con un buen manejo los niveles de ruido serán muy bajos, imágenes brillantes de alto contraste que vayan del blanco-blanco al negro-negro se pueden conseguir, esto garantiza el encantar a los espectadores.
- El dato de la sensibilidad es sorprendente: va de los 800 ISO a los 12,800 ISO, y se le puede forzar hasta 409,600 ISO. Significa que tiene extraordinaria buena respuesta a condiciones muy bajas de luz.
- El sensor de la FX6 opera con el procesador Bionz XR, es el mismo que utiliza la cámara Sony A7S III DSRL, preferida también por cinefotógraf@s.
- Incluye grabación hasta de 240 cuadros por segundo, una cámara lenta de lujo.
- Para documentalistas, incluso reporteros y narración en series, películas cortos y videoclips que sean vertiginosas, es muy útil el sistema de enfoque

rápido que detecta 627 puntos, lo traen también las DSRL Sony Alpha.

- Para mantener una intencionada profundidad de campo en distintas condiciones de luz, está equipada con filtros de densidad neutra electrónicos internos. Aseguran alta calidad y máxima intención dramática en el uso de lentes.

- Graba audio en cuatro canales XLR, trae la reconocida zapata de interfaz múltiple y micrófono estéreo incorporado (indispensable para documentalistas y reporteros). Pesa menos de un kilo.

- Vale alrededor de 6,000 dls.

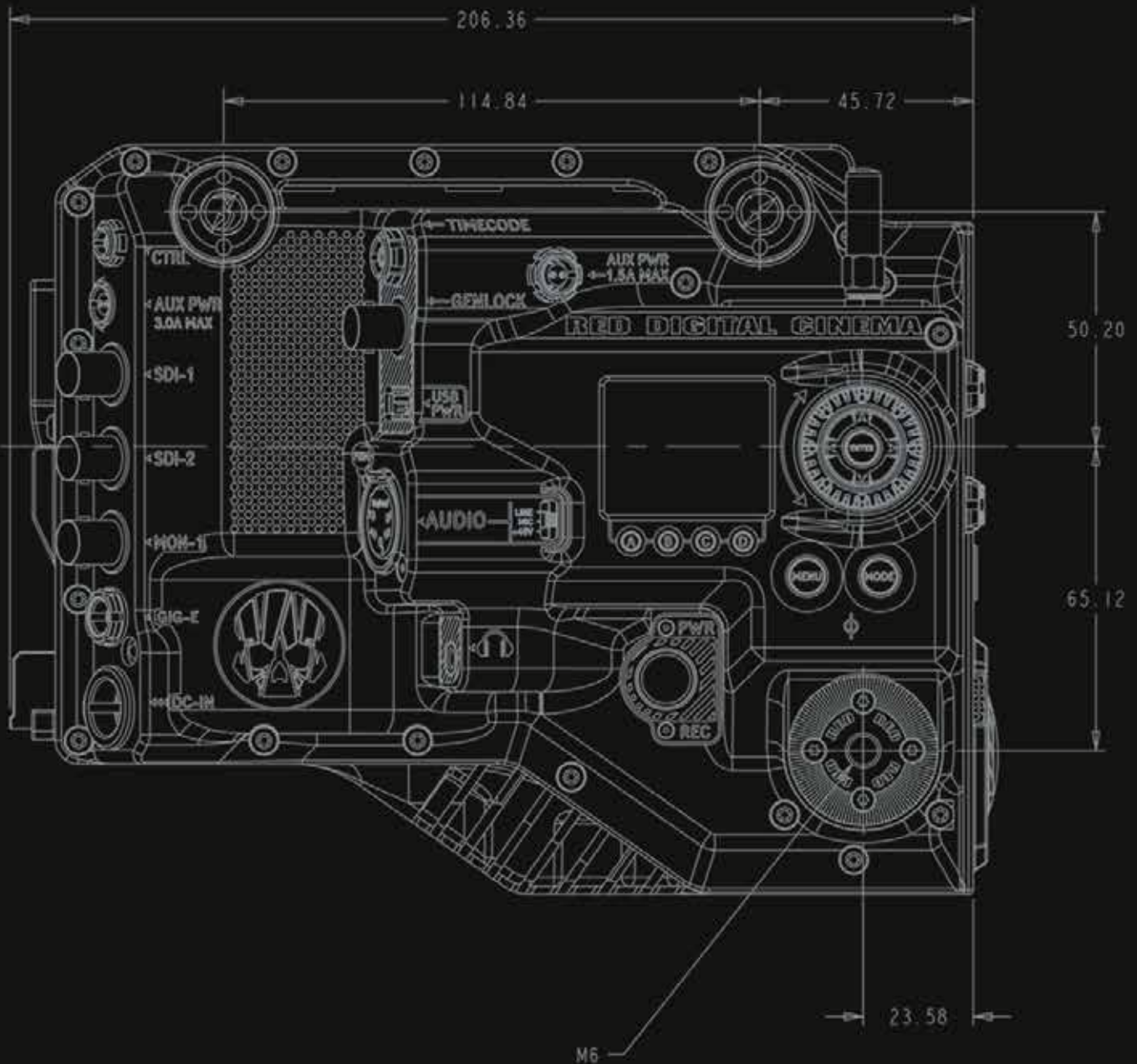
- Cuenta con un sistema de disipación de calor que evita sobrecalentamiento.

- Algo ingenioso de su diseño, es que el visor LCD táctil se puede conectar en distintos sitios del cuerpo, según se quiera (importante considerar que la FX6 tiene ese don de ubicarse en cualquier lugar de forma prácticamente inmediata, por eso requiere un visor versátil).

- Este artículo fue realizado con base en información generada por la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y por información directa de la marca Sony

RED RANGER

MONSTRO 8K



RENTA DE EQUIPO PARA LA PRODUCCIÓN DE CINE Y CINE DIGITAL

CONTACTO@CTTRENTALS.COM

WWW.CTTRENTALS.COM



Conversación con Rafa Rivera

Rafa Rivera le ha dado una nueva dimensión
llena de vida a la comunidad de artistas
de la edición y la postproducción de México.
Ha establecido puentes de comunicación efectivos
y sensibles, a tal grado que está cerca de nacer la
Asociación Mexicana de Editoras/Editores AEEM

Reconocido en varias ocasiones por el Festival Pantalla de Cristal, Rafa Rivera pone sobre la mesa en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y Youtube, toda una serie de consideraciones que de primera importancia son un retrato del día a día de editores y artistas de la postproducción.

Rafa Rivera es Director de RecPlay, tiene múltiples facetas: es profesor desde hace más de dos décadas en la Universidad Iberoamericana, también productor, postproductor y editor, cuenta con la visión empresarial al encabezar su propia casa productora y de post RecPlay, y ha puesto toda su energía desde hace años para conseguir un objetivo gremial: crear la Asociación Mexicana de Editoras y Editores. Explica que el sello de la Asociación, cuando sea una realidad, solo debe ser puesto junto a los nombres de profesionales de quienes verdaderamente sean un símbolo ejemplar para la comunidad de editores.

Aclara que la Asociación que está a punto de cuajar será exclusiva de editores. Desde la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com observamos que artistas de la postproducción y la corrección de color estarían también muy contentos de ser llamados a la unidad, aunque Rafa Rivera tiene muy claro que por lo pronto la agrupación será de editores.

Explica que creó el Foro en Facebook, Editores y Postproductores de México, para que sea justo lo que es: un lugar creado para compartir.

1 Se trata de compartir conocimientos, experiencias, preocupaciones y también propuestas, opiniones, críticas, diálogos.

2 En nuestra casa productora y de post RecPlay todas nuestras salas tienen ventanas, considero importante no encerrarnos, dejar entrar la luz natural nos da una buena dinámica de trabajo. Nos ubica en el tiempo.



3 Uno de los objetivos principales que nos está llevando a crear la Asociación de Editoras y Editores de México, es crear mejores condiciones gremiales y en general para nuestra industria. Se puede, debemos hacerlo.

4 Valoramos mucho que el Festival Pantalla de Cristal premie a editores, postproductores y artistas de la corrección de color en todas sus categorías en competencia, nos gustaría que los premios Ariel también incluyeran las categorías Post y Corrección de Color, como ya lo hacen con Edición.

5 El editor de una obra audiovisual debe ser psicólogo del director y también un político audaz, saber negociar. Sucede que en la sala de edición todo confluye. Sin un buen material de origen, es prácticamente imposible hacer una buena edición. La visión del director es la que debe quedar. Los editores no somos magos salvadores.

6 El editor es el colaborador más cercano al director, ahora al showrunner en las series. Nuestra tarea es revisar todo el material grabado para saber cómo construir el rompecabezas. Es importante que el crédito de Editor se coloque al principio de las producciones, eso confirma lo que somos: colaboradores de peso, muy relevantes.

7 Es común que el director de una producción llegue ya muy agotado a la sala de edición, el producir desgasta, esto debe tomarlo en cuenta siempre el editor.

8 El trabajo de edición, post y cinefotografía se ha democratizado mucho, todo está mucho más al alcance de muchas más personas. Antes había equipos que costaban millones de dólares, ahora el corrector de color DaVinci te regalan. Lo que está sucediendo hoy es que existe una tabla más pareja para todos, he visto trabajos audiovisuales impresionantemente bien hechos de gente muy joven ■

RAFAEL RIVERA GOYENECHEA

Director de RecPlay
Organizador Número Uno de la nueva Asociación Mexicana de Editoras y Editores de México, próxima a ser una realidad

Directorio
PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com



Luminarias Aputure

Amtec, compañía que dirige Andrés Martínez-Ríos, es el distribuidor que trajo a México la marca de luminarias Aputure, presentó los nuevos reflectores en 2018, en el marco de la Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com que hoy puede contactarse en su Nueva Sede: Expo Pantalla.com

El primer gran atractivo que Amtec identificó, fue la gran calidad de las luminarias Aputure, tanto en su fabricación como de estabilidad del CRI, el índice de reproducción cromática

CARACTERÍSTICAS DE LAS LUMINARIAS APUTURE

Características de las luminarias Aputure, de manufactura china:

- Muy alta calidad de fabricación, reflejada en un alto rendimiento en su colorimetría.
- Óptimo desarrollo del diodo y el fósforo remoto, que es el corazón del LED emisor de luz.
- La fabricación del diodo está pensada específicamente para la industria audiovisual. Es importante señalar que hay diodos diseñados para arquitectura, uso médico u

otras aplicaciones. En el caso de las luminarias Aputure son fabricados para cumplir con las exigencias del cine, las series y la televisión.

- El CRI se mide en una gama de 0 a 100, la tecnología LED está muy cerca de llegar al 100. En el caso de las luminarias Aputure, su tecnología LED llega al 96+.
- El nivel 96+ es el más alto de colorimetría Aputure, permite reproducir a cuadro de forma más fiel los colores reales.

APUTURE ES VERSATILIDAD

La tecnología LED de Aputure avanza en nivel cada tres meses, con base en investigaciones de sus propios

ingenieros para optimizar sus capacidades.

- Actualmente Aputure fabrica ya la II Generación de luminarias, es 25 por ciento más brillante que la Primera Generación. Esto no ha impactado al precio, de hecho la relación costo-beneficio es mejor.

- En el mundo y en México en particular, la marca Aputure presentada por Amtec en nuestro país, ha tenido total empatía con la industria audiovisual. Su diseño compacto es igualmente un factor de decisión:

- La compañía Revolution, que dirige Fernando Hernández, cuenta con 14 kits del modelo Aputure 300 con sus 6 modificadores.

- Televisa tiene ya 8 kits completos, de inicio los utilizaron para coberturas de reporteros, aunque también pueden ocuparlos en foro.

- El INE también adquirió kits de Aputure, en su caso los utiliza en el foro colgados de la parrilla.



EL PODER DE LA NARRACIÓN VISUAL

ES MÁS GRANDE, MÁS BRILLANTE,

MEJOR Y MÁS AUDAZ QUE NUNCA.



Video Depot



TRICASTER MINI 4K | NDI



Efectos de Luz con Aputure



- Las luminarias Aputure 120 y 300 son luz de día (5,600 grados Kelvin).
- Incluyen distintos efectos inmediatos, como paparazzi, tormenta, televisión, fuego, vela...
- Los modificadores permiten colocar los filtros de color convencionales para utilizar la luminarias con temperatura tungsteno o con intenciones de color.
- Pueden operarse de forma remota vía aplicación propia con móviles, tabletas, computadoras y con su propio control remoto. También con DMX.
- Amtec cuenta con respaldo, capacitación y servicio técnico.

Las más vendidas de Aputure

Las dos luminarias más vendidas de Aputure, son:

- Series Light Storm 120 y 300.
- Son muy valoradas por versátiles, alto rendimiento, estabilidad en su colorimetría, facilidad de operación, compactas y de un precio muy atractivo.
- El modelo 120 cuesta 890 dls. más IVA, con maleta, control remoto y un modificador tipo campana.
- El modelo Aputure 300 vale 1,299 dls. más IVA, igualmente con maleta, control remoto y un modificador tipo campana.
- Cada modificador vale desde los 60 (cortadoras) hasta 550 dls.

MODIFICADORES APUTURE

Las luminarias de Aputure están pensadas para crear atmósferas, por eso pueden ser acompañadas con modificadores de luz.

● Cada modelo de luminaria Aputure tiene la posibilidad de utilizarse con una familia de 7 modificadores, cada uno con posibilidades de intención de luz diferente para crear ambientes que colaboren con el dramatismo de la historia o del género de la producción:

- Lente fresnel (es de vidrio, logra que la luz no sea tan dura, aunque sí sea marcada)
- Cortadoras o aspas (aforan baños de luz que no se desean, además de que también crean ambientes). Permiten también crear puertas

con base en sombras y efectos diversos. Pueden ser altamente precisas.

- Domo-difusores, 3 modelos distintos, se diferencian por su tamaño (caja de luz con pantalla difusora para suavizar las sombras, más amables).
- Lente Elipsoidal / Spot Light: marca un haz de luz circular muy preciso. Es tipo Leko, como el utilizado en teatro. Actualmente se están iluminando foros de televisión de programas de entretenimiento, de mesas de opinión, noticias y deportes con el Lente Elipsoidal, que incluyen gobos perforadas con diseños especiales (tipo persianas, follajes de hojas...).
- Modificador Cilindro Space Light: se trata de un difusor de puede lograr un ángulo de 180 a 360 grados de difusión, es también espectacular.
- Fernando Viramontes y Eduardo Verterry AMC hicieron pruebas de No Flicker.

MODIFICADORES PARA COMPARTIR

Los modificadores Aputure se quitan y colocan en segundos, tienen la ventaja de que se pueden compartir para distintos modelos.

- Los modificadores son muy asequibles en precios.

APUTURE NO PROVOCA FLICKER NI BANDEO

Los modificadores de Aputure son ya tan importantes para los cinefotógrafos en el set como los lentes de cámara.

- Son ideales para producir tomas en close up y en cámara súper rápida.
- Las luminarias Aputure no provocan flicker ni bandedo, son seguras para cualquier velocidad de cámara.

● Este artículo se hizo con información proporcionada por Fernando Quintana / Gerente de Producto de Amtec

MAGNUM



AUDIO / BROADCAST
PRODUCTION / RADIO
ON-AIR / THEATER-LIVE



STREAMING / 4G.5G
HOTSPOT / H.265

SHURE

vimeo



BRAINSTORM

ABonAir
Live Lockment, Webcast



KRAMER

LINEAR ACOUSTIC



CEDAR

SOUND DEVICES

Omnia

On-Stage

MINNETONKA AUDIO

SENNHEISER

aws
elemental

4K UHD / MULTISCREEN / OTT / 24X7
LIVE LINEAR

YAMAHA

AUDIO / LIVE / BROADCAST / HI FI

STREAMING Y PRODUCCIÓN
ACONDICIONAMIENTO ACÚSTICO
INSTALACIÓN AUDIO Y VIDEO
CENTRO DE SERVICIO

dcamacho@magnumdigital.com.mx
Factor #18, Col. San José Insurgentes,
Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03900

www.magnumdigital.com.mx

+52 1 556 15 74 19 / +52 1 56 15 90 49 / +52 1 56 15 92 62



Hernán gana Mejor Serie Pantalla de Cristal

Por José Antonio Fernández

Hernán, la primera gran producción de Dopamine, la casa productora que dirige Fidela Navarro, gran start up que pertenece a Grupo Salinas, ganó los siguientes premios en el XXII Festival Pantalla de Cristal:

- Mejor Serie / Casa productora Dopamine
- Mejor Actor / Óscar Jaenada (Hernán)
- Mejor Actriz / Ishbel Bautista (Malinche)
- Mejores Valores de Producción en Pantalla / Fidela Navarro / Jaime Ramos
- Mejor Dirección de Arte / José Luis Aguilar
- Mejor Edición / F. Guariniello / Pablo Domínguez / Migue Arenas
- Mejores Efectos Visuales y Animación / El Ranchito
- Mejor Banda Sonora Música / Federico Jusid
- Mejor Casting / Alejandro Reza / Amado Cruz
- Mejor Caracterización de Personajes



La serie Hernán fue Nominada Finalista en el XXII Festival Pantalla de Cristal, en las siguientes categorías:

- Mejor Director / Norberto López / Julián de Tavira
- Mejor Actriz de Reparto / Aura Garrido (Juana)
- Mejor Actor de Reparto (Michel Pedro de Alvarado)
- Mejor Fotografía / Alberto Casillas
- Mejor Guión / María Jaén Curro Royo
- Mejor Post-Corrección de Color / Ana Montaña / Jules Ramírez Muñoz
- Mejor Banda Sonora - Diseño de Audio / Cinematic Media / Martín Hernández / Alejandro Quevedo



Cuando Fidela Navarro buscaba el tema para producir la primera gran serie de ficción de Dopamine, consideró múltiples opciones. Debía encontrar tema y personaje que les diera esa fuerza emblemática de arranque. Al nombrarla como Directora de Dopamine, le dijo Ricardo Salinas: eres libre de elegir las historia a producir, solo te recuerdo que en 2021 se conmemora el Encuentro de Dos Mundos.

Fidela analizó todas las propuestas, la que representaba un desafío mayor fue sin duda la de Hernán Cortés, personaje central de la historia de México que sigue levantando polémica. La serie se llama Hernán porque "la decisión fue presentarlo como un ser humano, con luces y sombras".





- Para producir la serie *Hernán* construyeron Tenochtitlán en 40,000 metros cuadrados de Xochimilco, lugar seleccionado porque conserva en buena medida el paisaje original de la época, de hace 500 años.
- Beto Casillas AMC, cinefotógrafo de *Hernán*, eligió grabar la serie con 2 cámaras Red Monstro 8K y lentes Zeiss Supreme.
- La recreación digital de Tenochtitlán y demás escenarios de la época fue realizada por la casa de animación y efectos visuales El Ranchito.
- La serie *Hernán* ha sido transmitida por TV Azteca, History Channel y Amazon Prime Video. Por supuesto, debería de ser parte del plan de estudios de los alumnos de primaria, secundaria y preparatoria de México.

- Destaca también la actuación de Michel Brown como Pedro de Alvarado, hace notar su fuerza indómita y que no es un estratega.
- Muy sobresaliente la interpretación de Aura Garrido como Juana, la esposa de Alvarado, su energía cautiva, un huracán cuando entra en escena, su fuerza actoral es un imán poderosísimo.

Nunca antes se había hecho en México una serie con tantos valores de producción, tan espectacular, como *Hernán*. En todas las áreas son notables los valores de producción, impecables las locaciones y la caracterización de los personajes, lo que incluye vestuario, maquillaje, peinados y entrenamiento de actores, actrices y extras, todo está dentro de la historia.

Hernán costó millón y medio de dólares por capítulo, es de 8 episodios. Apunta Fidela Navarro que si se hubiera realizado bajo los cánones internacionales de una serie de época, en otros lugares del mundo habrían requerido un presupuesto de al menos 3 millones de dólares. Pero en el caso de *Hernán*, los valores de producción lucen en cada secuencia, la puesta en escena es naturalista, echaron mano de todos esos elementos que permiten que el espectador se concentre en lo que sucede y se ubique al primer segundo en la época.

La productora Fidela Navarro decidió su propia técnica para que actrices, actores y equipo de realización se adentraran con mayor pasión en la serie, antes de iniciar con las grabaciones los invitó a visitar los sitios emblemáticos de la historia, zonas arqueológicas que son vibrantes por su majestuosidad. Las visitas-viajes se notan en el resultado final, cada actriz y cada actor creó a su personaje de manera muy definida. Malinche es siempre cauta, sensible, sensual, inteligente y enigmática. *Hernán* en todo momento hace notar que está pensando jugadas de ajedrez, se impone por lo que dice, por las decisiones que toma, no por arrebatos.

Los valores de producción y la dirección de arte de la serie *Hernán* trabajaron en conjunto para formar una poderosísima mancuerna. Es tan notable lo que se ve en pantalla, que sin la menor duda merece una exposición especial que bien pudiera montarse en el Museo de Antropología de la Ciudad de México, el más visitado de América Latina. De hecho, la serie aporta hallazgos tan valiosos que la famosa maqueta de Tenochtitlán que se exhibe en Antropología y que es vista por millones de visitantes cada año, será enriquecida por la serie *Hernán* con nuevos detalles relevantes.

El plan de *Dopamine* desafía cualquier pronóstico de arranque, tienen en la mira la Segunda Temporada.



Hombres y Mujeres

Aquí explico la razón principal por la que la estrategia de comunicación social del gobierno de **AMLO** entra frecuentemente en polémicas en la opinión pública. **Primero:** debe tomarse en cuenta que siempre existirá resistencia a los cambios, es un principio que cualquier comunicador profesional, que haya estudiado la carrera de Comunicación, sabe. **Segundo:** como la resistencia al cambio se presenta en automático prácticamente siempre, cuando se quieren hacer cambios deben estar bien sustentados para que generen empatía con la sociedad. Lo que significa que al explicarlos deben sonar razonables, con sentido común. **Tercero:** cuando se dan anuncios gubernamentales, la información no puede fallar. No se trata de tener razón o no, simplemente la información debe ser certera. Cuando no lo es, entonces de inmediato se genera desconfianza. **Cuarto:** doy un ejemplo, en el momento en el que el Subsecretario de Salud dio sus pronósticos de personas que fallecerían por Covid, aunque esos pronósticos no fueran de él sino de distintos estudios en los que supongo **López-Gatell** confiaba, su estrategia cayó en un error grave: como el principio teórico indica (ver punto Tercero), la información gubernamental debe de ser siempre certera, no debe fallar. Además, sabemos también el principio teórico que advierte (ver puntos Primero y Segundo): los cambios provocan resistencia. Con base en estos principios de la teoría de la comunicación, es fácil comprender el por qué **López-Gatell** se metió en un problema con la opinión pública del que no le será fácil salir (su información no fue certera, además la dio en un contexto de cambio que es hoy una gran tragedia por el número de fallecidos). Lo subrayo: los gobiernos deben ser extremadamente cautos al hacer pronósticos. Vimos antes, cómo **AMLO** entró en problemas cuando pronosticó un crecimiento de 2 por ciento para 2019. Su pronóstico falló, México decreció -0.1 por ciento. Ese mal pronóstico lo desgastó y le quitó confianza, fue un error que lo hiciera. **Quinto:** los gobiernos sí deben dar información, pero absolutamente certera, si no tienen información certera deben decir que no tienen información certera, así de simple. **Sexto:** los gobiernos sí pueden dar pronósticos, pero deben manejar rangos muy amplios (en el caso de que decidan hacerlo). El Banco de México hace pronósticos siempre con rangos amplios, por eso no falla. **Séptimo:** **AMLO** y **López-Gatell** pueden corregir su método para dar información, la fórmula es ser absolutamente certeros. Pueden serlo, lo han sido

en múltiples ocasiones, de hecho cuando aciertan no hay discusión. Pero cuando su información falla, el desprestigio y el malestar es total. **Octavo:** para que se comprenda mejor lo que sucede cuando el gobierno da información errónea, es similar a lo que le pasaría a una gran cantante si al cantar en un gran concierto se le sale un gallo en pleno escenario. Al día siguiente, los columnistas especializados, muchos de sus fans y hasta los más ignorantes, dirían: está acabada, ya no podrá salir al escenario otra vez. Así es de ruda la crítica ■ Escribí en la edición anterior (Revista TelemundoCine Núm. 175), que **Ricardo Salinas** había tomado la decisión de convertirse en el primer multimillonario mexicano en tener una actividad en Twitter para intercambiar opiniones a diario con los cibernautas, compartir preocupaciones y hasta bromas y propuestas de todo tipo, incluyendo rifar dinero. Hoy puedo decir que **Ricardo Salinas Pliego** es el Líder Político-Social-Económico (sin partido político) Número Uno de México, sin la

menor duda. Se toma muy en serio lo que escribe en su Twitter. Le está dando otro nivel a las discusiones de los temas más importantes por una razón: contesta a críticos, fans y cuestionadores, hasta a quienes lo insultan. Esta actitud es la que marca la diferencia. Importante decir que otros personajes conocidos habían intentado tener el poder de opinión pública en Twitter que hoy ha logrado Ricardo Salinas, pero no lo consiguieron porque nunca contestan a los tuiteros o lo hacen en muy pocas ocasiones, aquí incluyo a **Felipe Calderón, Héctor Aguilar Camín, Margarita Zavala, Enrique Krauze, Lorenzo Córdova** y **Leo Zuckermann** ■ Ojo con lo siguiente: la audiencia de tele abierta se mantendrá arriba con seguridad en 2021 y 2022, el impulso seguirá hasta 2024. El dato es real, deben considerarlo marcas, mercadólogos, publicistas, **Emilio Azcárraga, Benjamín Salinas, Olegario Vázquez Aldir, Alejandro García Gamboa, familia Madero, Francisco González, Guillermo Franco, Angel González** y televisoras públicas de México ■



teknomérica

Somos distribuidores autorizados

Panasonic **JVC**



Roland
Systems Group

Tel. 5574 7487

www.teknomerica.com



AMTEC

A

LOS MEJORES EQUIPOS EN UN SÓLO LUGAR

GENELEC®

OFFICIAL DEALER

!GENELEC SE UNE A NUESTRA LÍNEA DE PRODUCTOS 2021!

Genelec 8320



Genelec 8331

ACÉRCATE A NOSOTROS y conoce las **SOLUCIONES**
que tenemos en **SONIDO PROFESIONAL.**

PTZ Cameras
BRC-X400

IP Microphone
MAS-A100

IP Control
RM-IP500

Bravia Pro Monitors
FW-55BZ35F

Compact Camera
PXW-Z90

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

Medical Monitor
LMD-X2705MD

Camera Control
RM-BP30

Compact Switcher
MCX-500

EDGE Analytics
REA-C1000 + Licenses

Optical Archive (ODA)
ODS-D380U

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY